RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

RESEAU-CANOPE.FR
CANOPÉ
RÉSEAU DE FORMATION DES ENSEIGNANTS

rapport annuel d'**activité**

RÉSEAU CANOPÉ **2024**

Directrice de publication **Marie-Caroline Missir**
Directrice de la communication et des partenariats **Sandrine Corbel**
Coordination éditoriale **France-Laure Pons**
Secrétariat d'édition **Anne-Sophie Carpentier**
Création graphique **Isabelle Guicheteau**

Crédits photographiques :
Illustrations de couverture **Samuel Baluret**
Intérieur **© Réseau Canopé**, sauf mention contraire

SOMMAIRE

3 L'ÉDITORIAL DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

5 LE MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

7 L'ESSENTIEL EN CHIFFRES

9 Réseau Canopé forme la communauté éducative

14 Communication et marketing

16 Bilan financier

17 Focus sur la responsabilité sociétale et environnementale

19 L'OPÉRATEUR NATIONAL DE FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE DES ENSEIGNANTS

21 Réseau Canopé, réseau de formation des enseignants

22 Les directions territoriales et Ateliers Canopé de proximité

24 Activité 2024 des directions nationales

43 L'ACTIVITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

45 AMBITION **1**
Un réseau de formation tout au long de la vie des enseignants, dans un environnement numérique

64 AMBITION **2**
Porter une offre de formation intégrée dans les stratégies académiques, en proximité avec les enseignants

79 AMBITION **3**
Identifier et concevoir puis diffuser une offre de ressources et de services numériques intégrée aux actions de formation des enseignants

89 AMBITION **4**
Amplifier la démarche d'organisation apprenante au service de l'évolution des missions de l'établissement

92 AMBITION **5**
Assurer une action pérenne auprès de la communauté éducative en garantissant un modèle économique soutenable financièrement et intégrant un développement des ressources propres

101 LES TEMPS FORTS 2024 DE RÉSEAU CANOPÉ

L'ÉDITORIAL
DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

© Marielle Huneau

Ce rapport d'activités raconte une année aussi exigeante que passionnante, marquée par un double mouvement : une dynamique de progression continue de nos formations qui confirme la transformation de notre établissement, et l'horizon d'un nouveau contrat d'objectifs et de performance, fort des réussites engrangées et de l'engagement de notre Ministère pour la formation continue.

Les enseignants et membres de la communauté éducative sont ainsi toujours plus nombreux à suivre nos formations et je m'en réjouis. Cette année, vous êtes 285 000 à avoir suivi une formation synchrone, c'est-à-dire dispensée en temps réel par un expert, entre pairs. Cela représente une hausse de près de 20 % sur un an et de plus de 50 % depuis 2021.

Cette dynamique traduit la réussite de la transformation de Réseau Canopé en opérateur de formation, grâce à l'écoute attentive des besoins des enseignants et des personnels, à une coopération étroite avec les académies et à des modalités variées et personnalisées : en présentiel ou à distance, avec un formateur ou en autoformation, dans nos Ateliers Canopé ou dans les établissements scolaires. Autant d'approches complémentaires qui permettent à nos usagers de suivre le parcours de formation qui leur est adapté. Cette année, nous continuons d'innover avec un événement de formation dédié aux enseignants qui font leurs premiers pas dans le métier, « Profs en scène », renouvelé en 2025.

2024 marque encore une accélération de nos formations à la prise en main et à l'utilisation des IA génératives, déclinées autour de quelques grands piliers : comprendre, agir en conscience, forger l'esprit critique. Nous avons formé plus de 16 000 enseignants en deux ans sur cette thématique. En 2025, ces formations s'inscriront dans le cadre d'usage travaillé avec le ministère, pour outiller élèves et enseignants et les aider à faire face au défi technologique majeur de leur génération.

2024 est également l'année du déploiement de notre offre aux collectivités, grâce aux partenariats avec des acteurs de référence tels que l'Andev ou le CNFPT. Ensemble, nous nouons cette alliance éducative qui permet de former avec la même exigence les enseignants et les agents des collectivités qui se consacrent à nos jeunes, dans un esprit de continuum éducatif. Qu'il me soit permis de remercier ici de nouveau la présidente de l'Andev, Rozenn Merrien, et le président du CNFPT, Yohann Nédélec, ainsi que tous leurs collaborateurs qui nous font confiance.

Pour pleinement tirer parti de l'avantage que constitue notre maillage territorial, qui nous offre une capacité d'action dans toute la France, nous avons poursuivi l'effort de rénovation de nos Ateliers Canopé. Cela s'est traduit par exemple par de nombreuses inaugurations, à Guingamp, à Tarbes, à Perpignan, à Verdun, à Tours, à Auxerre, à Mérignac... Chacune de ces inaugurations,

.../...

en présence des élus et de l'ensemble des partenaires qui comptent sur Réseau Canopé, nous a démontré leur attachement au service public que nous rendons. À l'instar de ces élus, je suis profondément attachée à notre présence en territoire. Nous continuerons d'œuvrer pour faire de nos Ateliers Canopé des lieux de proximité qui proposent une expérience de formation unique.

2024 a également été marquée par la toute dernière étape de notre évolution interne avec la création de cinq nouvelles directions qui épousent la chaîne de valeur de la formation continue : une direction de l'orientation de l'offre de formation, une direction des produits de formation, une direction du déploiement et de la réussite des formations, une direction du marketing et du développement, et enfin une direction Europe et International. Elles nous permettront d'être encore plus efficaces, plus réactifs, et mieux coordonnés en interne, pour poursuivre notre amélioration.

Notre action internationale se poursuit, et vous lirez dans ces pages les réussites auxquelles Réseau Canopé a pu contribuer, au service du rayonnement de l'enseignement français à l'étranger. Nous œuvrons dans 25 pays aux côtés de l'équipe de France de l'enseignement. Dans un contexte où la crise de recrutement des enseignants est une problématique mondiale, où des conflits peuvent éloigner durablement les enfants de l'école, Réseau Canopé est de plus en plus sollicité pour aider les enseignants à assurer la continuité éducative et à enseigner à distance.

Je vous invite à découvrir également l'action de nos services comme le CLEMI et le Munaé. Le CLEMI poursuit son ambition d'éducation aux médias et à l'information, y compris avec une dimension internationale. Il rencontre toujours un succès important à travers ses initiatives telles que la semaine de la presse et des médias à l'école, première action éducative nationale, ou le Printemps de l'EMI. Dans un contexte de désordre informationnel, son rôle est plus que jamais cardinal.

Le Musée national de l'éducation (Munaé), pour sa part, nous a offert en 2024 deux très belles expositions, « Fantastique Physique » et « Pasteur, un cas d'école », et continue d'attirer des publics curieux de découvrir l'école sous un jour différent, et des enseignants qui s'appuient sur ces ressources pour nourrir leur pratique.

Je veux remercier nos partenaires et soutiens : académies, EAFC, universités, Inspés, EdTechs, associations, collectivités, une alliance éducative puissante au service des enseignants. Je remercie également notre présidente du conseil d'administration, Julie Benetti, rectrice de l'académie de Créteil, qui a pris son mandat en 2023. Madame la rectrice nous offre un accompagnement et une écoute précieux, reposant sur une connaissance très fine de notre système éducatif, et sur son pilotage d'une académie pour laquelle la formation représente un enjeu majeur.

Je voudrais terminer en saluant l'engagement de l'ensemble des personnels de Réseau Canopé, partout en France. Ils donnent au quotidien l'exemple d'un service public en évolution, capable de se réinventer, d'être à l'écoute de ses usagers. C'est à chacun d'entre eux que nous devons notre progression cette année, et sur chacun d'entre eux que nous nous appuierons pour continuer de nous améliorer, et pour construire l'enseignement de demain.

MARIE-CAROLINE MISSIR,
directrice générale de Réseau Canopé

LE MOT
DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

© DR

Le rapport d'activité 2024 de Réseau Canopé que j'ai le plaisir de vous présenter témoigne de l'engagement de la communauté du réseau au service de la réussite des enseignants, qui, par le moyen de la formation tout au long de la vie, leur permet de contribuer à la réussite éducative de tous les élèves, à en faire des citoyens libres et éclairés, à concrétiser la promesse républicaine de notre École.

Le conseil d'administration rassemble des représentants de notre ministère (direction générale de l'enseignement scolaire, direction du numérique éducatif, direction administrative et financière, direction générale du supérieur et de l'insertion professionnelle), des ministères de la Culture et de l'Agriculture, ainsi que des représentants de l'inspection générale, des académies, des collectivités territoriales et des parents d'élèves. Il bénéficie aussi de la contribution de représentants du personnel pleinement engagés qui partagent leur expertise pour accompagner la stratégie de l'établissement. Cette richesse de compétences est essentielle pour guider l'action de Réseau Canopé aux côtés de la direction générale.

La formation tout au long de la vie des enseignants demeure un enjeu essentiel pour l'Éducation nationale, et c'est une chance pour notre communauté de bénéficier d'un opérateur dédié à cette mission. Les enseignants expriment eux-mêmes leur besoin d'être formés, d'investir dans leurs compétences, de garder le lien avec les apports de la recherche. Ils sont demandeurs de conseils pratiques, transférables en classe, mais aussi de temps de réflexion, de prise de recul et d'échanges entre pairs. Ils ont besoin de formats et de modalités variés et mieux adaptés aux situations individuelles. C'est l'offre que Réseau Canopé, aussi riche sur le fond que variée dans ses modalités, est capable de leur apporter.

Dans ce rapport d'activité, vous découvrirez les huit thématiques qui structurent l'action de Réseau Canopé, la multiplicité des initiatives prises en 2024 pour rendre vivant cet engagement, aux côtés des académies, du monde de la recherche, des EdTechs et des collectivités. Le déploiement d'une importante politique de partenariats, comme ceux noués avec l'Andev et le CNFPT, permet à Réseau Canopé d'élargir le vivier des personnels à former, et de rendre concrète cette alliance éducative entre les personnels de l'Éducation nationale et ceux des collectivités.

Pour ne mettre en exergue qu'un chiffre, je voudrais souligner la hausse de 18 % du nombre d'enseignants et de membres de la communauté éducative formés en synchrone, soit 285 000 bénéficiaires en tout. C'est le signe que la dynamique engagée depuis 2020 est lancée, et que Réseau Canopé continue d'accélérer.

…/…

Je souhaite enfin saluer les étapes franchies par Réseau Canopé cette année pour terminer sa transformation avec la création de cinq directions centrales, qui ouvrent un nouveau chapitre dans cette mise en cohérence entre ses missions et son organisation. Cette étape est également emblématique de la capacité de Réseau Canopé à se transformer et à se réinventer pour demeurer pertinent, au plus près des besoins des enseignants. Elle doit beaucoup au travail patient et résolu de sa direction générale, à l'engagement et au professionnalisme de ses agents et à la grande qualité du dialogue social qui anime l'établissement.

Je suis heureuse de poursuivre cette action, aux côtés de la direction générale et de ses personnels, pour contribuer à installer Réseau Canopé comme l'opérateur incontournable de cette politique publique essentielle.

Bonne lecture à vous.

JULIE BENETTI,
rectrice de l'académie de Créteil (nommée rectrice de l'académie de Paris),
présidente du conseil d'administration de Réseau Canopé

L'ESSENTIEL EN CHIFFRES

Réseau Canopé forme la communauté éducative

285 000 ENSEIGNANTS FORMÉS EN SYNCHRONE EN 2024

2023 240 000
2024 285 000

PARTICIPANTS
+ 18 %

570 000
CONSULTATIONS DE NOS RESSOURCES

10 000
SESSIONS DE FORMATION

95 %
DE TAUX DE SATISFACTION

L'activité de formation en chiffres

Une année de croissance soutenue

+ 18 %

DE PARTICIPANTS EN UN AN

L'année 2024 se démarque par une progression de 18 % du nombre de membres de la communauté éducative ayant suivi l'une des formations dispensées par Réseau Canopé en synchrone. Une progression constante depuis la transformation de Réseau Canopé en opérateur de formation.

Les données compilées sur l'année 2024 font apparaître une hausse du nombre de personnes formées en synchrone, portant ce nombre à 285 000 sur toute l'année 2024, en progression de 18 % sur un an (comparaison avec l'année complète 2023, à périmètre comparable). Ce chiffre recouvre les actions de formation dites « synchrones », dispensées en direct par un ou plusieurs formateurs, en présentiel ou à distance, y compris celles dispensées par le CLEMI.

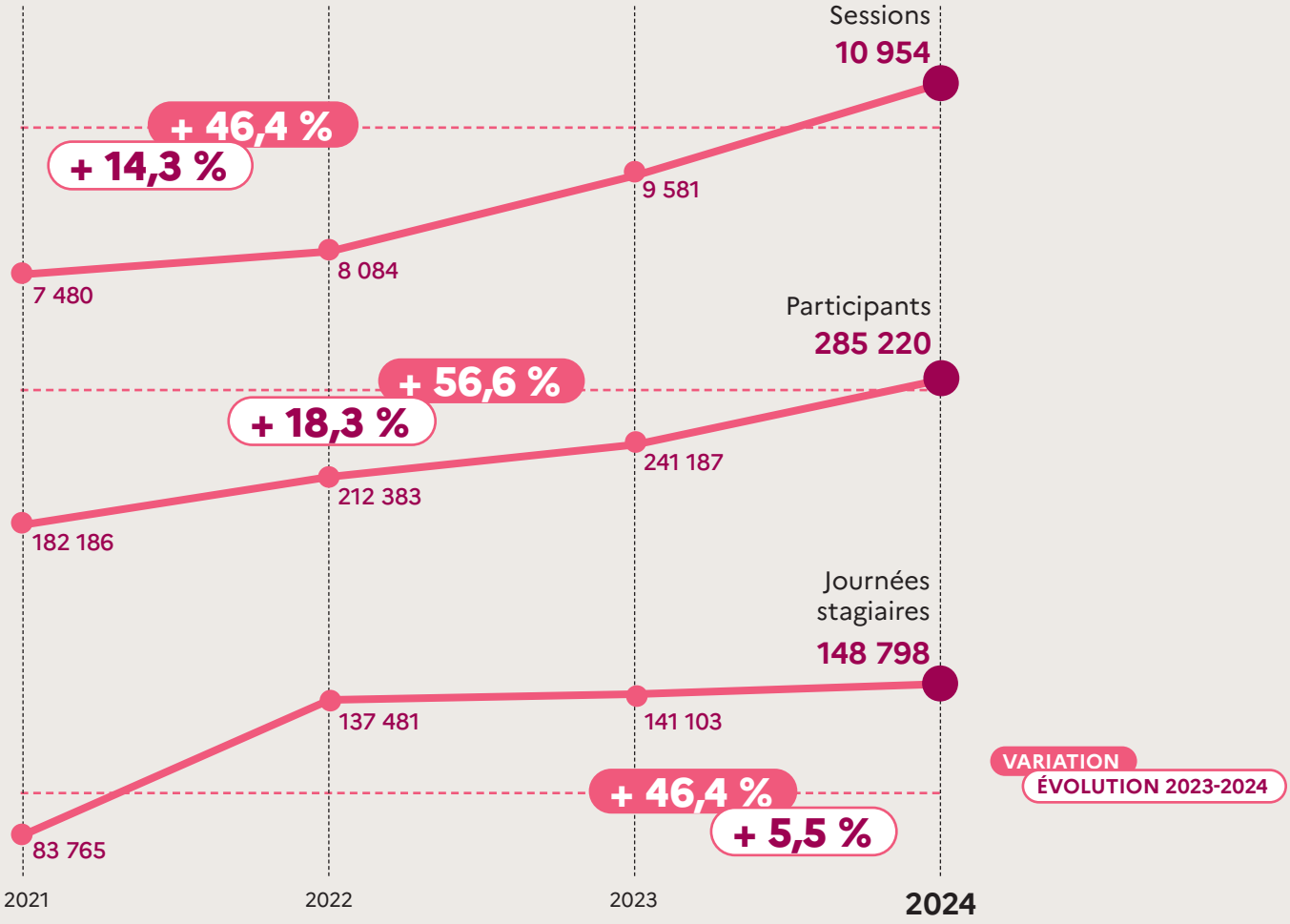
La progression du nombre de personnes formées par l'établissement, engagée en 2021 – première année du Contrat d'objectifs et de performance de l'établissement (Coperf 2021-2024) – se confirme. Au cours de ces quatre années, Réseau Canopé a enregistré une hausse de 56 % du nombre de personnes formées, passant de 182 000 personnes en 2021 à 285 000 en 2024.

Parmi les participants en 2024 ayant renseigné le niveau dans lequel ils enseignent, 87 215 sont des enseignants du 1er degré et 94 296 du 2nd degré. Le reste se compose d'enseignants n'ayant pas renseigné leur degré, ou de membres de la communauté éducative (formateurs, cadres de l'enseignement, personnel de direction, personnel administratif, de collectivités…).

Traduit en journées stagiaires, le nombre de formations suivies équivaut à 148 798 journées stagiaires (contre 141 103 en 2023).

La contribution de la plateforme CanoTech à la formation est en progression significative : 64 646 usagers ont participé à une formation synchrone dispensée grâce à la plateforme en 2024, contre 37 254 en 2023 et 28 455 en 2021, soit une hausse de 127 % en trois ans.

La plateforme M@gistère enregistre une légère progression cette année avec 75 660 participants actifs (contre 74 887 en 2023), avant le prochain lancement en 2025 de Magistère 2, une version améliorée et enrichie de la plateforme.



UNE OFFRE EN PROGRESSION

+ 29 %

DE CONSULTATIONS DE RESSOURCES DE FORMATION À DISTANCE

570 000 consultations

des ressources d'autoformation proposées par Réseau Canopé (contre 440 000 en 2023), soit une progression de 29 % en un an.

95 %
DE SATISFAITS

Le taux de satisfaction atteint 95 % (chiffre calculé sur un échantillon de 22 966 répondants).
Plus de huit enseignants sur dix déclarent avoir réinvesti les acquis de leur formation dans les trois mois qui ont suivi.

Les produits de formation

m@gistère

Parcours d'autoformation en temps réel ou en différé et personnalisés.

140 PARCOURS D'AUTOFORMATION
dont 12 publiés en 2024

75 660 PARTICIPANTS ACTIFS

les fondamentaux

Des films d'animation et leurs fiches d'accompagnement abordant les notions fondamentales de primaire.

6,46 M DE VISITES UNIQUES

+ 17,3 %
PAR RAPPORT À 2023

3,55 M DE VISITEURS UNIQUES

CANOTECH
PAR RÉSEAU CANOPÉ

Des modules courts de formation destinés aux enseignants pour explorer, à leur rythme, de nouvelles pratiques.

432 878 VISITEURS UNIQUES

HAUSSE DE
31 %
PAR RAPPORT À 2023

64 646 PARTICIPANTS
aux webinaires et conférences

+ 73 %
PAR RAPPORT À 2023

NOUVEAUX ENSEIGNANTS

Premiers pas dans le métier d'enseignant

Plateforme de formation accompagnant les nouveaux enseignants pour qu'ils fassent leurs premiers pas avec confiance et réussite.

18 628
PERSONNES FORMÉES
sur cette thématique

485
SESSIONS DE FORMATION
réalisées

e-INSPÉ

Parcours de formation à distance pour réussir l'entrée dans le métier d'enseignant

+ 20
PARCOURS PUBLIÉS

5 300
COMPTES UTILISATEURS CRÉÉS

65 000
CONNEXIONS ENREGISTRÉES

7 300
HEURES DE FORMATION ATTESTÉES
(dont 3 720 en Inspé et EAFC)

RÉSEAU CANOPÉ À L'INTERNATIONAL

Plus de **2 000 participants** issus de plus de 20 pays

eTwinning

4 254

PARTICIPANTS
à **217 sessions de formation**
eTwinning en académies

Les projets et les eTwinneurs

1 928

NOUVEAUX PROJETS
auxquels ont participé les enseignants français
au cours de l'année scolaire 2023-2024

TERRITOIRES NUMÉRIQUES ÉDUCATIFS

915
SESSIONS DE FORMATION
en synchrone

15 312
PARTICIPANTS AUX FORMATIONS
en synchrone

8 515
JOURNÉES STAGIAIRES

extraclasse

Des podcasts sur l'école et ses pratiques.

165 551 ÉCOUTES

1 M D'ÉCOUTES
cumulées depuis sa création
en mars 2021

J'enseigne en maternelle

Lancée en octobre 2023 en réponse au plan d'action ministériel pour la maternelle, la plateforme « J'enseigne en maternelle » est dédiée aux enseignants de ce niveau.

45 656 VISITEURS

93 268 PAGES VUES

IA

PLUS DE
13 000
PERSONNES FORMÉES À L'IA
en 2024

PLUS DE
16 000
PERSONNES
depuis le déploiement de cette offre fin 2022

451
SESSIONS RÉALISÉES

6 317
JOURNÉES STAGIAIRES

Communication et marketing

283 000

ABONNÉS AUX COMPTES DE RÉSEAU CANOPÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

2 743 **RETOMBÉES MÉDIAS**

52 % web
2 % TV
3 % radio
43 % presse écrite

@ReseauCanope
LinkedIn
+ 20 %

@reseau_canope
Instagram
+ 29 %

@ReseauCanope
Facebook
+ 12 %

+ 56 %
AU COURS DE CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

12 000
ABONNÉS
au compte Facebook « Premiers pas d'enseignant »

PRÈS DE
3,1 M
DE VISITEURS UNIQUES sur reseau-canope.fr

Un site entièrement rénové et repensé mis en ligne en mai 2024

LETTRES D'INFO

298 000
ABONNÉS À LA NEWSLETTER RÉSEAU CANOPÉ

26 000
ABONNÉS À LA LETTRE D'INFORMATION DE CANOTECH

27 000
ABONNÉS À LA NEWSLETTER DÉDIÉE AUX NOUVEAUX ENSEIGNANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ

10,5 M €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

+ 9 %
EN UN AN

SOLDOC

Réseau Canopé met à disposition, depuis le portail e-sidoc, des ressources sélectionnées pour les besoins des élèves et enseignants du 2nd degré.

8 700
PORTAILS E-SIDOC DÉPLOYÉS

6,6 M
D'UTILISATEURS

4,97 M €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

PROGRESSION

+ 7 %
ENTRE 2023 ET 2024

+ 9 %
ENTRE 2021 ET 2024

cpro

Application de référence du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement scientifique et de la Recherche, CPro est au service des équipes pédagogiques de la voie professionnelle engagées dans la mise en œuvre d'une ingénierie de formation centrée sur les compétences.

348 720 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

La communauté CPro Éducation

37,4 %
DES EPLE CIBLES
couverts par CPro Éducation

1 100
ENSEIGNANTS
3 500 connexions/semaine

23 300
APPRENANTS
19 000 connexions/semaine

INTERNATIONAL

Recettes commerciales générées par l'activité internationale

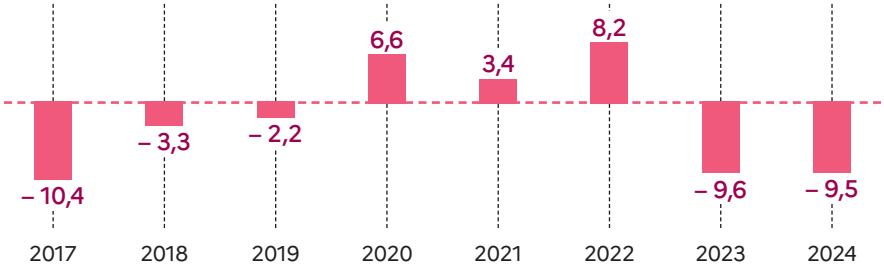
ENTRE 2023 ET 2024

+ 26 %

Bilan financier

	2024
Les financements	**109 912 128**
Subvention pour charge de service public	81 836 207
Autres financements État	879 757
Autres financements publics	15 428 699
Recettes propres	11 767 465
Les besoins par destination	**119 391 757**
1. Produire et conserver les ressources et les services éducatifs	19 065 690
2. Mettre à disposition les ressources et les services éducatifs	8 888 176
3. Former et conseiller la communauté éducative	54 672 030
4. Fonctions support	36 765 861
Les besoins par nature	**119 391 757**
Personnel	91 337 082
Fonctionnement	24 152 215
Investissement	3 430 173
Intervention	472 287
Solde budgétaire	**– 9 479 629**
Situation patrimoniale	
Le fonds de roulement	15 420 981
Variation du fonds de roulement	– 8 181 885
Actifs immobilisés	3 415 347
Fonds propres	183 750 870

Évolution du solde budgétaire



Le solde budgétaire est en déficit de 9,5 millions d'euros dont 8,5 millions d'euros de déficit structurel. Il s'explique par plusieurs éléments, notamment celui relatif à la baisse des recettes globalisées sur l'exercice.

En effet, le budget initial 2024 avait été construit sur la base d'un engagement de subvention pour charge de service public qui a été diminué de 4,7 millions d'euros en cours d'exercice. Les efforts réalisés par l'opérateur sur la diminution de ses emplois (– 20 ETPT) et la réduction de ses dépenses de fonctionnement (– 1 million d'euros) n'ont pas permis de compenser cette diminution de la subvention de fonctionnement.

De plus, les recettes émanant des écoles académiques de formation continue ont été inférieures aux prévisions (– 600 000 €) malgré une couverture quasiment intégrale des académies par une convention.

Enfin, Réseau Canopé devait percevoir un versement de 5,1 millions d'euros pour le projet TNE qui a été reporté sur l'exercice 2025, ce qui affecte également le résultat de l'exercice.

Le montant des ressources propres en revanche est très proche de la projection initiale, mais surtout conforme aux objectifs de projection de la dernière année de notre Contrat d'objectifs et de performance (Coperf), grâce notamment à la mise en œuvre d'une politique commerciale plus ambitieuse.

Ce solde budgétaire négatif explique ainsi la diminution du fonds de roulement sur l'exercice 2024, après trois années de solde budgétaire positif en 2020, 2021 et 2022 à hauteur de 18 millions d'euros.

Focus sur la responsabilité sociétale et environnementale

Consommer moins l'eau c'est aussi plus potable
Chassez le naturel, il revient à vélo !
Faire bonne impression pour être à l'affiche
Aujourd'hui je serai la poubelle pour recycler
Avoir l'esprit d'escalier, ça te fait de belles jambes !
La planète est unique, préservons-la
130

Réseau Canopé s'engage résolument dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) pour intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans sa stratégie et ses actions. L'objectif est de déployer sa mission de formation continue des enseignants de manière efficace, équitable et écologiquement viable. Les avancées de Réseau Canopé en matière de développement durable allient volontarisme et actions concrètes.

CHIFFRES CLÉS

Formation

485 PARTICIPANTS
ont bénéficié de formations internes dédiées à la transition écologique et sociale, couvrant des thématiques variées comme la sobriété numérique et la renaturation.

Mobilité durable

17 % DES AGENTS
ont adopté le forfait mobilités durables,
et
21 % DES AGENTS
bénéficient d'une indemnisation pour l'utilisation des transports en commun.

Numérique responsable

684 ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES
ont été confiés à un éco-organisme pour un traitement responsable.

Immobilier et patrimoine durable

Réseau Canopé a réduit ses surfaces occupées et a installé
13 POINTS DE RECHARGE
pour véhicules électriques, démontrant son engagement pour la réduction de son empreinte immobilière et la promotion des mobilités durables.

Biodiversité

40 SITES
disposent d'espaces verts, et **34 ESPACES**
sont dédiés à la nature et à la biodiversité,
dont **33 SONT OUVERTS AU PUBLIC.**

L'OPÉRATEUR NATIONAL DE FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE DES ENSEIGNANTS

Réseau Canopé, réseau de formation des enseignants

Réseau Canopé est l'opérateur public de la formation tout au long de la vie des enseignants en lien étroit notamment avec les services centraux et académiques de formation.

À l'écoute des besoins identifiés sur le terrain et des attentes des acteurs institutionnels,

> Réseau Canopé conçoit et met en œuvre une offre nationale de ressources et de formations – en présentiel et à distance –

permettant aux enseignants de développer leurs compétences, leurs savoirs et leurs pratiques professionnelles.

Fort de ses **11 directions territoriales**, de ses **5 directions académiques** (Corse et Outre-mer) et de ses **101 Ateliers Canopé** départementaux, Réseau Canopé propose des actions de formation et d'accompagnement :
- en présentiel, dans les établissements scolaires (y compris en résidence) et dans les Ateliers Canopé, lieux d'accueil, de formation et de partage pour l'ensemble de la communauté éducative ;
- à distance, à travers une offre déployée selon des formats variés (parcours en ligne, webinaires, échanges entre pairs dans des communautés en ligne…), aux objectifs gradués (de la découverte à la maîtrise) ;
- à travers des ressources pédagogiques vidéo, audio et numériques, pour enrichir les pratiques pédagogiques des enseignants au quotidien.

La Lib' (Librairie de l'éducation), à Paris, et deux autres services complètent cette offre nationale dédiée aux enseignants : **le CLEMI** (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), chargé de l'éducation aux médias et à l'information, et **le Munaé** (musée national de l'Éducation), à Rouen, qui assure la valorisation scientifique, patrimoniale et documentaire de plus de 950 000 objets et documents. À l'international, l'expertise de Réseau Canopé est sollicitée par les bailleurs internationaux ou les postes diplomatiques pour accompagner des réformes éducatives, former les enseignants et mettre ses ressources pédagogiques à disposition. Réseau Canopé est également chargé du programme de jumelage européen eTwinning, consacré aux échanges entre enseignants européens.

Positionné au cœur des enjeux de la transformation numérique de l'éducation, Réseau Canopé s'investit en outre dans le déploiement de projets nationaux de formation numérique comme Pix, « Territoires numériques éducatifs » (TNE), e-INSPÉ – la plateforme de formation à distance conçue en complémentarité avec la formation délivrée en Inspé (les 32 Inspé sont partenaires du projet) et en synergie avec l'ensemble des acteurs de l'éducation.

L'opérateur propose également des services de soutien aux enseignants pour assurer la continuité pédagogique. Il développe une offre de conseil et d'expérimentation à destination des entreprises EdTechs à travers son « accélérateur pédagogique » destiné à développer les meilleurs usages pédagogiques des solutions EdTechs, une action inscrite au cœur de la dynamique « Poitiers, capitale de l'Éducation » portée avec le rectorat de Poitiers, le CNED, l'IH2EF, le Futuroscope et l'université de Poitiers.

Réseau Canopé s'est particulièrement mobilisé dans le cadre du Conseil national de la refondation (CNR) Éducation, en conseillant les établissements et la communauté éducative sur la conduite de projets.

Enfin, l'établissement s'adresse également aux collectivités et à l'ensemble des acteurs de l'éducation, en les accompagnant pour les aider à répondre aux enjeux éducatifs et sociétaux.

Les directions territoriales et Ateliers Canopé de proximité

En 2024, Réseau Canopé est un établissement public réunissant 1 309 agents répartis entre le siège social situé à Chasseneuil-du-Poitou (Vienne), les 11 directions territoriales, les 5 directions académiques (Corse et Outre-mer) et les 101 Ateliers Canopé implantés dans chaque département.

La Lib' (Librairie de l'éducation, dépendant de Réseau Canopé), située à Paris, ainsi que deux services complètent l'organisation : le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) et le Munaé (musée national de l'Éducation). Les directions territoriales ont pour mission de contribuer à l'offre éducative et de formation des régions académiques, en lien avec l'ensemble des partenaires de formation de la communauté éducative.

Les Ateliers Canopé dépendent directement des directions territoriales : ils assurent prioritairement les formations synchrones en présentiel ou à distance, assurent des médiations et des animations pédagogiques.

Lieux ouverts et accueillants, ils proposent une offre de services adaptée aux nouveaux enjeux éducatifs. Ils accueillent l'ensemble de la communauté éducative dans des espaces innovants et connectés. Avec ce maillage territorial unique et des équipes de formateurs de proximité à l'écoute des enseignants, Réseau Canopé est positionné au cœur des enjeux de la transformation de l'École.

LES PERSONNELS

AU 31/12/2024

1 309 agents
918 titulaires
391 contractuels (dont **7** apprentis)
67 mis à disposition

61 travailleurs en situation de handicap (dont **2** mis à disposition)

hommes **38,8 %**
61,2 % femmes

Âge moyen **47,4** ans

L'ORGANIGRAMME AU 31 DÉCEMBRE 2024

Marie-Caroline Missir
Directrice générale

Jean-François Joyeux
Agent comptable

Damien Stéffan
Directeur de cabinet

Sandrine Corbel
Directrice de la communication et des partenariats

Matthieu Caillet
Secrétaire général

Valérie Brard-Trigo
Secrétaire générale adjointe
– RH –
Directrice des ressources humaines

Stéphanie Steinmetz
Secrétaire générale adjointe
– Moyens –
Directrice de la stratégie financière et juridique et de la simplification

Hervé Bonnet
Directeur de la logistique et de la maintenance

Cédric Bucheton
Directeur des systèmes d'information

Philippe Gauvin
Directeur de l'action immobilière

Alexandra Wisniewski
Directrice générale adjointe

Anne Pédron-Moinard
Conseillère stratégique formation

Nicolas Wiedner-Papin
Directeur de projet transformation

Emmanuel Page
Directeur de projet TNE

Pierre-Marie Labriet
Directeur de projet e-INSPÉ

Véronique Billard
Directrice de la pédagogie

Tatiana Joly
Directrice de l'édition transmédia

Gaël Le Dréau
Directeur de l'international

Marc Longuechaud
Directeur de la valorisation des offres

Hélène Lucisano
Directrice de l'ingénierie des services

Elizabeth Sauser-Monnig
Responsable du bureau d'assistance national eTwinning

Romain Vanoudheusden
Directeur de la recherche et du développement sur les usages du numérique éducatif

11 directions territoriales
101 Ateliers Canopé

Bruno Dairou
DT Île-de-France

Julien Farion
DT Centre-Val de Loire

Sylvie Gasnier
DT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Marc Gimonet
DT Bretagne-Pays de la Loire

Laure Luchez
DT Bourgogne-Franche-Comté

Vincent Michaud
DT Nouvelle-Aquitaine

Muriel Misplon
DT Hauts-de-France

François Morel
DT Auvergne-Rhône-Alpes

Éric Pagotto
DT Grand-Est

Anne Philipson
DT Occitanie

Boris Vivo
DT Normandie

Services

Serge Barbet
Directeur du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI)

Marie Brard
Directrice du musée national de l'Éducation (Munaé)

5 directions académiques

Aminata Eluther
DA Guadeloupe

Marc-Antoine Mary
DA Corse

Alexandra Maurer
DA La Réunion

Nathalie Methelie
DA Martinique

Peggy Herbaux
DA Guyane

Activité 2024 des directions nationales

AU SERVICE DES PROJETS

La direction de la transformation

UNE NOUVELLE ORGANISATION AU SERVICE D'UNE MISSION : LA FORMATION

L'année 2024 a enregistré une étape importante vers l'aboutissement du projet de transformation démarré en 2020. La **création de cinq nouvelles directions métier** a été validée en conseil d'administration le 27 juin, ainsi que leurs organigrammes en comité social d'administration le 15 octobre. Ces cinq directions seront chargées de piloter l'offre de formation de Réseau Canopé. Cela va servir à ancrer le fonctionnement interne dans la chaîne de valeur de la formation définie par l'opérateur.

JULIE BENETTI

Rectrice de l'académie de Créteil (nommée rectrice de l'académie de Paris), présidente du conseil d'administration de Réseau Canopé

La création de cinq directions centrales est une étape emblématique de la capacité de Réseau Canopé à se transformer et à se réinventer pour demeurer pertinent, au plus près des besoins des enseignants. Elle doit beaucoup au travail patient et résolu de sa direction générale, à l'engagement et au professionnalisme de ses agents et à la grande qualité du dialogue social qui anime l'établissement.

La feuille de route des directions a été élaborée avec l'appui du collectif : plus de 700 participants aux ateliers d'intelligence collective ont mené à maturité la réflexion sur la réorganisation de Réseau Canopé.

Cette réorganisation des fonctionnements internes engage l'ultime étape dans la transformation de l'opérateur entamée en 2020. En quatre ans, Réseau Canopé a effectué sa mue pour prendre sa place d'opérateur de la formation continue des enseignants et des communautés éducatives avec un large maillage de partenariats en France et à l'international. L'enjeu est de continuer à délivrer une offre de qualité partout sur le territoire qui réponde aux enjeux éducatifs et sociétaux auxquels sont confrontés tous les acteurs de l'éducation. Il s'agit pour Réseau Canopé d'œuvrer au plus proche des besoins des personnes engagées dans l'enseignement et l'éducation : l'usager est au centre de l'action de Réseau Canopé.

996
PARTICIPANTS
aux ateliers participatifs

4 227
CONNEXIONS
aux temps de présentation en interne de la transformation

828
PERSONNES CONCERNÉES
par les changements de métier et de mission

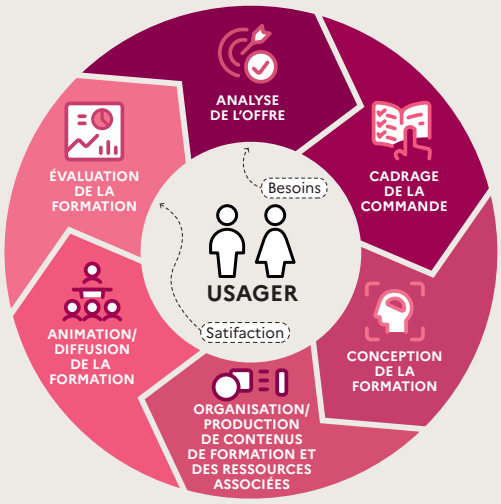
Le chemin parcouru par Réseau Canopé ces dernières années témoigne de sa capacité à opérer des changements profonds dans un contexte sociétal qui évolue, lui aussi, constamment. Ainsi, l'année 2024 marque aussi l'aboutissement de son contrat d'objectifs et de performances 2021-2024, dont l'objet était de faire évoluer les missions de Réseau Canopé vers la formation continue. L'opérateur est désormais pleinement reconnu pour sa place dans l'accompagnement du développement professionnel des enseignants.

LE RÉSULTAT

Le 4 novembre, Réseau Canopé a nommé cinq directrices et directeurs chargés du pilotage de la formation. Ces cinq directions incarnent la chaîne de valeur de la formation continue. Cette évolution inclut une organisation rénovée du lien entre le siège et les directions territoriales, qui mettent en œuvre la formation en territoire, grâce au maillage fin, à l'échelle départementale, des Ateliers Canopé.

« Cette évolution de notre organisation vient mettre en cohérence notre structure avec les missions qui sont déjà les nôtres depuis 2020, date à laquelle nous sommes devenus un opérateur de formation à part entière, centré sur cette mission essentielle au service des enseignants et des élèves », a commenté Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé.

« Cette organisation nous permettra d'être plus efficaces, plus réactifs et encore mieux coordonnés en interne, pour produire les meilleures formations, avec les meilleures modalités de diffusion, en distanciel, en hybride ou en présentiel, notamment à travers nos Ateliers Canopé. Nous sommes guidés dans cette démarche par les intérêts de nos usagers, qu'ils soient enseignants ou agents publics membres de la communauté éducative dans les collectivités, et qu'ils soient en France ou à l'étranger », a-t-elle ajouté.



Chaîne de valeur de la formation continue

- **ANALYSE DE L'OFFRE**
  Orientation de l'offre guidée par les besoins en formation des bénéficiaires, les thématiques stratégiques de Réseau Canopé et la viabilité commerciale
- **CADRAGE DE LA COMMANDE**
  Élaboration et validation de la proposition de projet de formation
- **CONCEPTION DE LA FORMATION**
  Élaboration et validation du scénario général ou détaillé de la formation, du kit de formation ou gabarit d'offre de formation mutualisée
- **ORGANISATION/PRODUCTION DES CONTENUS DE FORMATION ET DES RESSOURCES ASSOCIÉES**
  Préparation du déploiement et de la mise en œuvre de la formation, choix des formats et mise en production des ressources associées
- **ANIMATION/DIFFUSION DE LA FORMATION**
  En présentiel (Atelier Canopé, établissement scolaire…), distanciel et/ou diffusion des contenus
- **ÉVALUATION DE LA FORMATION**
  Démarche d'amélioration continue et alimentation de la connaissance des besoins des bénéficiaires

LES CINQ NOUVELLES DIRECTIONS

Une direction de l'orientation de l'offre de formation (DOOF)
Cette direction a pour mission de coconstruire, avec l'ensemble des parties prenantes (y compris au sein de la tutelle), le cadre d'une offre de formation utile et pertinente, claire et orientée usager, à partir des besoins actuels et futurs. Elle veille à garantir la capacité à innover au service de la formation. La DOOF comprendra une direction scientifique, une direction de l'innovation et un pôle orientation de l'offre de formation.

Une direction des produits de formation (DPF)
Cette direction a pour missions de développer et déployer les produits de *digital learning* qui permettent en particulier les formations à distance et hybrides. Elle s'appuie pour ce faire sur des plateformes à succès conçues et animées par Réseau Canopé, seul comme pour CanoTech et Extra classe, ou en partenariat comme pour e-INSPÉ ou M@gistère, avec une volonté d'en faire des plateformes d'innovation et de formation qui développent une culture produit centrée sur l'usager. Elle comprend un département produit et un département de production. Ce dernier prendra notamment en charge les demandes des académies en matière de production de contenus de formation asynchrones.

Une direction du déploiement et de la réussite des formations (DDRF)
Cette direction pilote le déploiement de l'offre de formation au sein du réseau, assure que sa qualité est homogène sur tout le territoire, tout en garantissant les possibilités de créer des parcours et offres sur mesure en fonction des besoins. Elle assure aussi le développement professionnel des formateurs de Réseau Canopé. La direction comprend un pôle qualité et amélioration continue, un pôle pilotage du réseau, un pôle formation interne, et le dispositif Territoires numériques éducatifs (TNE).

Une direction de l'Europe et de l'international (DEI)
Cette direction déploie l'activité de formation continue de Réseau Canopé auprès de la communauté éducative internationale. Elle intervient aux côtés et en complémentarité des autres acteurs de l'équipe France de la Coopération éducative (Délégation aux relations européennes et internationales et à la coopération, MEAE, AFD, France Éducation international, Expertise France, etc.). Elle mobilise pour cela, à destination des projets internationaux, l'expertise interne de Réseau Canopé, incluant la formation, l'ingénierie pédagogique, l'édition et la documentation. La direction comprend un pôle stratégies et partenariats, un pôle Europe/bureau d'assistance national eTwinning, un pôle coopération, un pôle expertise et ingénierie de formation.

Une direction du marketing et du développement (DMD)
Cette direction conçoit et met en œuvre la stratégie marketing de Réseau Canopé pour accroître sa visibilité, et pilote le développement de nouvelles offres marchandes et de nouveaux publics. Elle prend la responsabilité du développement des ressources propres de l'opérateur. La DMD comprend un pôle actions commerciales, un pôle actions marketing, un pôle relation usagers et qualité de service, un pôle solutions documentaires (SolDoc) et un pôle Cpro éducation.

Ensemble, ces cinq directions métier, qui seront effectives dès 2025, pilotent l'offre de formation continue proposée par Réseau Canopé en suivant la **chaîne de valeur de la formation continue**. Fondée sur les besoins des enseignants et des autres bénéficiaires des formations de Réseau Canopé, elle fonctionne de manière itérative dans un souci d'**amélioration continue**. C'est bien l'engagement pris par Réseau Canopé que portent les cinq nouvelles directions : **construire aujourd'hui et avec vous l'enseignement de demain**.

La direction de la pédagogie

La direction de la pédagogie veille à la qualité des formations et des ressources produites par Réseau Canopé. Elle s'assure que les contenus sont conformes aux exigences institutionnelles et s'appuient sur l'actualité de la recherche en éducation. Son expertise, fondée sur des bases scientifiques solides, est sollicitée dans la conception des ressources de formation produites par l'opérateur. Elle veille à ce que celles-ci soient adaptées aux réalités professionnelles des enseignants et des acteurs éducatifs.

Elle renforce ses liens avec la recherche pour développer de nouvelles collaborations. Son activité au sein du Centre national d'études et des systèmes scolaires (Cnesco) et au Conseil scientifique de l'éducation nationale (CSEN) est un levier pour rapprocher la recherche et les pratiques pédagogiques des enseignants. Elle travaille également avec divers acteurs institutionnels, y compris les services ministériels, l'inspection générale ainsi que de nombreux partenaires.

Avec le soutien du pôle de développement professionnel des enseignants, elle coordonne le comité de lecture. Cette instance accompagne la description de l'offre de formation de l'opérateur, et en particulier la définition des objectifs, en cohérence avec les connaissances et compétences à acquérir. Elle cédera sa place à une nouvelle approche dans le cadre de la réorganisation des directions, sous la supervision de la direction de l'orientation de l'offre de formation (DOOF).

En 2024, la direction de la pédagogie a contribué activement à l'orientation de l'offre, en collaborant étroitement avec les équipes projets et les groupes de travail nationaux (GTN). Elle s'est efforcée de développer une culture commune et de promouvoir la qualité pédagogique au sein du réseau.

La direction de l'ingénierie des services

Au sein de Réseau Canopé, la direction de l'ingénierie de services (DIS) joue un rôle central dans le pilotage des politiques nationales en matière d'offre de services. Sa mission s'articule autour de plusieurs axes majeurs :
- la politique des ressources en appui à la formation ;
- la formation des différents acteurs éducatifs ;
- l'accompagnement à la démarche qualité ;
- le développement de communautés apprenantes ;
- le codesign ;
- l'accompagnement dans l'évolution et l'adaptation des Ateliers Canopé.

Tout au long de l'année, la DIS a activement poursuivi la mise en œuvre de sa politique en matière de coordination de la formation, en assurant notamment un pilotage des processus et en améliorant en continu l'outil de saisie des formations en ligne.

Cette période a également été marquée par le **renouvellement de la certification Qualiopi**, gage de la qualité du processus de mise en œuvre des formations par Réseau Canopé. Grâce à son engagement dans une démarche d'amélioration continue, son attention aux retours de ses usagers, Réseau Canopé a su mesurer, à travers divers indicateurs, l'impact et l'efficacité de son offre de formation. Cette approche a permis d'adapter ses actions pour mieux répondre aux besoins exprimés.

Le développement des communautés d'apprenants a franchi une nouvelle étape. La Fabrique Canopé, université interne de Réseau Canopé, a en effet consolidé sa programmation : à la gamme diversifiée de formats proposés, incluant des webinaires, des espaces d'expérimentation, des ressources documentaires et des ateliers d'intelligence collective, se joint son travail avec la DRH et les communautés apprenantes thématiques pour permettre le développement professionnel de l'ensemble des personnels de Réseau Canopé, et leur participation aux évolutions de l'établissement. Par ailleurs, une nouvelle structuration de l'animation des communautés thématiques apprenantes a été mise en place, qui devrait permettre un meilleur suivi des actions et orientations, en faisant converger différentes communautés métiers.

Ces communautés apprenantes thématiques ont porté le développement de l'offre de formation et de certains axes du plan national de formation (PNF). La mise en place de temps forts hybrides, mêlant conférences en ligne et ateliers pratiques au sein des Ateliers Canopé, à destination de la communauté éducative, a permis de renforcer la visibilité des actions menées par Réseau Canopé dans les territoires, tout en favorisant leur ancrage local.

Par ailleurs, des initiatives telles que « Notre école, faisons-la ensemble », ainsi que les actions liées à la certification des compétences numériques des enseignants, viennent enrichir et irriguer l'offre territoriale, renforçant ainsi l'impact global de Réseau Canopé.

Enfin, la mise en place d'une politique de valorisation des compétences et des actions grâce aux *open badges* ouvre la voie à des perspectives particulièrement prometteuses. La DIS réaffirme son engagement à explorer et à développer ces outils dans le but de renforcer la reconnaissance et la valorisation des compétences des utilisateurs.

Toujours dans son rôle de structuration du réseau, en 2024, la DIS a poursuivi ses travaux dans la gestion des données descriptives des offres disponibles sur les différentes plateformes en ligne telles que M@gistère, e-INSPÉ, CanoTech, TNE, Extra classe, Les fondamentaux. Ces travaux d'harmonisation ont permis notamment une meilleure cohérence des ressources proposées par Réseau Canopé, une optimisation des métadonnées, facilitant la recherche et la consultation des contenus pour les utilisateurs ainsi qu'une contribution structurante à la lisibilité et à l'accessibilité de l'ensemble de l'offre numérique.

Par ailleurs, dans le cadre de l'évolution des Ateliers Canopé, la DIS a continué à accompagner la réflexion des territoires sur l'adaptation du modèle de l'Atelier Canopé aux évolutions des besoins des enseignants et des orientations stratégiques de l'établissement. Cette évolution répond à une mission recentrée sur l'accompagnement des enseignants et s'inscrit dans une démarche de réduction de l'impact carbone. Ces nouveaux espaces favorisent la formation, l'expérimentation collaborative et les échanges entre professionnels.

336
NOTICES
créées

271
PARCOURS ASYNCHRONES
(autoformation)

36
PARCOURS ASYNCHRONES EN AUTOFORMATION
décrits pour les plateformes TNE, M@gistère et e-INSPÉ
(69 en 2023)

81
VIDÉOS CANOTECH
décrites

49
PODCASTS EXTRA CLASSE
décrits

La direction de l'édition transmédia

Les équipes de production éditoriale sont composées de 123 agents en territoire et 51 au siège de Chasseneuil-du-Poitou. Elles participent quotidiennement à la **conception de ressources de formation synchrones et asynchrones**, au service de nombreux projets structurants, tels que M@gistère, e-INSPÉ, CanoTech, Pix ou encore TNE. Elles travaillent également à la construction d'espaces thématiques de formation sur les valeurs de la République, l'École inclusive ou l'école maternelle, ainsi qu'au service des expositions du Munaé ou des événements du CLEMI. Plus particulièrement, Les fondamentaux et Extra classe constituent des produits phares de l'année 2024. Ils permettent de mettre à disposition des ressources et des services au bénéfice de la formation des enseignants.

Cette abondante production de granules et de parcours de formation est rendue possible grâce à la mutualisation des compétences, tant à Chasseneuil-du-Poitou que dans les territoires, et à l'implication de différents métiers : des chefs de projet transmédia, des webdesigners avec une compétence UX, des secrétaires d'édition, des audiovisualistes, des iconographes et des experts en patrimoine audiovisuel.

En 2024, la direction a fait la part belle aux productions audiovisuelles, avec pas moins de 600 ressources produites – soit 62 heures de production – livrées par le pôle audiovisuel, en mutualisation avec le réseau. Le nombre de tournages s'élève, quant à lui, à 150.

600
FILMS
produits par le pôle national de production audiovisuelle, soit **62 heures de production**

150
TOURNAGES

La direction recherche et développement sur les usages du numérique en éducation

La direction recherche et développement sur les usages du numérique en éducation (Drdune) a pour mission d'effectuer des activités de veille scientifique et prospective, d'étude, de mise en place d'expérimentation permettant de mieux comprendre ce que le numérique induit ou change dans notre société et, par conséquent, dans les pratiques éducatives et de formation. Pour cela, onze agents travaillent quotidiennement en relation avec les autres directions de Réseau Canopé, ainsi qu'avec de nombreux partenaires : ministère, rectorats, collectivités, organismes universitaires et de recherche, associations.

Responsable de l'émergence et de la valorisation de pratiques pédagogiques inspirantes avec le numérique, la direction coordonne le site Agence des usages. Y sont publiés des témoignages inspirants au format vidéo, des articles et des vidéos de médiation scientifique sur les concepts abordés dans nos formations, ainsi que des dossiers complets autour de ces mêmes thématiques, en collaboration avec la direction du numérique éducatif du ministère. Ainsi, la direction valorise les apports de la recherche scientifique sur ces sujets pour offrir à ses lecteurs une vue panoptique alliant théorie et pratique, participant ainsi à la formation continue des enseignants et des cadres de l'Éducation nationale.

Dans le domaine des EdTechs, la direction pilote l'offre de service « Accélérateur d'innovations pédagogiques », qui comporte différents types de prestations destinées à améliorer les solutions numériques éducatives proposées par les EdTechs, notamment en France. Elle capitalise sur ce travail en enrichissant la connaissance de l'ensemble du réseau sur les solutions numériques pour l'éducation existantes, en construisant une veille technopédagogique. Concernant la veille du réseau, la direction dirige une contribution à la structuration de la veille et de la curation au sein de l'établissement, par une enquête interne sur les pratiques et besoins de nos collègues, dans une démarche d'amélioration continue.

Année marquante, 2024 a vu la Drdune participer à quatre projets de recherche en partenariat avec des chercheurs ; elle a livré les résultats de huit études, dont une liée à un projet européen sur la formation (projet Parform), les autres portant sur des services de formation de l'établissement (étude sur les usages de la plateforme e-INSPÉ par exemple), sur une exploration de nouveaux sujets (étude sur les représentations de l'IA auprès des lycéens) ou bien sur des services de formation auxquels Réseau Canopé participe activement (étude sur l'usage des capsules vidéo développées pour Pix+ Édu).

La direction recherche et développement sur les usages du numérique en éducation a pris en charge une réflexion globale autour des différents impacts des intelligences artificielles, tant dans l'éducation, dans la formation qu'en tant que technologie bouleversant la professionnalité des employés de l'établissement. Cela passe par différents travaux de veille, d'étude des usages, mais aussi d'accompagnement et de conception de services informatiques adaptés. Enfin, elle est à l'origine ou consolide de nombreux projets de formation innovants, en appui aux groupes de travail nationaux et aux territoires, par exemple une réflexion sur l'utilisation d'outils immersifs (réalité virtuelle, jeux vidéo, etc.) dans la formation ou encore sur l'éducation aux données et l'autorégulation des pratiques numériques.

La direction de la communication et des partenariats

La direction de la communication et des partenariats élabore la stratégie nationale de communication interne et externe de l'établissement et conduit sa mise en œuvre en lien avec la direction générale et les directions territoriales. Elle se compose de dix agents et s'appuie sur les actions des chargés de communication en territoire. La direction assure l'influence digitale sur les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram), pilote les grands événements et appuie par ses initiatives la politique commerciale. La direction de la communication suit et développe les partenariats institutionnels et privés, la communication interne, ainsi que les relations avec les médias et les relais d'opinion. Elle soutient l'activité institutionnelle et d'influence de l'établissement auprès des décideurs.

Les principaux enjeux de communication de l'année 2024 ont été :
- poursuivre le positionnement de l'opérateur en tant qu'expert sur la formation continue des enseignants (image de marque, notoriété) ;
- valoriser les offres de formation sur les huit thématiques prioritaires ;
- soutenir les plans d'action commerciale ;
- étendre les partenariats stratégiques ;
- partager et contribuer à faire adhérer les agents aux avancées de la transformation de l'établissement.

En 2024, Réseau Canopé a amplifié sa présence digitale sur les canaux de communication et proposé une offre enrichie, fidélisant davantage son public. Ces efforts ont été soutenus par une couverture médiatique dynamique et active.

Avec cinq comptes institutionnels actifs sur les principales plateformes sociales, Réseau Canopé a confirmé en 2024 son engagement continu en faveur d'une communication forte et cohérente, marquée par une croissance significative de ses publications et du taux d'engagement.

L'année est également celle du renforcement des partenariats externes, signés avec des partenaires grands comptes (MGEN et GMF) qui accompagnent auprès de leur public l'offre de formation de Réseau Canopé, ainsi que des partenariats institutionnels comme avec l'Andev et le CNFPT, auxquels Réseau Canopé s'est lié par convention, partenariats qui témoignent de l'ambition de former les personnels des collectivités qui se consacrent à l'éducation.

Parmi les événements notables de l'année 2024, outre la participation aux grands salons et congrès tels que Ludovia, le congrès de l'Ageem (Association générale des enseignants des écoles et classes maternelles publiques), le KED (Klassroom EdTech Day), nous retiendrons la tenue, le 25 juin, de la toute première édition de « Profs en scène », organisée au sein du MAIF Social Club et qui a réuni plus d'une centaine de nouveaux enseignants, étudiants et contractuels.

Les futurs enseignants ont été invités à découvrir, sur scène, les récits des premiers pas d'enseignants, et des conseils pour bien débuter dans le métier. Ils ont pu échanger entre pairs et également bénéficier de l'éclairage de Samah Karaki, docteure en neurosciences, et de Marie Beretti, docteure en sciences de l'éducation et de la formation, à l'occasion de deux conférences exceptionnelles.

Découvrir le **reportage de Sqool TV** :
Canopé : une journée de formation pour les profs

Le même jour, La Lib' – Libraire de l'éducation – organisait une rencontre entre nouveaux enseignants et différents éditeurs scolaires venus spécialement pour les conseiller sur les ressources à utiliser lorsqu'on débute dans le métier.

Afin d'optimiser la diffusion et la connaissance de son offre de formation, Réseau Canopé a mené des campagnes de communication ciblées et alignées sur les temps forts de l'année scolaire auprès de différents publics et s'est positionné sur de nombreux canaux – *on line* et *off line* – augmentant ainsi la performance de sa communication.

283 000
ABONNÉS AUX COMPTES RÉSEAU CANOPÉ

+ 20 %
SUR LINKEDIN

+ 29 %
SUR INSTAGRAM

+ 12 %
SUR FACEBOOK

La direction de la valorisation des offres

La direction de la valorisation des offres (DVO) assure la promotion, la diffusion et la commercialisation de l'offre de formation (produits et services) de Réseau Canopé sur l'ensemble de ses canaux de diffusion. Elle est représentée par quelque 40 collaborateurs répartis entre deux directions déléguées pour piloter les filières métier marketing et commercial sur l'ensemble du réseau. La direction commerciale intègre notamment la force de vente qui soutient l'action commerciale en territoires, le pôle support chargé de la gestion et de la facturation des commandes et la cellule de financement qui supervise la veille et les réponses aux appels d'offres pour le compte du réseau. Les missions de la direction marketing se répartissent, quant à elles, entre le marketing de l'offre (étude et analyse du besoin, CRM, promotion et diffusion) et l'activité consacrée à la conception ergonomique, graphique et fonctionnelle des espaces de diffusion numériques.

En 2024, le chiffre d'affaires a connu une croissance significative pour se hisser à 10,5 millions d'euros au 31 décembre, supérieur à l'objectif de 10,2 millions d'euros défini par le contrat d'objectifs et de performance. Il ressort **en hausse de 9 % sur un an (+ 800 000 €)**, une performance d'autant plus notable que l'établissement a mené en parallèle un exigeant projet de transformation.

La direction de la valorisation des offres a tiré pleinement parti de la préfiguration engagée dans le cadre du projet de transformation et qui renforce son positionnement sur le développement de ressources propres, dans un contexte d'érosion programmée, et assumée, des recettes liées à l'édition.

Sous l'impulsion de la stratégie définie par le secrétariat général dans le cadre du budget rectificatif, la direction de la valorisation des offres engage dès juillet un plan de relance fondé essentiellement sur les produits marchands hors formation, l'offre à l'international et le déploiement de l'offre aux collectivités.

Ces recettes « nouvelles » cumulées à **plus de 790 000 € sur l'année 2024** compensent par ailleurs une récession des ventes d'édition imprimée estimée à 180 000 € et le décommissionnement de l'ancien format d'abonnement.

La cellule de financement initialement positionnée sur les appels d'offres a étendu son périmètre d'action aux appels à projets et à l'ensemble des activités soutenues par des financements publics pour garantir une « qualité de recettes » homogène au sein du réseau. Ces évolutions positionnent désormais la direction et la filière valorisation sur la performance globale de recettes.

L'année 2024 a également été marquée par le déploiement de deux campagnes ciblées à l'attention, d'une part, des nouveaux enseignants et, d'autre part, des enseignants de maternelle.

Soutenue par la production de kits de valorisation (sélection et diffusion de ressources thématiques), de création de contenu marketing *ad hoc*, la démarche dote le réseau à l'échelle nationale d'une capacité anticipée de programmation thématique pour soutenir la performance de sa communication auprès de nos cibles les plus stratégiques et vient soutenir les actions ministérielles engagées à leur attention.

En 2024, la direction marketing a mené des campagnes multicanales, animé les espaces de valorisation et participé aux événements clés pour mieux faire connaître Réseau Canopé à ses cibles prioritaires (enseignants néotitulaires et contractuels), pour valoriser nos thématiques de formation et fidéliser les usagers.

La campagne « Nouveaux enseignants », qui proposait un cartable numérique composé d'un ouvrage complet de la collection « Bien débuter en… », de fiches pratiques et d'activités pédagogiques, a été relayée sur tous les canaux. Elle a touché 27 118 personnes, dont 22 210 nouveaux abonnés à la news-

10,5 M €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
+ 9 %
EN UN AN

127
CAMPAGNES EMAILING NATIONALES
à destination
de la communauté éducative
et des établissements

298 000
ABONNÉS
à la newsletter
Réseau Canopé

PLUS DE
150
CAMPAGNES EMAILING DÉDIÉES
en soutien aux projets et axes prioritaires (Extra classe,
Les fondamentaux, l'international, Cpro éducation, etc.)

letter. Parmi eux, 20 951 ont téléchargé leur cartable numérique. Depuis, ces enseignants néotitulaires et contractuels restent en contact avec Réseau Canopé et découvrent l'ensemble des services et ressources dédiés aux nouveaux enseignants.

La campagne « Enseignants en maternelle », dont le dispositif, relayé principalement en ligne, proposait d'offrir les Petits ateliers de musique et de sport, a permis de recruter et de qualifier 8 700 nouveaux contacts (dont 8 000 enseignants de maternelle). Elle a généré 12 920 abonnés de niveau maternelle dans notre base (+ 14 % de la cible).

La direction marketing a engagé fin 2024 des actions plus soutenues auprès des établissements publics et privés, des collectivités et organismes publics, des entreprises dont les EdTechs et auprès des établissements et réseaux à l'international. Ces actions ont vocation à positionner l'opérateur en tant qu'expert et à accroître la visibilité de Réseau Canopé, à faire connaître nos offres, à soutenir les plans d'action commerciale et à étendre les partenariats stratégiques.

Auprès des collectivités, deux opérations marketing ont permis de faire connaître le **Pack Éduc'**, notamment via des campagnes d'emailing et réseaux sociaux ainsi que sur le salon Territorialis et lors du congrès de l'Andev. Des inscriptions aux webinaires étaient offertes, permettant à cette cible de découvrir l'offre de Réseau Canopé.

L'équipe marketing a également mené une campagne auprès des établissements scolaires afin d'améliorer la visibilité **des bouquets numériques** proposés dans le cadre des abonnements aux solutions documentaires. Cafeyn et Mangas.io ont bénéficié d'emailing, de communication sur les réseaux sociaux, d'une page d'atterrissage dédiée, de bannières sur les sites de référence, d'une actualité sur reseau-canope.fr et d'affichage en ligne. Un accompagnement interne a été proposé à la Fabrique Canopé afin d'améliorer la connaissance de l'offre auprès des agents. Au total, la campagne a généré plus de 6 000 visites sur la page et une augmentation des demandes de démo sur les bouquets numériques proposés.

La direction de l'international

La direction de l'international a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie internationale de Réseau Canopé. L'année 2024 a été l'occasion d'ancrer l'action de Réseau Canopé à l'international à travers trois axes stratégiques : l'Europe, l'appui à l'enseignement français à l'étranger et la coopération éducative. Grâce à la mobilisation grandissante de tout l'établissement, la croissance de l'activité internationale marque le positionnement fort de Réseau Canopé comme organisme de formation continue des enseignants à l'échelle européenne et internationale.

Au Kenya, le projet « Defik »

À la demande de l'ambassade de France au Kenya, Réseau Canopé accompagne les enseignants de français kényans pour développer les usages du numérique dans leurs pratiques et constituer un écosystème francophone innovant, fédérant les institutions, les enseignants et les élèves par la modernisation des CRKF (centres de ressources kényans pour le français).

Quelques faits marquants de l'année 2024 :
- signature de deux accords avec l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger) et la MLF (Mission laïque française) permettant de consolider la place de Réseau Canopé comme opérateur de la formation continue au sein du réseau de l'enseignement français à l'étranger (EFE) ;
- 38 projets menés (trois axes de développement confondus), majoritairement en prestation de service, avec des sources de financement émanant :
  - d'organisations internationales telles que l'Unesco ;
  - de partenaires institutionnels tels que FEI (France Éducation international), le MEAE (ministère de l'Europe et des Affaires étrangères), l'Institut français, l'AEFE, la MLF ;

- de financeurs et porteurs de projets tels que l'Agence française de développement (AFD), les postes diplomatiques, Expertise France, l'Union européenne, l'agence Erasmus+ France. En 2024, c'est également l'implication du réseau sur différents projets financés par Erasmus+ : « Action Jean Monnet » (2023-2026) pour la création de parcours e-INSPÉ et de vidéos Les fondamentaux sur la citoyenneté européenne ; « Teachers Academy ALTA » (2022-2025) sur l'inclusion des élèves allophones ; projet « Parform » en partenariat avec l'IFÉN (institut de formation de l'Éducation nationale) du Luxembourg ; formation pour les enseignants d'Europe (mobilités entrantes) ; accréditation Erasmus+ pour de la mobilité de formation pour le personnel de Réseau Canopé (mobilités sortantes).

Les recettes commerciales générées par l'activité internationale ont continué de croître et enregistrent une progression de plus de 27 % entre 2023 et 2024. 11 % des recettes de l'établissement sont générées par l'international (22 % des recettes portant sur l'offre de service).

Le contexte géopolitique mondial a un impact direct sur notre activité internationale. Les crises politiques, sociales, environnementales et désormais les guerres sont des paramètres que nous devons intégrer. En dépit de ce contexte défavorable, l'activité internationale de Réseau Canopé continue de croître avec des projets d'une envergure plus grande que ceux menés jusqu'alors. Le partenariat avec l'AEFE a continué à se développer et le pilotage et l'accompagnement de notre réseau dans les projets européens se sont renforcés. Le rôle de Réseau Canopé comme outil d'influence via la coopération éducative s'est affirmé.

En Irak, le projet « Celfi »

Le projet CELFI s'inscrit dans le cadre de la politique de coopération éducative française. Piloté par l'ambassade de France en Irak, le projet vise à éditer une méthode de FLE qui répond aux besoins et réalités des 270 000 enseignants et élèves irakiens et à former les enseignants de français à innover dans leurs pratiques pédagogiques, notamment grâce aux pédagogies actives.

2 169
PARTICIPANTS
(majoritairement des formateurs de formateurs) ont suivi une action de formation synchrone, en ligne ou en présentiel, pour un total de 709 heures de formation

67
FORMATEURS DE RÉSEAU CANOPÉ
mobilisés (50 en 2023), marquant une implication du réseau en augmentation et une diversification des profils et des thématiques d'intervention

60
HEURES DE FORMATION ASYNCHRONE
sur M@gistère éditorialisées en partenariat avec l'AEFE ; au total, plus de 300 heures de formation sur M@gistère ont été produites par les équipes de Réseau Canopé depuis le début du partenariat avec l'AEFE

8
PLATEFORMES DE FORMATION MOODLE
actives
(198 heures de formation en ligne)

2
PLATEFORMES DE DIFFUSION
pour Les fondamentaux
(Tunisie et Liban)

+ 26 %
DE RECETTES COMMERCIALES
générées par l'activité internationale en 2024
(soit 906 000 €)

Le bureau d'assistance eTwinning France

L'action eTwinning est une action du programme Erasmus+ pour les écoles et établissements scolaires, engagée et financée par la Commission européenne. Elle constitue une communauté dynamique qui réunit plus de **1 million d'enseignants depuis 2005**, travaillant dans plus de 225 000 établissements scolaires. Des dizaines de milliers de projets ont été mis en œuvre depuis près de vingt ans auprès de plus de **2 millions d'élèves** sur l'ensemble du continent.

Via la plateforme européenne accessible depuis www.etwinning.fr, eTwinning permet aux enseignants de participer à des activités et des formations aux niveaux national et européen, et d'identifier des partenaires pour la réalisation de projets de collaboration à distance, mettant ainsi leurs élèves en contact avec d'autres classes en Europe via des outils numériques.

Dans chacun des 46 pays et territoires participants, un bureau d'assistance national (BAN) se charge de promouvoir l'action, d'accompagner les enseignants et d'organiser des activités de développement professionnel et de formation. En France, le déploiement d'**eTwinning est confié par le ministère à Réseau Canopé** depuis 2005.

Le BAN eTwinning France est composé de 10 personnes et structuré en un pôle formation et assistance, un pôle événementiel et un pôle administratif et financier. Le BAN organise de nombreuses formations en ligne et en présentiel, en France et en lien avec d'autres pays européens.

Le BAN s'appuie sur un réseau de 30 correspondants académiques eTwinning dans les directions territoriales et Ateliers Canopé. Ces « Corac » sont chargés du développement d'eTwinning dans leur académie en lien avec les acteurs locaux, à travers la formation et la coopération avec les acteurs académiques (délégués académiques aux relations européennes et internationales et à la coopération [Dareic], inspecteurs, Dasen). Un réseau de près de 200 enseignants, formateurs et cadres ambassadeurs, expérimentés dans les projets eTwinning, contribue aux actions de promotion et de formation sur tout le territoire.

MAGALI F.

Enseignante ayant participé à un séminaire eTwinning

« Un séminaire très riche en belles rencontres, de nouveaux défis personnels et non pas un projet en cours, mais deux (un à Palerme et un autre pour la Semaine des langues vivantes 2024). Je suis une fervente convaincue que ces échanges collaboratifs ne peuvent qu'ancrer les enfants dans l'acquisition des langues vivantes. »

Le réseau eTwinning France

189
ENSEIGNANTS AMBASSADEURS
dans toute la France, métropolitaine et outre-mer

30
CORRESPONDANTS ACADÉMIQUES (CORAC)
répartis dans les Ateliers Canopé

10
MEMBRES
au bureau d'assistance national eTwinning à Chasseneuil-du-Poitou

46
PAYS ET TERRITOIRES
participent à eTwinning

En 2024, pour la deuxième année consécutive, le BAN a coorganisé avec le ministère une action de formation au PNF à destination des acteurs du plan Langues vivantes. L'événement s'est déroulé au siège de Réseau Canopé, en présence de l'inspectrice générale pilote du plan Langues vivantes, des personnels de la Dgesco responsables du PNF et du BAN eTwinning. Pendant quatre demi-journées, 120 inspecteurs (1er degré, 2nd degré, voie professionnelle) et chefs d'établissement se sont formés, ont découvert les pratiques d'enseignants eTwinneurs. Ils ont travaillé, aux côtés de leurs correspondants académiques eTwinning de Réseau Canopé, à élaborer des actions concrètes pouvant soutenir l'amélioration du niveau des élèves en langues vivantes, via des formations, des projets et une meilleure coordination locale des acteurs, dont le Corac eTwinning de Réseau Canopé.

ÉLOÏSE B.

Enseignante qui a obtenu un label de qualité pour son projet sur la Shoah et a organisé, à l'aide de sa Corac, une remise de prix dans son établissement

« Les élèves ayant participé au projet ont été très touchés de cette reconnaissance de leur travail et fiers de voir la portée de leur collaboration sur une année entière. »

Les formations

4 254
PARTICIPANTS
à **217 sessions de formation** eTwinning en académies

145
ENSEIGNANTS FRANÇAIS
ont participé à **35 événements** européens de formation, organisés par le bureau eTwinning France et les bureaux eTwinning partenaires

122
INSPECTEURS, CHEFS D'ÉTABLISSEMENT ET CORAC
au PNF plan Langues vivantes eTwinning 2024

Les projets et les eTwinneurs

4 111
NOUVELLES INSCRIPTIONS
d'enseignants français à la plateforme eTwinning/ESEP

1 928
NOUVEAUX PROJETS
auxquels ont participé les enseignants français au cours de l'année scolaire 2023-2024

La direction des ressources humaines

La direction des ressources humaines (DRH) élabore et met en œuvre la stratégie des ressources humaines. Elle est chargée notamment de l'organisation des recrutements, de la gestion des carrières et de la paie, de la mise en œuvre du dialogue social dans le cadre des instances de l'établissement et du réseau, mais aussi de la formation continue des agents, de l'identification et du développement des nouvelles compétences, comme de l'accompagnement des personnels.

En 2024, la DRH a particulièrement œuvré à la préparation des différentes phases liées à la mise en place de la nouvelle organisation, notamment à la refonte du référentiel métier afin de répondre à la mise en cohérence des fiches métiers au regard des nouvelles missions de l'opérateur. Dans ce contexte, ont été déployés neuf « Ateliers des talents », comportant de cinq à quinze experts métiers, répartis par famille de métiers (pédagogie et formation, production et expérience utilisateur, administratif et financier, commercial et marketing, pilotage et coordination, étude et innovation, communication institutionnelle, documentation, Europe et international). Ce travail porte sur 74 fiches métiers retravaillées.

Dans le cadre de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC), la plateforme de valorisation des compétences ADN continue sa progression. En 2024, 74 % des personnels ont un compte actif, dont la moitié inclut *a minima* une expérience professionnelle et huit compétences autoévaluées. Aussi, **plus de 5 000 recherches d'experts** ont été effectuées par les utilisateurs et plus de 1 096 compétences uniques ont été déclarées.

Concernant la **prévention des risques professionnels**, un travail a eu lieu avec les représentants du personnel (dans un groupe de travail dialogue social et dans un groupe de travail relatif à la F3SCT). Ces travaux ont permis, notamment, d'aboutir à un nouveau formulaire du registre Santé et sécurité au travail ou d'identifier des points de vigilance dans le cadre de la réorganisation.

La pluridisciplinarité du **pôle prévention santé social** a également été renforcée avec l'arrivée d'une psychologue du travail. Elle est amenée à intervenir sur les questions en lien avec les risques psychosociaux, que ce soit sur un volet préventif ou curatif, sur des actions collectives ou individuelles. Enfin, afin de répondre au mieux aux besoins des personnels de Réseau Canopé, la prestation d'assistante sociale a été augmentée d'une journée supplémentaire par mois, soit trois jours.

Formations collectives

839
PERSONNELS FORMÉS

70
FORMATIONS
différentes, déclinées en 117 sessions, dans les domaines suivants : ingénierie de formation et culture professionnelle ; édition transmédia ; management ; valorisation des offres ; gestion et valorisation des collections ; système d'information et de communication ; gestion des ressources humaines ; gestion budgétaire, financière, comptable et matérielle ; communication institutionnelle ; efficacité professionnelle

Accompagnement individualisé

62
PERSONNES
ont fait l'objet d'un accompagnement individualisé par l'espace conseil et parcours professionnels (EC2P).
Les motifs des demandes d'accompagnement sont multiples : bilan de parcours professionnel, souhait d'évolution professionnelle, projet de mobilité interne ou externe, projet de formation et/ou demande d'information sur les dispositifs de formation continue, projet de reconversion, accompagnement suite à une fin de détachement, accompagnement lié à la réorganisation

Formations individuelles

43

FORMATIONS
accordées sur
60 demandes formulées :
au titre de l'adaptation
à l'emploi (« métiers »),
du compte personnel
de formation, des bilans
de compétences et
du congé de formation

Égalité professionnelle femmes-hommes : un index de 93,5/100 pour Réseau Canopé

Au titre de l'année 2024, Réseau Canopé enregistre un index global de 93,5/100. Celui-ci se décompose de la manière suivante :

- écart global de rémunération entre les femmes et les hommes pour les fonctionnaires (moyenne de la rémunération des femmes comparée à celle des hommes à corps, grade et échelon équivalents) : 55/55 ;
- écart global de rémunération entre les femmes et les hommes pour les contractuels (moyenne de la rémunération des femmes comparée à celle des hommes à catégorie hiérarchique équivalente) : 22,5/25 ;
- nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations : 4/10 soit un score de 16/20.

Démarche santé social

5

SERVICES ACCOMPAGNÉS
dans le cadre de démarches
collectives d'amélioration
des conditions de travail

21

DEMANDES D'AMÉNAGEMENT DE POSTE
pour raison de santé

2

NOUVELLES CONVENTIONS SIGNÉES
avec des organismes
proposant la prestation
de médecine de prévention

27

SOLLICITATIONS
via la cellule d'écoute

8

COMMISSIONS DES ŒUVRES SOCIALES PERMANENTES
ont permis d'aider
financièrement **10 agents**

L'agence comptable

L'agence comptable est chargée de la tenue de la comptabilité de l'établissement (paiement des dépenses, encaissement des recettes). Cette action est sous-tendue par la nécessité de respecter les délais de règlement aux différents tiers, tout en veillant au recouvrement des créances. Les efforts portés à la qualité comptable permettent de présenter une situation patrimoniale de qualité, sécurisée par l'organisation d'un contrôle interne formalisé.

L'année 2024 a encore été marquée par la fin de l'audit de la Cour des comptes, mobilisant pleinement l'équipe de l'agence comptable. Un autre audit, diligenté celui-ci par la Direction générale des finances publiques, était toujours en cours en fin d'année 2024. Le but de ce contrôle est de s'assurer de la bonne tenue de la comptabilité de l'établissement en tant qu'opérateur de l'État. La revue porte sur l'ensemble des comptes et s'appuie sur le contrôle interne comptable mis en œuvre par l'agence comptable depuis 2017, pour s'assurer de la qualité et de la fiabilité des process. Les nombreux questionnaires et échanges avec l'auditeur ont très fortement mobilisé les personnels.

Enfin se poursuit la rénovation du dispositif Infinoe dont la mise en production aura lieu en 2025. L'année 2024 a notamment été marquée par la mise en test de la fiabilité des remontées d'information des données comptables dans la comptabilité de l'État. Ce travail a été organisé avec l'appui précieux de la DSI de Réseau Canopé.

La direction de la stratégie financière, juridique et de la simplification

La DSFJS a poursuivi en 2024 son accompagnement auprès de l'ensemble des directions de l'établissement. Deux séminaires ont été organisés : un au mois de juin avec les responsables administratifs et financiers autour notamment d'un atelier sur la simplification, avec l'appui de la Fabrique Canopé, et un au mois d'octobre avec les gestionnaires. La DSFJS s'est attachée à mettre en œuvre plusieurs chantiers importants autour de la simplification : simplification de la clé CGR pour faciliter la saisie des demandes d'achats, refonte des délégations dans le cadre de la réorganisation des directions métiers, process rénové du circuit des marchés.

En parallèle, des actions ont été engagées sur le suivi des dépenses immobilières ou l'élaboration d'une stratégie d'achats. Un groupe de travail a également été mis en place autour de l'optimisation de l'organisation des missions et déplacements.

L'année 2024 a été marquée par un travail très important pour l'élaboration du budget 2025, dans un contexte politique instable et avec une demande d'économies budgétaires importantes. La DSFJS a poursuivi son accompagnement sur les projets structurants de l'établissement afin de sécuriser juridiquement et financièrement l'opérateur dans ces projets.

732
CONTRATS OU ACTES CONTRACTUELS
signés et enregistrés dans la base des contrats à l'échelle de l'établissement, dans le cadre des activités du pôle affaires juridiques

43
MARCHÉS
lancés et/ou accompagnés

29
DÉLIBÉRATIONS
en matière juridique et/ou financière

La direction des systèmes d'information

11 130
TICKETS D'INTERVENTION
pris en charge

PLUS DE
6 505
HEURES
de développement informatique

En 2024, la direction des systèmes d'information (DSI) continue de jouer un rôle crucial en tant que support et métier, en appui aux activités et aux projets de l'établissement. Elle est également responsable de la stratégie d'évolution des systèmes d'information, pilotée par son schéma directeur révisé tous les deux ans et qui est issu du contrat d'objectifs et de performance de l'établissement.

En 2024, la DSI a réalisé des opérations significatives dans plusieurs domaines clés, renforçant ainsi son engagement envers l'innovation, la sécurité et la durabilité.

Parmi ces réalisations, plusieurs projets majeurs illustrent ces avancées, notamment la **refonte de la plateforme Magistère** en collaboration avec la DNE, la connexion au GAR de plusieurs applications à destination des élèves et l'interconnexion de nos plateformes et applications aux services d'identité de l'État, afin de simplifier l'accès aux services numériques pour les élèves, les enseignants et les personnels administratifs.

Elle a également pris des initiatives dans le domaine de la cybersécurité, telles que la généralisation du MFA (multi facteur d'authentification) et des opérations de sensibilisation au phishing.

En collaboration avec la responsable RSE, la DSI a entrepris des actions de décommissionnement et d'archivage de plateformes web et d'applications obsolètes, ainsi que la fermeture des salles serveurs déconcentrées. Ces initiatives visent à simplifier et rationaliser l'infrastructure. Par ailleurs, la DSI a étudié une solution d'externalisation de sa salle serveurs avec le soutien de la BIN (Brigade d'intervention numérique) de la Dinum (Direction interministérielle du numérique). En 2025, son objectif sera d'obtenir le label Numérique responsable pour valoriser l'ensemble des actions dans ce domaine.

Ces réalisations témoignent de l'engagement de Réseau Canopé envers l'amélioration continue des services et de la protection des données.

La direction logistique et maintenance

La direction logistique et maintenance (DLM) soutient l'activité des services du siège. Ses missions principales sont d'assurer la gestion des moyens généraux, de piloter la stratégie des mobilités durables du réseau et du parc roulant et d'apporter une expertise et une assistance logistique et technique aux directions territoriales et aux services déconcentrés. Au cours de l'année 2024, la direction a participé au soutien logistique pour les déménagements des Ateliers Canopé de La Rochelle, Pau, Tours et Agen. Elle a également mené des formations à l'écoconduite et à l'appropriation des VTFE (véhicule à très faibles émissions).

315
VÉHICULES
dont 58 en mobilité douce, soit **18,5 % du parc**

217
AGENTS
ont bénéficié du forfait mobilité en 2023 pour un montant de 50 200 €

ENVIRON 4 000
VISITEURS
accueillis au siège

12
AGENTS
formés à l'écoconduite

La direction de l'action immobilière

La direction de l'action immobilière (DAI) assure la programmation des investissements immobiliers et la programmation des contrôles réglementaires. Elle met en œuvre le suivi de la carte immobilière et son évolution dans le cadre du Coperf. Elle nourrit un dialogue institutionnel avec les tutelles ministérielles, les responsables régionaux de la politique immobilière de l'État, les ingénieurs régionaux de l'équipement, la direction départementale des finances publiques, les collectivités territoriales. La DAI s'appuie en interne sur les responsables administratifs et financiers des directions territoriales et quelques personnels chargés de la logistique.

La direction de l'action immobilière a maintenu en 2024 une activité soutenue pour le contrôle de la sécurité des personnels et des usagers des implantations du réseau. La campagne de contrôle des taux de radon dans les zones à risque s'est ajoutée et a permis de sécuriser un nouvel Atelier Canopé en Auvergne-Rhône-Alpes (risque situé hors de l'Atelier Canopé).

L'adjonction d'un nouvel agent à la direction a permis d'améliorer la fiabilisation des données de la carte immobilière dans le Référentiel technique de l'État. Une nouvelle enquête de métrage des implantations a été menée à son terme, permettant de déterminer la répartition entre les différents types de surfaces. Ces données permettent de construire l'échange entre l'établissement, ses autorités de tutelle, ses partenaires. 42 % des surfaces sont affectées pour l'exercice de la mission (Ateliers Canopé, CLEMI, Munaé), 23 % aux services de gestion.

L'accompagnement de la DAI auprès des directions territoriales a permis l'installation de trois nouveaux Ateliers Canopé : l'Atelier Canopé 37 déplacé de Tours à Saint-Avertin, l'Atelier Canopé 55 à Verdun et l'Atelier Canopé 65 à Tarbes, tous trois inaugurés en présence des élus locaux en 2024.

Un audit énergétique du siège a été mené dans le cadre de l'intégration des personnels de la direction territoriale Nouvelle-Aquitaine et de l'Atelier Canopé 86 – Poitiers, et de la mise en place des nouvelles directions issues de la transformation de l'établissement.

Parallèlement ou dans ce cadre, la DAI a mené à terme des réalisations, dépôts et suivis de dossier de régularisation d'ERP (Verdun, Saint-Avertin, Arras, Tarbes par exemple), de demande de pose d'enseignes, des régularisations d'ERP suite aux visites des commissions de sécurité, des mises à jour de plan d'intervention et d'évacuation (Librairie, Brest, Guingamp, Le Mans, Beaucouzé, Saint-Avertin…), des mises à jour de plan pour certains projets : Grenoble, Annecy, Martinique, Strasbourg, La Réunion.

80
CONTRÔLES TECHNIQUES RÉGLEMENTAIRES
commandés, 62 réalisés, pour un coût total de 37 750 €

5
CHANTIERS
menés à terme, pour un coût total de 700 000 €

11
ÉTUDES PRÉLIMINAIRES

LES SERVICES ASSOCIÉS

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI)

Chargé de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) au sein du système éducatif, le CLEMI forme les enseignants du 1er et du 2nd degré, produit et valorise des ressources pédagogiques, organise des actions éducatives phares, dont la Semaine de la presse et médias dans l'École et les concours de médias scolaires Médiatiks et Zéro cliché. Dans le cadre de sa démarche « 40 + 1 » présentée lors du conseil d'orientation et de perfectionnement, le CLEMI a fixé six axes prioritaires pour la période 2024-2030 :

– développer et diversifier les partenariats ;
– accélérer la formation en EMI, notamment dans le 1er degré et auprès des personnels de direction ;
– poursuivre le développement des actions dans le domaine de la parentalité numérique ;
– étendre l'activité du CLEMI en direction des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche (CLEMI'Sup) ;
– renforcer les coopérations européennes et internationales ;
– soutenir l'EMI comme levier d'engagement citoyen des plus jeunes.

Du 18 au 24 mars, la 35e Semaine de la presse et des médias dans l'École sur le thème « L'info sur tous les fronts » a confirmé l'importance de cette action éducative au sein des établissements scolaires en France et dans les établissements français à l'étranger.

L'action du CLEMI à l'international a également connu de forts développements avec le démarrage de la deuxième phase du projet « De facto » dans le champ de la lutte contre la désinformation, le déploiement de projets de coopération avec plusieurs pays d'Afrique (projet « Désinfox jeunesse » en partenariat avec CFI Développement médias) ou avec le Brésil, et le lancement du Réseau francophone d'éducation aux médias et à l'information (Refemi).

La Semaine de la presse et des médias dans l'École

22 413
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

290 000
ENSEIGNANTS MOBILISÉS

4,7 M
D'ÉLÈVES TOUCHÉS
et de nombreux partenaires, éditeurs de presse, médias, associations, institutions, tous engagés pour participer à cette action éducative d'utilité citoyenne

NICOLE BELLOUBET
Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, lors de l'ouverture de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

« Il faut donner à chaque élève, par l'EMI, les moyens de développer son esprit critique et de se défendre face à tous les phénomènes qui se développent sur internet et sur les réseaux ; que ce soit la désinformation, les discours de haine, l'amplification des biais de confirmation et l'insularisation des points de vue. »

CLEMI
Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information
UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Le musée national de l'Éducation (Munaé)

Héritier du Musée pédagogique créé par Jules Ferry en 1879 à Paris et labellisé Musée de France, le musée national de l'Éducation (Munaé) est chargé de la valorisation scientifique, patrimoniale et documentaire des fonds liés aux différents types d'éducation. Il s'attache à recueillir les traces matérielles et immatérielles ainsi que les représentations relatives à l'éducation, notamment scolaire et familiale, en France et dans ses anciennes colonies, depuis le XVIe siècle jusqu'à aujourd'hui. Avec plus de 950 000 objets et documents, les fonds du Munaé constituent **la plus importante collection de patrimoine éducatif en Europe**.

En mars 2024, le musée a ouvert son exposition dossier « Pasteur, un cas d'école ? ». Créée à la suite du bicentenaire de la naissance de Pasteur, cette exposition présente de nombreux objets des collections, mais aussi des prêts prestigieux, notamment du musée de l'Institut Pasteur à Paris. Parmi ceux-ci, un tableau grand format représentant Louis Pasteur dans son laboratoire peint par Albert Edelfelt, ainsi qu'un microscope ayant appartenu au scientifique.

En mars également, le musée a investi la rue Eau-de-Robec à Rouen en proposant une exposition de plein air dédiée au photographe-reporter Jean Suquet. Intitulée « Jean Suquet : un regard humaniste sur le monde de l'enfance », cette exposition a été organisée en partenariat avec la ville de Rouen.

Enfin, le 20 juin 2024, le Munaé a inauguré l'exposition moyen format « Fantastique physique ! ». Conçue comme une leçon de physique, elle aborde l'optique, les poids et mesures et l'électricité au travers de plus d'une centaine d'objets. Deux d'entre eux ont fait pour l'occasion l'objet d'une restauration : la machine de Wimshurst et une planche didactique sur l'optique. Des tables de manipulation permettent au visiteur d'expérimenter des phénomènes scientifiques de manière ludique. Pour la Fête de la science, le musée a conçu deux événements spécifiques inscrits au programme qui ont remporté un vif succès. Par ailleurs, l'exposition a reçu le label « Année de la physique 2023-2024 » décerné par le CEA et le CNRS. Elle a également reçu un financement de la région Normandie, à travers le dispositif Normandie Sup' CSTI, visant à accompagner les acteurs du patrimoine scientifique.

Musée

16 224
VISITEURS
dont 2 789 élèves

4
EXPOSITIONS TEMPORAIRES
1 expo grand format : « S'habiller pour l'école » (jusqu'au 1er avril 2024) ; 1 expo dossier : « Pasteur, un cas d'école ? » (à partir du 23 mars 2024) ; 1 expo plein air : « Jean Suquet : un regard humaniste sur le monde de l'enfance » (du 30 mars au 16 juin 2024) ; 1 expo moyen format : « Fantastique physique ! » (à partir du 21 juin 2024)

ENVIRON
28 000
ÉLÈVES TOUCHÉS
par le biais des expositions itinérantes

Pour le département conservation

93
OBJETS PRÊTÉS
dont 1 en Espagne et 1 au Danemark

237
NOUVELLES ACQUISITIONS
(214 dons et 23 achats)

Ressources

323
DEMANDES DE RECHERCHE
auprès des documentalistes

558
IMAGES COMMANDÉES
à la photothèque

1 876
ITEMS INVENTORIÉS

LA LIB'

En plein cœur de Paris, à Saint-Germain-des-Prés, la Librairie de l'éducation de Réseau Canopé (La Lib') propose un large choix de ressources pédagogiques. Elle est également un lieu de rendez-vous et abrite les événements de Réseau Canopé avec les acteurs de la vie éducative.

Au cours de l'année 2024, la Libraire de l'éducation a continué sa mutation avec un changement d'identité visuelle, un nouveau nom (La Lib') et un réaménagement pour donner une nouvelle dynamique au lieu. La Lib' est restée ouverte pendant l'intégralité des Jeux olympiques (tout l'été), ce qui a permis une augmentation significative de la fréquentation et du chiffre d'affaires. La fréquentation a augmenté de 10 % par rapport à 2023. Les « Instants Canopé » ont continué d'être organisés avec succès, à l'image de celui consacré à « Développer les compétences psychosociales à l'école », également disponible et suivi sur la playlist de la chaîne YouTube de Réseau Canopé.

Elle a vu la première organisation d'un salon pour les éditeurs pendant l'événement « Profs en scène ! ». La direction de l'international y accueille également des délégations étrangères.

L'équipe de libraires médiateurs est formée d'experts qui se rendent disponibles pour conseiller et accompagner les enseignants et accueillent également un public élargi à la recherche d'information. La Librairie de l'éducation est ouverte tous les samedis et toute l'année.

10 000
VISITEURS

4 000
TITRES DISPONIBLES

2 680
ABONNÉS
au compte
Instagram de La Lib'

17
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

L'ACTIVITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

AMBITION 1

Un réseau de formation tout au long de la vie des enseignants, dans un environnement numérique

UNE OFFRE À DISTANCE SUR MESURE

Du microlearning avec CanoTech par Réseau Canopé

CanoTech est la plateforme de modules courts d'autoformation (microlearning) de Réseau Canopé. Articulée autour de thématiques transversales, elle permet de s'initier aux sujets abordés en suivant des webinaires animés par les formateurs de Réseau Canopé, des conférences qui donnent la parole à des enseignants-chercheurs, et en visionnant des interviews d'experts et des reportages de terrain.

Mise en ligne en mars 2022, elle présente fin 2024 quatorze thématiques ; la thématique ouverte en 2024 « Oser les pédagogies actives », introduite par un entretien avec Philippe Meirieu, comprend actuellement 14 vidéos, 10 webinaires et 3 conférences.

Dans la thématique « Enseigner avec le numérique », une nouvelle série autour de l'intelligence artificielle a été enrichie tout au long de l'année, avec notamment quatre sketchnotes animés : « Les intelligences artificielles génératives » ; « Les compétences clés pour un usage éclairé des IA génératives » ; « Comment évaluer une production d'écrits assistée par une IA » ; « L'intelligence artificielle conversationnelle comme assistant du pédagogue ».

La lettre d'information de CanoTech est envoyée un samedi sur deux à plus de 25 000 abonnés. Son ton actuel et décalé entretient une proximité avec les usagers. Tout en informant des nouveautés mises en ligne, elle permet de recueillir régulièrement des retours précis sur les contenus. Début novembre, une série intitulée « Mémoire et apprentissage » s'est construite autour de nouveaux formats : des quiz et des flashcards. Les retours quantitatifs et qualitatifs viennent confirmer l'intérêt de ce type de contenus pour les apprenants. Cet axe sera développé en 2025.

KARIM

Enseignant. À propos de la conférence de Steve Masson du 20 novembre (1 112 participants).

« Toujours très satisfait des webinaires CanoTech, ils vont droit à l'essentiel, les notions sont toujours amenées simplement et avec pédagogie. »

En s'appuyant sur les retours des utilisateurs et sur l'analyse de l'audience de la plateforme, un travail d'optimisation de la navigation et de la lisibilité des informations proposées aux utilisateurs a été mené tout au long de l'année 2024. Ce travail a permis d'améliorer l'engagement des usagers au sein de l'offre CanoTech avec une baisse de 13 % du taux de rebond sur le site et une **augmentation de 47 % d'inscrits aux webinaires et conférences**. Une expérimentation visant à proposer un moteur de recherche efficace a également été réalisée sur l'année 2024. Des utilisateurs internes à Réseau Canopé ont ainsi pu tester ce moteur de recherche sur plusieurs semaines. Leurs retours permettront de poursuivre les travaux pour proposer en 2025 un moteur de recherche performant à tous les utilisateurs.

INÈS

Enseignante

« Très bonne idée. Fond et forme très bien. J'ai particulièrement apprécié de pouvoir refaire l'exercice et le corriger immédiatement après avoir eu une explication. »

VIRGINIE

Enseignante. À propos de la conférence d'Éric Guilyardi du 15 mai (190 participants).

« Intervention d'une grande qualité avec une approche pédagogique très judicieuse. »

14
THÉMATIQUES TRANSVERSALES

269
VIDÉOS COURTES
dont **110** vidéos mises en ligne en 2024

432 878
VISITEURS UNIQUES
soit une hausse de **plus de 31 %** par rapport à 2023

1,3 M
DE PAGES VUES UNIQUES
soit une **hausse de 33,2 %** par rapport à 2023

61 461
COMPTES UTILISATEURS
dont **11 999** comptes créés en 2024

24 090
INSCRITS AUX CONFÉRENCES
soit une **hausse de 43 %** par rapport à 2023

71 240
INSCRITS AUX WEBINAIRES
soit une **hausse de 89 %** par rapport à 2023

26 416
ABONNÉS À LA NEWSLETTER

Des parcours avec m@gistère

Depuis 2020, Réseau Canopé produit des parcours « focus », d'une durée d'une heure et demie, disponibles sur la plateforme M@gistère. 67 parcours de ce type sont publiés sur le catalogue national, ainsi que 11 parcours de formation TNE.

En 2024, 5 nouveaux parcours focus et 6 parcours TNE ont enrichi le catalogue. Près de 62 000 enseignants et personnels de l'Éducation nationale ont été formés sur l'ensemble des parcours produits par Réseau Canopé.

L'établissement a été associé à la production de deux parcours de formation en partenariat avec la Dgesco, autour de la gestion de conflits et de l'École inclusive.

Dans le cadre de l'ouverture de la nouvelle plateforme Magistère en 2025, Réseau Canopé a été associé à la mise en place et au pilotage du comité éditorial national. Un travail de migration de parcours existants a été mené en vue de leur publication au catalogue national.

MURIEL

Participante au parcours « L'attention, ça s'apprend »

« Superbe formation. Je n'ai pas vu le temps passer. On se laisse emmener très facilement dans toutes les étapes. J'ai beaucoup aimé. »

PHILIPPE

Participant au parcours « Concevoir des séances courtes en anglais aux cycles 2 et 3 »

« Cette formation est d'une très grande qualité. Merci beaucoup pour les outils précieux qu'elle contient. Cela fait du bien de sortir de formation avec l'envie de mettre en place ce qu'on nous a proposé et non avec l'idée de tout faire mal sans que l'on nous donne d'outils pour mieux faire. »

140

PARCOURS D'AUTOFORMATION

dont 12 publiés en 2024

75 660

PARTICIPANTS ACTIFS

TOP 3

- « L'attention, ça s'apprend ! » : **12 475** participants
- « Apprendre à se concentrer » : **12 041** participants
- « Apprentissages : quand les émotions s'en mêlent » : **9 262** participants

SAMIRA

Participante au parcours « Apprendre à se concentrer »

« Merci pour cette formation, qui est à la fois facilement accessible et utile à notre quotidien d'enseignant. »

ISABELLE

Participante au parcours « Apprentissages : quand les émotions s'en mêlent »

« Cette formation est vraiment très bien faite, je vais la recommander à mes collègues ! Merci ! »

Pour les nouveaux enseignants

La plateforme dédiée aux premiers pas dans le métier d'enseignant est destinée à accompagner la prise de fonction des personnes débutant dans le métier. Réseau Canopé propose, via la page Premiers pas dans le métier d'enseignant, une porte d'entrée unique vers son offre dédiée de ressources, webinaires et parcours de formation en ligne. Riche de conseils pratiques et d'outils clés en main, l'offre s'appuie sur des paroles de terrain, témoignages et reportages de classe. Sur l'ensemble du territoire, les Ateliers Canopé ont proposé des animations et des formations en présentiel en lien avec les acteurs académiques dans le cadre des plans académiques de formation ou de plans de rentrée.

reseau-canope.fr/premiers-pas-dans-le-metier-denseignant.html

Enfin Réseau Canopé anime cette communauté à travers :
- le groupe Facebook « Premiers pas d'enseignant » (près de 12 000 abonnés), espace d'échange entre pairs et de questionnement autour de la pédagogie et de la gestion quotidienne de la classe ;
- une newsletter (27 000 abonnés) bimensuelle en lien avec les moments clés de la vie des nouveaux enseignants.

L'événement « Profs en scène ! » en juin a célébré cette communauté en leur donnant la parole.

12 000
ABONNÉS
au compte Facebook « Premiers pas d'enseignant »

27 000
ABONNÉS
à la newsletter dédiée aux nouveaux enseignants

18 628
PERSONNES FORMÉES
sur cette thématique

485
SESSIONS DE FORMATION
réalisées

Une offre de formation qui s'étoffe

La nouvelle version de la plateforme e-INSPÉ, disponible à l'adresse e-inspe.fr propose des parcours de formation e-learning accessibles à tous. Les enseignants stagiaires et contractuels peuvent notamment les suivre, sans nécessité de disposer d'une adresse académique.

En 2024, les contenus produits dans le cadre d'e-INSPÉ ont été encadrés et suivis par un comité éditorial et pédagogique et un conseil scientifique, constitués de membres issus de Réseau Canopé, de la Dgesco, des Inspé, de la DNE et de la Dgesip. L'articulation des contenus de formation avec la recherche a ainsi été favorisée et renforcée. Des expérimentations préparatoires au déploiement de l'étape 5 des parcours – l'animation de groupes d'échange de pratiques – ont été conduites. Une quarantaine d'utilisateurs de la plateforme a pu y participer à l'issue des quatre premières étapes en e-learning. La classe virtuelle e-INSPÉ dédiée à l'étape 5 est mise en place sur la plateforme depuis novembre 2024.

AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE USAGER

La plateforme a évolué : moteur de recherche repensé, navigation facilitée au sein des parcours, activités diversifiées et tableau de bord utilisateur enrichi.

Un test d'usage a été mené par la Drdune sur la plateforme e-inspe.fr, avec sept mois de recul sur son lancement en août 2023, sur 150 enseignants. Le bilan est très encourageant.

91 % des répondants ont déclaré apprécier e-INSPÉ (format de formation, qualité des intervenants, simplicité de navigation) ; 96 % d'entre eux ont déclaré être satisfaits des parcours suivis (qualité des contenus, adéquation avec leurs besoins, ressources…) ; 94 % estiment pouvoir réexploiter les acquis des formations suivies dans leur pratique professionnelle.

DÉPLOIEMENT EN HYBRIDATION (INSPÉ, EAFC)

Le projet connaît une nouvelle étape de déploiement, amenée à se généraliser : le partenariat avec l'Inspé d'Aix-Marseille s'est renouvelé cette année grâce au concours de la direction territoriale Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui a également organisé trois journées de formation e-INSPÉ avec l'EAFC d'Aix-Marseille. Les stagiaires en DIU ainsi que les enseignants néocontractuels de l'académie ont ainsi bénéficié de l'hybridation de parcours e-INSPÉ animée par des formateurs de la direction territoriale. En 2024, ces partenariats se sont traduits par cinq journées de formation hybridée, soit 620 enseignants formés en 3 720 heures de formation attestées.

UNE ACTION DE COMMUNICATION AMPLIFIÉE

En complément de la page LinkedIn, e-INSPÉ a désormais sa page Facebook, mais aussi sa newsletter bimensuelle.

PATRICE BONNET

Directeur adjoint de l'Inspé d'Aix-Marseille

« Dans l'académie d'Aix-Marseille, une collaboration très proche existe entre l'Inspé et Réseau Canopé. La convergence entre la demande accentuée chez nos étudiants sur les questions d'éthique et la dynamique de travail synergique entre nos deux institutions nous a conduits à intégrer la formation à distance d'e-INSPÉ sur ce thème au sein d'un module d'enseignement. À l'occasion des deux journées où elle a été jouée fin septembre pour 380 stagiaires, son format a été enrichi de temps de regroupement en mode synchrone par groupes d'analyse réflexive de 20 à 25 étudiants. On réfléchit aujourd'hui également à la façon dont les parcours e-INSPÉ pourraient servir de point d'entrée à des accompagnements personnalisés, voire d'outil de différenciation. »

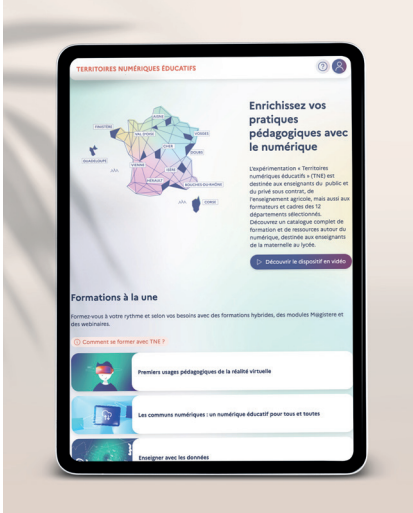
+ 20
PARCOURS PUBLIÉS

5 300
COMPTES UTILISATEURS CRÉÉS

65 000
CONNEXIONS ENREGISTRÉES

7 300
HEURES DE FORMATION ATTESTÉES
(dont 3 720 en Inspé et EAFC)

Territoires numériques éducatifs : un projet au service des enseignants


TERRITOIRES NUMÉRIQUES ÉDUCATIFS
Enrichissez vos pratiques pédagogiques avec le numérique
Découvrir le dispositif en vidéo
Formations à la une
Premiers usages pédagogiques de la réalité virtuelle
Les communs numériques : un numérique éducatif pour tous et toutes
Enseigner avec les données

Lancé en 2020 dans l'Aisne et le Val-d'Oise, le programme Territoires numériques éducatifs (TNE) s'étend depuis 2021 à dix autres départements : Bouches-du-Rhône, Cher, Corse, Doubs, Finistère, Guadeloupe, Hérault, Isère, Vienne et Vosges.

Ce projet ambitieux vise à accompagner plus de **115 000 enseignants**, tous niveaux confondus, qu'ils relèvent de l'enseignement public, privé sous contrat ou agricole, mais aussi les formateurs et les personnels d'encadrement.

Le projet poursuit deux objectifs principaux :
– former les enseignants de la maternelle au lycée ;
– faciliter l'accès aux solutions numériques financées par le programme « France 2030 ».

UNE OFFRE DE FORMATION COMPLÈTE ET ADAPTÉE

Tout au long de l'année, les enseignants bénéficient de formations couvrant douze thématiques clés telles que l'École inclusive, l'usage pédagogique des outils numériques, la robotique éducative. Ces formations sont conçues à partir des retours d'enquête auprès d'enseignants, de formateurs et de personnels d'encadrement, tout en s'alignant sur les priorités ministérielles et académiques.

ZOOM SUR LES FORMATIONS DISPONIBLES

L'offre TNE se décline en plusieurs formats :
– **des modules courts (30 minutes)** autour des solutions numériques éducatives : 37 formations pour une prise en main pédagogique et didactique des solutions numériques éducatives (SNE), complétées par des webinaires à destination des formateurs ;
– **des modules M@gistère (2 heures)** : 11 formations en autoformation, conçues en collaboration avec les académies, les DSDEN et le ministère, par exemple le parcours focus « Numérique et EBEP : conception ou adaptation de supports d'apprentissage accessibles à tous » ;
– **des formations aux matériels numériques (1 à 2 heures)** : 13 modules pratiques pour exploiter pédagogiquement en classe des outils numériques comme le robot Blue-Bot ou le visualiseur.

915
SESSIONS DE FORMATION
en synchrone

15 312
PARTICIPANTS
aux formations en synchrone

8 515
JOURNÉES STAGIAIRES

NATHALIE LESSELIN

CEO de Kokoro Lingua

« Le partenariat avec Réseau Canopé dans le cadre du projet TNE reflète notre mission : démocratiser l'apprentissage des langues dès le plus jeune âge. Alors que les recherches montrent l'importance d'une exposition précoce aux langues étrangères, de nombreux enseignants se sentent démunis.

Grâce à une approche innovante de pair à pair, où des enfants natifs enseignent via le numérique, notre solution rend l'apprentissage naturel et engageant. Elle aide les enseignants de cycle 1 à enseigner l'anglais, même sans expertise spécifique.

La collaboration constructive avec Réseau Canopé a optimisé notre déploiement dans 12 territoires. Les enseignants témoignent de progrès dans leurs usages numériques et leur confiance en anglais. »

UNE OFFRE EN LIEN AVEC LES ENJEUX ÉDUCATIFS ACTUELS

Réseau Canopé répond aux enjeux éducatifs et sociétaux contemporains, en mettant en œuvre des parcours de formation sur les huit thématiques suivantes :
- Éducation à la citoyenneté et aux valeurs de la République
- Éducation à la transition écologique et sociale, et au développement durable
- École inclusive
- Bien-être à l'école
- Culture et usages du numérique éducatif
- Éducation aux médias et à l'information
- Coéducation
- Pratiques pédagogiques collaboratives et innovantes

Réseau Canopé
Des formations pour tous les acteurs de l'éducation
8 grandes thématiques
Éducation à la citoyenneté et aux valeurs de la République
Éducation à la transition écologique et sociale, et au développement durable
École inclusive
Bien-être à l'école
Culture et usages du numérique éducatif
Éducation aux médias et à l'information
Coéducation
Pratiques pédagogiques collaboratives et innovantes

Éducation à la citoyenneté et aux valeurs de la République

La transmission des valeurs républicaines constitue un des fondements de l'éducation. Réseau Canopé propose des clés pour en comprendre les enjeux, des outils et des propositions de formation pour partager et faire vivre en classe les principes républicains.

L'année 2024 a été marquée par deux moments phares :
- **le plan de rentrée**, proposé aux enseignants du 16 septembre au 18 octobre, et dans lequel la thématique Valeurs de la République a occupé **une large place** : 5 modules, créés par la direction territoriale Grand-Est, ont été joués par 30 formateurs :
  - « Apports et ressources autour des valeurs de la République »,
  - « *Mission Jaurès* : un *escape game* pour découvrir la laïcité autrement »,
  - « Égalité filles-garçons : des ressources pour l'aborder en classe »,
  - « Lutte contre les LGBTI-phobies : des ressources et des outils »,
  - « Le harcèlement : une dérive de la discrimination » ;
- la publication du **parcours M@gistère TNE « Mixité, orientation et numérique »**, à destination des enseignants du 2nd degré. Il permet d'identifier les freins et les obstacles à une plus grande mixité dans les filières liées au numérique et valorise des actions possibles à mener avec les élèves, notamment en sollicitant des partenaires extérieurs. Il est disponible dans le catalogue national des formations en accès libre.

Parmi les nouvelles ressources publiées en 2024 sur la plateforme dédiée aux valeurs de la République, on relève :
- le dossier de ressources « Le 11 novembre, rendre hommage pour la France », réalisé par Réseau Canopé sous la responsabilité de l'inspecteur général Rachid Azzouz, en partenariat avec la Fédération nationale André-Maginot (FNAM), le musée de l'Armée, l'Union des blessés de la face et de la tête (UBFT)-Les Gueules cassées, l'établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense (Ecpad) ;

– le dossier pédagogique « Enseigner le fonctionnement des institutions : l'exemple du Conseil constitutionnel » conçu à partir d'extraits de l'album *Dans les couloirs du Conseil constitutionnel* (Glénat, 2024) de Marie Bardiaux-Vaïente et Gally pour découvrir et comprendre le rôle de nos institutions ;
– le dossier pédagogique « Bobigny 1972 : une BD pour aborder les droits des femmes » à partir d'extraits de l'album *Bobigny 1972* (Glénat, 2024) de Marie Bardiaux-Vaïente et Carole Maurel.

Enfin, parmi les actions menées en territoires, certaines ont été particulièrement inspirantes :
– le projet « Liberté(s) égalité(s) féminité(s) : entrez en scène face aux violences ! » (Atelier Canopé 60 – Beauvais, avec le fonds interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation [FIPDR]) ;
– la formation « Biais cognitifs et esprit critique » (direction territoriale Normandie) ;
– la formation en présentiel « Valeurs et principes de la citoyenneté européenne » (Atelier Canopé 15 – Aurillac avec Europe Direct) ;
– la collaborations avec le collectif de journalistes Report Cités (Atelier Canopé 49 – Beaucouzé) ;
– la prestation sur la thématique de l'égalité filles-garçons pour la ville de Bourges (Atelier Canopé 18 – Bourges).

Lutter contre les stéréotypes de genre : Réseau Canopé investit dans le projet « Les bâtisseurs et bâtisseuses de l'égalité »

La ville de Bourges, la DSDEN du Cher et Réseau Canopé se sont unis pour promouvoir l'éducation à la citoyenneté et lutter contre les stéréotypes de genre à travers le projet « Les bâtisseurs et bâtisseuses de l'égalité ». Un exemple marquant est l'action « Renomme ton école », destinée aux classes de CM1. Cinq classes ont participé à des ateliers variés : jeux, vidéos, interviews, affiches, réfléchissant aux stéréotypes et votant pour une femme inspirante. Lydie Lescarmontier, glaciologue et ancienne élève, a été choisie. Une plaque en son honneur a été dévoilée après validation du conseil municipal.

2 juillet 2024, inauguration de l'école renommée, en présence de Lydie Lescarmontier, glaciologue et ancienne élève, et de Yann Galut, maire de Bourges.

LAURENT TOUZELET

Conseiller pédagogique de la circonscription Cher Nord, DSDEN du Cher

« C'est indéniablement un projet d'équipe, forgé par la collaboration entre la DSDEN du Cher, la mairie de Bourges et Réseau Canopé. Les équipes de Réseau Canopé ont été un pilier essentiel, offrant un accompagnement professionnel et fluide qui a grandement facilité la réalisation de ce projet à la fois porteur de sens et ambitieux, sous l'impulsion de la mairie de Bourges. »

Éducation à la transition écologique et sociale

Transition écologique, sobriété numérique, impact carbone, écocitoyenneté, dérèglement climatique, gaspillage alimentaire, biodiversité, etc. Aujourd'hui, face aux urgences écologiques, Réseau Canopé accompagne et forme la communauté éducative pour répondre aux défis de la **transition écologique et sociale**.

La thématique « Éducation à la transition écologique et sociale » (ETES) :
- englobe l'éducation au développement durable (EDD) ;
- intègre une vision mondiale de la transition ;
- vise à développer les quatre compétences de l'EDD ;
- est divisée en cinq sous-thématiques : essentiels de l'ETES, changement climatique, biodiversité, consommation, numérique.

Trois événements de formation ont été organisés au cours de l'année 2024 : « Ma cour, la nature et moi », « Climat de demain : éduquer au changement », « Éducation à l'alimentation : enjeux de santé et d'écocitoyenneté ».

Par ailleurs, au cours de l'année, les productions ont été renforcées par l'appui de partenaires :
- GMF pour la production de ressources sur l'éducation au changement climatique et à la biodiversité ;
- l'Office for climate education (OCE) pour la production de ressources sur l'éducation au changement climatique (ECC) et l'écoanxiété ;
- Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes, pour la production de ressources sur l'éducation à l'alimentation ;
- l'Agence française de développement (AFD) : pour le projet « Réinventer le monde » ;
- la Fresque du climat ;
- Renaissance écologique ;
- Le Nouvel Obs pour une formation sur l'éthique et l'EDD.

Réseau Canopé a contribué à deux plans nationaux de formation de la Dgesco : le PNF « Aires éducatives », avec l'Office français de la biodiversité (OFB), et le Foredd, intitulé cette année « Changements globaux, risques et résilience : enjeux éducatifs et pédagogiques ».

L'offre de formation du domaine ETES est disponible sur une page web consacrée à la thématique.

Plusieurs formations internes ont été organisées : plans nationaux de formation EDD, « Fresque de la Renaissance écologique » et « Fresque du climat », cycle « Intégrer la nature à l'école » à la Fabrique Canopé.

8
RESSOURCES DE FORMATION
sur CanoTech

2
PODCASTS EXTRA CLASSE

1
MAGISTÈRE
« Objectifs de développement durable : comment les mobiliser avec les élèves ? »

13 914
PARTICIPATIONS AUX SESSIONS DE FORMATION
(7 382 en distanciel, dont 3 214 sur CanoTech)

Formation avec *Le Nouvel Obs*

La formation avec *Le Nouvel Obs* « Éducation et urgence climatique : une éthique à construire en contexte scolaire » a été organisée dans les locaux du *Monde*. Trente participants ont suivi une conférence, une table ronde et un atelier permettant d'échanger sur l'urgence climatique, d'enrichir leurs connaissances grâce à des chercheurs et journalistes et d'envisager des pistes pédagogiques pour intégrer l'éducation à la transition écologique et sociale dans leurs enseignements et leurs établissements.

Formation avec l'OCE

Le partenariat entre Réseau Canopé et l'Office for climate education (OCE) a permis :
- un PNF interne pour 40 personnes à l'Atelier Canopé 80 – Amiens, coconçu et coanimé avec l'OCE : apports scientifiques sur le changement climatique, ateliers ludiques et temps d'échange, cette formation a permis de créer une dynamique collective et de la mutualisation, et a donné lieu à de nouveaux modules de formation pour les enseignants ;
- la production de ressources CanoTech : deux conférences et six interviews d'Éric Guilyardi et de Simon Klein sur l'EDD, l'écoanxiété et la justice climatique ;
- la réponse commune à un appel à manifestation d'intérêt, avec d'autres structures et académies sur l'EDD dans l'enseignement scolaire.

210
OFFRES DE FORMATION
(111 en distanciel, dont 33 sur CanoTech)

721
SESSIONS DE FORMATION
(222 en distanciel, dont 90 sur CanoTech)

29 719
PERSONNES FORMÉES
sur la thématique

396
OFFRES DE FORMATION

1 039
SESSIONS SUR CANOTECH

55
MODULES ÉVÉNEMENTIELS

101
EXPERTS MOBILISÉS
sur les offres de formation

École inclusive

Depuis les lois de 2005 et 2013 portant sur l'inclusion, la scolarisation des élèves à besoins éducatifs particuliers se fait en milieu ordinaire, ce qui donne lieu à une **diversité de profils** dans les classes. Quelles que soient leur personnalité, leur condition physique ou leur facilité ou non à apprendre, la mission principale des enseignants est de permettre à tous ces élèves d'avancer dans leur scolarité.

Pour accompagner cette transformation pédagogique, Réseau Canopé a structuré ses formations en trois axes :
– se renseigner sur l'École inclusive ;
– prendre en compte la diversité des élèves dans et hors la classe ;
– collaborer au sein de l'École inclusive.

L'expérimentation « Territoire accessible », pour une école plus inclusive

L'académie de Nice a mis en œuvre à la rentrée scolaire 2023-2024 une expérimentation sur un territoire éducatif du département du Var, afin d'améliorer l'accessibilité pédagogique et de recentrer l'accompagnement humain sur des contenus, des modalités d'enseignement et des savoirs. Elle a associé les membres de la communauté éducative et les partenaires de l'école, par des concertations inscrites dans le dispositif « Notre école, faisons-la ensemble ».
En avril, l'Atelier Canopé 83 – Toulon, avec son Lab inclusif, a organisé une journée de formation « La Force est en toi » en direction des parties prenantes de l'expérimentation, réunissant 150 participants, dont 80 enseignants. Deux chercheurs, Hervé Benoît (Insei) et Yann Mercier-Brunel (laboratoire Adef, Aix-Marseille Université) ont échangé autour de l'estime de soi et de l'accessibilité universelle des apprentissages, au travers de conférences et de tables rondes. Le bien-être des enseignants et des élèves, l'identification des troubles neurodéveloppementaux ou l'évaluation en classe des élèves à besoins éducatifs particuliers ont fait l'objet d'ateliers de pratique.

Parallèlement, Réseau Canopé a continué à renforcer ses partenariats. En 2024, la convention avec l'Insei (Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation inclusive) a été renouvelée, affirmant l'importance de la recherche dans nos formations. Par ailleurs, un travail de refonte de la plateforme Cap école inclusive a été entrepris en collaboration avec le bureau de l'École inclusive du ministère de l'Éducation nationale pour mutualiser nos actions.

Enfin, pour renforcer l'expertise interne des formateurs davantage mobilisés sur cette thématique, nous avons accru nos formations internes. Cette année, un plan national de formation « Concevoir et animer des formations sur la différenciation pédagogique » a réuni 12 formateurs, désormais prêts à mettre en œuvre les compétences apprises.

En lien avec ces axes stratégiques, l'établissement a organisé des événements de formation mêlant présentiel et distanciel et combinant théorie et pratique. Deux événements marquants, en 2024 :

– « Plurilinguisme en classe : quelle prise en compte de la diversité ? » (2e édition) : chaque année, de nombreux élèves issus de divers horizons rejoignent le système éducatif. L'inclusion en classe ordinaire reste la modalité privilégiée de leur scolarisation, même si des aménagements et dispositifs spécifiques sont parfois nécessaires. Le plurilinguisme est une opportunité pour enrichir les apprentissages, mais il nécessite la formation des enseignants et le renforcement du travail collectif. Cette seconde édition a rassemblé 1 293 participants (1 207 en distanciel, 86 en présentiel) et a été soutenue par 6 Casnav (centres académiques pour la scolarisation des enfants allophones nouvellement arrivés) et la Diair (Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés, dépendant du ministère de l'Intérieur) ;
– « Agir ensemble pour une École inclusive : entre nécessité, contraintes et conditions de réussite » : l'École inclusive repose sur une collaboration interprofessionnelle entre enseignants, parents et structures spécialisées. Les enseignants doivent être formés à ces nouvelles pratiques collaboratives et à cette organisation partagée. Cet événement a réuni 860 participants (828 en distanciel, 32 en présentiel) pour réfléchir à ces enjeux.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
CANOPÉ
iNSEi
COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 3 avril 2024
RÉSEAU CANOPÉ ET L'INSEI S'ENGAGENT POUR L'ÉCOLE INCLUSIVE
SIGNATURE D'UNE CONVENTION CADRE DE PARTENARIAT

Convention nationale avec l'Insei

Réseau Canopé démontre un engagement spécifique et affirmé pour l'École inclusive. En avril 2024, l'Atelier Canopé 76 – Rouen a eu l'honneur d'accueillir la signature d'une convention nationale entre Réseau Canopé et l'Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation inclusive (Insei). Cet événement illustre la volonté de renforcer un partenariat visant à accompagner la communauté éducative dans les enjeux liés à une scolarisation de qualité pour tous les élèves. Cette démarche met l'accent sur la prise en compte des singularités et des besoins éducatifs spécifiques de chaque élève.

À cette occasion, le Lab inclusif a été présenté aux représentants de l'Insei : il s'agit d'un espace novateur dédié à la formation, à l'expérimentation et à la démonstration sur les thématiques de l'École inclusive. Ce projet est enrichi par les travaux d'une doctorante sous contrat Cifre, encadrée par le laboratoire Cirnef de l'université de Caen, qui a rejoint la direction territoriale Normandie de Réseau Canopé. Ses recherches visent à accompagner les équipes dans l'évolution et le développement de ce dispositif.

Bien-être à l'École

Le bien-être à l'École s'adresse à toute la communauté éducative et a pour objectif de proposer une offre riche pour répondre aux besoins de tous. La notion de bien-être rejoint celle de la santé globale que l'Organisation mondiale de la santé définit comme « un état complet de bien-être physique, mental et social » et des études ont montré un lien entre santé et réussite éducative. Aussi la bonne santé n'est-elle pas uniquement l'affaire des personnels de santé, mais concerne tous les professionnels de l'éducation. Le GTN « Bien-être à l'École » place donc la focale sur le bien-être des élèves, des enfants et des jeunes (dans un contexte éducatif) mais également sur celui des professionnels de l'éducation dont il ne peut être détaché.

Au cours de l'année 2024, le groupe de travail national (GTN) Bien-être à l'École continue de répondre aux priorités de la tutelle et aux défis éducatifs, avec la mise en place d'une **formation interne** pour les formateurs de Réseau Canopé, la mise en œuvre de la **partie distancielle de la formation interne** « Les CPS : de la connaissance à la posture en situation » et l'ouverture des inscriptions pour le **PNF** « Accompagner à l'Évars », qui doit avoir lieu en mars et juin 2025, et pour le PNF « Les CPS : de la connaissance à la posture en situation », qui doit se tenir en mars 2025.

La montée en compétence du réseau permet de produire une offre qui s'adresse à tous nos publics et vise le bien-être des jeunes et des adultes. Le GTN s'est impliqué dans :
- l'accompagnement du développement des **compétences psychosociales**, à travers :
  - la conception et l'animation d'un cycle de formation « Motivation et compétences psychosociales » en mars 2024 (conférence de Damien Tessier et webinaires),
  - la participation au plan de rentrée 2024, avec le parcours « Bien-être et apprentissages : place du développement des compétences psychosociales » ;
- la **lutte contre le harcèlement**, à travers 3 webinaires CanoTech consacrés à l'empathie, de la maternelle au 2nd degré ;
- un parcours sur la voix, pour le **bien-être professionnel** ;
- des webinaires autour du bien-être et du harcèlement – ou du cyberharcèlement – **à destination des collectivités** (Pack Éduc') ;
- la conception de **parcours asynchrones** :
  - un parcours M@gistère « Cyberharcèlement », mis en ligne en février 2024,
  - un parcours e-INSPÉ « Comprendre le harcèlement et le cyberharcèlement pour mieux prévenir et agir », mis en ligne en décembre 2024,
- des dispositifs nationaux, dont le **prix Chercheurs en actes**.

De nouvelles thématiques ont été identifiées et sont en cours de traitement pour entrer en résonance avec les **nouvelles priorités** :
- la santé mentale ;
- l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle (Évars).

Parmi les temps forts 2024, on note :
- le **parcours de rentrée à distance** « Bien-être et apprentissages : place du développement des compétences psychosociales » : 30 formatrices réparties sur tout le territoire ont animé 5 sessions de 5 modules, entre le 15 septembre et le 18 octobre, pour 1 673 participants ;
- le **parcours « Je comprends ma voix pour mieux l'utiliser en classe »**, coconstruit avec le GTN Pédagogies actives, en partenariat avec la MGEN : les deux webinaires « Voix de l'enseignant : comprendre son fonctionnement » et « Une routine vocale de l'enseignant pour la prévention des risques vocaux », et la conférence « Bien dans sa voix, son corps et sa tête ! » ont rassemblé 2 496 participants. La page « La voix, l'outil principal de l'enseignant » a été mise à jour.

23 000
PARTICIPANTS
sur les formats
à distance synchrones

3 000
INSCRITS
au parcours M@gistère
« Cyberharcèlement »

8
PODCASTS
EXTRA CLASSE

PLUS DE
12 000
PARTICIPANTS
en présentiel

81
SESSIONS DE WEBINAIRES
CANOTECH

9
CONFÉRENCES
CANOTECH

Culture et usages du numérique éducatif : les IA génératives au service de l'éducation

Réseau Canopé, précurseur dans la réflexion sur les usages et les enjeux de l'intégration des intelligences artificielles (IA) en éducation, a consolidé en 2024 son engagement à accompagner les enseignants face à ce nouveau défi.

L'année 2024 a marqué une étape décisive pour Réseau Canopé et son groupe thématique Humanités numériques et éducation, qui ont poursuivi leur engagement à accompagner les professionnels de l'éducation dans leur appropriation des enjeux et opportunités offerts par les IA génératives.

RENFORCEMENT ET DIVERSIFICATION DES ACTIONS DE FORMATION

L'établissement a déployé une large gamme de dispositifs de formation adaptés à des publics variés. Un cycle de webinaires a permis d'accompagner des cohortes d'enseignants et de formateurs sur des thématiques clés, tandis que des journées pédagogiques ont favorisé les échanges en présentiel et en hybridation.

Par ailleurs, des parcours déployés dans les plans de formation académiques ont été conçus pour une immersion approfondie des usages professionnels, complétés par des ressources diffusées sur la plateforme CanoTech et Pix telles que des sketchnotes animés et des interviews d'experts.

DIVERSIFICATION DES THÉMATIQUES ET DES PUBLICS

En 2024, Réseau Canopé a exploré des angles variés pour répondre aux besoins spécifiques de différents acteurs éducatifs :

- les IA génératives, de nouvelles assistances pour les enseignants : aide à la préparation de cours, scénarisation pédagogique et individualisation des parcours d'apprentissage ;
- pour les professeurs documentalistes, de nouvelles pratiques dans la gestion de l'information et l'éducation aux médias ;
- pour les formateurs, l'intégration de l'IA dans les dispositifs de formation, notamment pour l'évaluation ;
- pour les chefs d'établissement et personnels administratifs des collectivités territoriales, l'IA comme assistance au pilotage, aux tâches administratives et à la gestion de projet.

Les enjeux éthiques et réglementaires des IA génératives, ainsi que l'éducation aux médias à l'ère de ces nouvelles technologies, ont constitué des fils rouges de l'ensemble des actions…

Un événement national phare

En juin, une journée nationale en partenariat avec le Conseil national du numérique (CNNum) a rassemblé plus de 1 000 enseignants autour de 51 ateliers en comodalité. Cet événement a permis d'approfondir les compétences nécessaires à une approche critique, éthique et pertinente des IA génératives, tout en renforçant la communauté éducative autour de ces enjeux stratégiques.
Le groupe thématique Humanités numériques et éducation réaffirme ainsi son rôle de précurseur et de médiateur pour accompagner les mutations pédagogiques et technologiques, contribuant à façonner une éducation résolument tournée vers l'avenir.

Recherche et partenariat pour une réflexion prospective : le GTnum Genial

Toujours en quête de mieux comprendre les pratiques et les usages, Réseau Canopé s'est associé à la chaire Unesco Relia et à des partenaires académiques tels que l'Imsic (Institut méditerranéen des sciences de l'information et de la communication), Class'Code, Vittascience, ainsi que les académies de Versailles, Nantes et Aix-Marseille. Ces collaborations ont porté sur trois grands axes :
¬ les impacts des IA génératives sur les enseignants ;
¬ les effets sur les apprenants et leurs compétences ;
¬ les transformations des dispositifs éducatifs.

POUR EN SAVOIR PLUS

Parcours M@gistère « Comprendre et enseigner les bases de l'intelligence artificielle »

Un espace dédié à l'intelligence artificielle

En Bourgogne-Franche-Comté, de nombreuses actions de formation académiques

En 2024, la direction territoriale Bourgogne-Franche-Comté a déployé de nombreuses offres sur la thématique de l'intelligence artificielle générative : formation des étudiants MEEF de l'Inspé de Bourgogne, organisation d'une journée à destination de la région académique en collaboration avec la Drane de Bourgogne-Franche-Comté, contribution aux actions et stratégies académiques, intervention auprès des parents pour le conseil départemental de Côte-d'Or, participation au projet de recherche du GIP FTLV (Formation tout au long de la vie), intervention et ateliers pour la Journée de l'innovation de la Draaf de Bourgogne-Franche-Comté, formation pour des établissements agricoles, formation nationale pour les professeurs documentalistes et réalisation de capsules Pix+ Édu.

Conférence de Bertrand Formet (coordonnateur numérique & innovation, direction territoriale Bourgogne-Franche-Comté) à la Journée de l'innovation pédagogique, Draaf Bourgogne-Franche-Comté, 1er juillet 2024.

PLUS DE
13 000
ENSEIGNANTS
formés en 2024,
et **plus de 16 000** depuis le déploiement de cette offre fin 2022

4
PARCOURS M@GISTÈRE
« Les communs numériques, un numérique éducatif pour tous et toutes », « Comprendre et enseigner les bases de l'intelligence artificielles », « Enseigner avec les données », « Webradio »

49
ATELIERS
soit 1 000 bénéficiaires lors de Journée nationale sur la thématique des IA en éducation

7
CAPSULES VIDÉO
(sketchnote animés, tables rondes)

Éducation aux médias et à l'information

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) a pour objectif de permettre aux élèves d'appréhender les différents codes et langages médiatiques pour développer leur esprit critique à l'égard des informations auxquelles ils sont confrontés quotidiennement. Elle est l'affaire de tous les enseignements, de la maternelle au lycée et dans toutes les disciplines scolaires. Avec l'avènement du numérique, il est devenu primordial pour les élèves d'apprendre à évaluer de façon distanciée et critique ce qui provient des médias et réseaux sociaux. À défaut de leur permettre de toujours être en mesure de savoir ce qui relève du vrai ou du faux, l'EMI doit les aider à se montrer exigeants et prudents au regard du flot d'information qui envahit leur quotidien.

L'année 2024 a été marquée par :
- la sortie le 28 février d'un **nouveau podcast Extra classe** : « Esprit critique : l'art et la manière – Parlons pratiques ! #35 ». Comment enseigner des attitudes telles que l'humilité intellectuelle, la flexibilité ou la curiosité ? Jusqu'où peut-on aborder la question des valeurs avec les élèves ? Et surtout, sait-on réellement mesurer les résultats de cette éducation à l'esprit critique ? Avec Denis Caroti, docteur en philosophie, Christophe Adourian, professeur de SVT, et Aline Chirouze, professeure des écoles enseignant au quartier des mineurs du centre pénitentiaire d'Aix-Luynes ;
- les premiers **webinaires sur la thématique « EMI et citoyenneté » dans le Pack Éduc'** :
  - 12 mars : « Citoyen dans un monde médiatique complexe »,
  - 13 mars : « 10 idées pour se lancer dans l'éducation aux médias avec des enfants »,
  - 20 mars : « 10 idées pour se lancer dans l'éducation aux médias avec des adolescents »,
  - 28 mars : « La laïcité en milieu scolaire »,

  - 10 avril : « Le conseil municipal d'enfants pour faire vivre les valeurs de la République »,
  - octobre-novembre : « Les fondamentaux de l'égalité filles-garçons » ;
- dans le cadre du plan national de formation, la **formation de formateurs EMI au CLEMI**, les 10 et 11 octobre, dont l'objectif était d'identifier les nouveaux enjeux de l'EMI (IA, parentalité numérique) et de les intégrer à ses formations ;
- le **lancement du cross-over sur la parentalité numérique** entre les GTN Coéducation et EMI-VDLR, avec une première réalisation : un webinaire CanoTech « Parentalité numérique : enjeux et repères pour accompagner les familles », valorisé sur la plateforme Croc'écran, un partenariat entre Bayard, le CLEMI et Réseau Canopé ; la 1re session de ce webinaire a eu lieu en novembre et une offre de formation en présentiel, à destination des collectivités, sera livrée au premier trimestre 2025 ; sept personnes sont actuellement mobilisées dans cette coconstruction.

Le printemps de l'EMI

Le Printemps de l'éducation aux médias et à l'information est un événement annuel national organisé par le CLEMI en partenariat avec les académies de Toulouse et Montpellier. L'édition 2024 portait sur la thématique « Sports et médias : les règles du jeu ».
À cette occasion ont été proposées les tables rondes suivantes :
- **« Sportives et sportifs : médiatisation et performance médiatique », mercredi 15 mai avec trois enseignantes-chercheuses : Valérie Bonnet (Lerass), Lucie Forté et Mélie Fraysse (Cresco), ouverture par Jean-Marc Serfaty, référent ministériel aux Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, IGESR ;**
- **« La marchandisation du sport : impact sur les médias et enjeux sociétaux », mercredi 22 mai, avec deux enseignants-chercheurs : Sandy Montañola (Rennes, IUT journalisme) et Vincent Charlot (Cresco). Par ailleurs, 13 Ateliers Canopé ont animé le défi podcast et 15 webinaires ont été joués. La plupart ont été conçus pour l'occasion (stéréotypes de genre dans les médias sportifs, production de médias sportifs à l'école…).**

Coéducation

Le thème de la coéducation est essentiel dans une approche éducative qui met l'accent sur la collaboration entre différents acteurs de l'éducation afin de créer un environnement éducatif bénéfique pour les jeunes. La coéducation dépasse la relation école-famille, elle est transversale par définition : on la retrouve dans de nombreuses problématiques et dispositifs tels que les Cités éducatives, la lutte contre le harcèlement, l'École inclusive, la parentalité numérique, etc.

Dans cette perspective, l'offre de Réseau Canopé, à travers son groupe de travail national Coéducation s'est étoffée et a plus que doublé en un an. La qualité des formations est au rendez-vous, plus de neuf personnes sur dix sont satisfaites de la maîtrise des contenus par les formateurs.

Le top 3

- **« Les écrans sans être à cran » : 567 participants.**
- **« Les bénéfices d'une activité physique sur la santé des enfants » : 459 participants.**
- **« La collaboration en intermétiers, une nécessité pour une école plus inclusive » : 430 participants.**

La coéducation au service de la lutte contre le harcèlement scolaire

L'Atelier Canopé 06 – Nice a déployé en 2024 une action autour de la lutte contre le harcèlement, dans le cadre de la Cité éducative Nice-Saint-Laurent-du-Var. Cette action, construite avec le soutien du pôle académique de lutte contre le harcèlement scolaire, visait à associer tous les acteurs de la Cité éducative (Éducation nationale, collectivités, associations, parents d'élèves) pour élaborer des projets concrets à mettre en place sur ce territoire. Cette action « Ensemble luttons contre le harcèlement ! » s'est articulée autour de trois temps :

- **une conférence d'information et de sensibilisation réunissant les deux chercheuses Sandrine Eschenauer et Catherine Blaya, Nora Tirane-Fraisse, fondatrice de l'association Marion la main tendue, Hafid Adnani, délégué académique à la lutte contre le harcèlement scolaire ; cette conférence a mobilisé 200 participants (100 en présence et 100 en ligne), répartis, en présentiel, en un tiers de parents, un tiers d'enseignants et un tiers d'acteurs associatifs ;**
- **un hackathon pour créer des projets dans la Cité éducative, auquel ont participé des enseignants et conseillers principaux d'éducation, des élèves et des parents, des directeurs et éducateurs d'associations, des élus municipaux ;**
- **une valorisation de ces projets pour les inscrire dans la programmation de la Cité éducative l'année suivante.**

330
SESSIONS RÉALISÉES
(178 en 2023)

125
OFFRES
(86 en 2023)

4 522
JOURS/STAGIAIRES
(1 783 en 2023)

9 997
PARTICIPANTS
(4 566 en 2023)

Pratiques pédagogiques collaboratives et innovantes

LUDOPÉDAGOGIE

La ludopédagogie est une approche pédagogique innovante qui combine jeu et apprentissage, favorisant l'engagement des apprenants et le développement de compétences. En 2024, le groupe de travail national Ludopédagogie de Réseau Canopé a poursuivi son ambition d'impulser une dynamique de jeu dans les espaces de fabrication pédagogique, d'animer une communauté, de promouvoir la collaboration et le partage d'expérience, de transmettre de nouvelles compétences et de faire le lien avec la recherche.

Le groupe de travail national Ludopédagogie a développé plusieurs groupes de travail en 2024 :
– création de centres de ressources ludopédagogiques ;
– jeu de rôle pédagogique ;
– ludopédagogie au service de la formation ;
– jeux et citoyennetés ;
– jeux vidéo.

L'Accélérateur pédagogique
L'Accélérateur pédagogique a géré l'expertise de trois dossiers : le jeu Riposte pour la prévention du harcèlement scolaire, les jeux Cartaventura pour des aventures narratives immersives, et les jeux Smartgames pour la logique.

Lancement du projet expérimental « Luanti » (anciennement « Minestest »)
Luanti est un outil faisant partie de la liste des communs du numérique portés par la Dinum et la DNE. Cette expérimentation vise à valoriser les apports de l'utilisation de ce jeu dans l'éducation.

Parmi les temps forts qui ont marqué l'année :
- les Rencontres ludopédagogiques 2024 : cette 3e édition s'est tenue du 29 mai au 28 juin, sur le thème « Construire des mondes d'apprentissage ». L'événement a exploré les dimensions physiques, virtuelles et créatives de l'univers ludique, grâce à :
  - 47 offres de formation,
  - 51 sessions, dont 35 à distance,
  - 3 conférences d'experts ;
- le plan national de formation du 23 mai au 28 juin (3 heures en distanciel + 2,5 jours) : Réseau Canopé a organisé un premier PNF sur « Les possibilités pédagogiques d'une fabrique ludopédagogique au sein d'un Atelier Canopé ». Ce PNF visait à définir et valoriser des espaces au sein des Ateliers Canopé pour la mise en place de Labs en ludopédagogie, offrant des lieux d'échange, de coconstruction et d'accompagnement de projets ludopédagogiques.

Plus de 200 visiteurs au salon Jeux de société et apprentissages

L'Atelier Canopé 31 – Toulouse a organisé le salon Jeux de société et apprentissages dans ses locaux le 26 juin : 243 visiteurs (enseignants, formateurs, bibliothécaires, ludothécaires et parents d'élèves) y ont découvert les apports pédagogiques des jeux de société.
Huit éditeurs ont fait tester leurs jeux ayant un intérêt pédagogique et seize partenaires y proposaient également un stand. L'après-midi, 70 participants ont assisté à la conférence « Comment introduire le jeu de société en classe pour apprendre en s'amusant », animée par deux coordinateurs ULIS de Perpignan. Elle a été suivie d'un créathon ludopédagogique où, en présence de onze auteurs de jeux, les participants ont pu tester et adapter une création à des fins pédagogiques.

394
OFFRES EN LUDOPÉDAGOGIE

1 151
SESSIONS
dont 544 classées « formation »

27
WEBINAIRES CANOTECH
la ludopédagogie a été intégrée sur CanoTech en 2024 dans la thématique « Oser les pédagogies actives »

205
SESSIONS EN DISTANCIEL
820 en présentiel, 129 hybrides

6 936
JOURS/ STAGIAIRES

PÉDAGOGIES ACTIVES

Les pédagogies actives sont incontournables pour tous ceux qui souhaitent encourager les élèves à participer activement en résolvant des problèmes, en discutant et en collaborant. Dans ce processus d'apprentissage, **l'élève est placé au centre du dispositif**. Ceci implique un changement de posture pour favoriser l'implication, l'autonomie et la motivation des élèves. La formation est là pour permettre aux enseignants d'interroger leurs pratiques et de s'orienter vers une pédagogie active.

À ce jour les thématiques les plus demandées sont : la classe dehors ; la classe flexible ; la pédagogie de projet ; la scénarisation et l'hybridation ; l'aménagement des espaces (cour, classe, autres espaces) ; l'autonomie et la différenciation ; la coopération et la collaboration.

En 2024, le GTN s'est investi dans plusieurs actions :
- la création de nombreux webinaires, conférences, capsules vidéo et ressources pour enrichir la nouvelle thématique CanoTech « Oser les pédagogies actives » (6 vidéos et une série de 5 vidéos en fabrication) et la thématique « Faire classe dehors » (11 vidéos + 2 en fabrication, ainsi qu'un module interactif) ;
- la coconstruction de webinaires avec e-Twinning sur la pédagogie de projet ;
- dans le cadre du plan national de formation :
  - la création d'un parcours de formation sur l'hybridation de la formation et l'usage de Magistère 2,
  - l'événement « L'extérieur, espace d'apprentissage », trois jours à Besançon réunissant 18 participants et 4 formateurs internes (+ 4 intervenants ponctuels externes), qui a effectué un croisement des thématiques « Classe dehors » et « Aménagement des espaces extérieurs » ;
- la participation à plusieurs temps forts :
  - « Ma cour, la nature et moi » (en lien avec le GTN Éducation à la transition écologique et sociale),
  - « La voix de l'enseignant au cœur des apprentissages » (en lien avec le GTN Bien-être des élèves),
  - « Découvrez les pédagogies actives » ;
- la réponse à divers appels à projets portant sur l'aménagement des espaces et la classe flexible :
  - « Réfléchir au Fablab en lien avec les aménagements »,
  - « Aménagement des espaces extérieurs, en lien avec l'accessibilité ».

Innover dans la forme scolaire

L'Atelier Canopé 45 – Orléans a animé une formation dans le cadre du Conseil national de la refondation éducation, axée sur l'innovation dans la forme scolaire, à l'école de Messas. La formation a abordé les classes flexibles, en explorant le lien entre aménagement des espaces et apprentissages et en coconstruisant des actions pour intégrer des pratiques coopératives et inclusives. Une autre formation s'est également intéressée à la cour d'école comme un espace d'apprentissage, avec une réflexion sur l'éducation au développement durable, l'aménagement des espaces extérieurs et la gestion de ces espaces partagés pour favoriser l'apprentissage en plein air.

UNE OFFRE ADOSSÉE À LA RECHERCHE

Le **pôle de développement professionnel des enseignants** explore tous les moyens qui produisent du développement professionnel chez les enseignants (l'accompagnement, l'analyse de pratique, les collectifs de travail et toutes les techniques de mise en jeu de l'intelligence collective, la démarche de recherche-action, l'établissement apprenant, la prise en compte d'autres dimensions du métier) et qui permettent de donner des repères théoriques, et de conforter la professionnalité des formateurs. Il travaille autour de trois axes.

1. S'acculturer au concept de développement professionnel
2. Agir pour contribuer au développement professionnel des formateurs et des enseignants
3. Produire des ressources pour outiller les acteurs de la formation

Focus sur le partenariat avec le Cnesco

Le Cnesco a tenu une conférence de consensus les 5 et 6 novembre 2024 sur le thème « Les nouveaux savoirs et compétences des jeunes : quelle construction dans et hors de l'école ? ». Dans le cadre de son partenariat avec le Cnesco, à travers le pôle de développement professionnel des enseignants, Réseau Canopé a accompagné cet événement en organisant des conférences jumelles dans 17 territoires. Ces rencontres s'appuient sur les ressources produites lors de la conférence de consensus (rapports scientifiques, séances plénières, contributions d'experts) pour élaborer des pistes d'action concrètes. Parmi les axes explorés figurent l'ingénierie de formation, la mise en œuvre de recherches-actions et le développement d'expérimentations innovantes.

UNE OFFRE DE FORMATION SUR MESURE POUR L'INTERNATIONAL

Réseau Canopé a pour mission la formation et le développement professionnel des enseignants. S'appuyant sur un maillage territorial et plus de 500 formateurs, l'établissement propose également son expertise aux acteurs internationaux pour faire de l'éducation une priorité dans tous les pays du monde.

Mission Gabon 2024

Du 7 au 12 octobre dernier, des formateurs de la direction territoriale Occitanie ont animé une formation au Gabon, réunissant un collectif de 70 stagiaires. Ce groupe était composé d'enseignants des écoles publiques ainsi que de psychologues scolaires, de conseillers pédagogiques et d'inspecteurs.
Cette formation, sollicitée par l'ambassade de France au Gabon, avait pour thème l'École inclusive et la coéducation. Elle s'inscrit dans le cadre de l'accord intergouvernemental signé entre le Gabon et la France le 26 janvier 2022 à Libreville, visant à moderniser le système éducatif gabonais et à renforcer les capacités pédagogiques des enseignants.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
CANOPÉ
FORMATION – INTERVENTION DE RÉSEAU CANOPÉ
APPRENTISSAGE DE TOUS LES ÉLÈVES ET (CO)ÉDUCATION INCLUSIVE

L'inauguration de cette semaine de formation a été marquée par la présence de Camélia N'Toutoume Leclercq, ministre de l'Éducation nationale du Gabon, qui a exprimé sa gratitude envers Réseau Canopé pour la préparation et la mise en œuvre de cette initiative, soulignant qu'elle représente « un tournant important dans l'amélioration de l'enseignement inclusif au Gabon ».
Les stagiaires ont montré un engagement actif tout au long de la formation, appréciant la richesse des contenus et les échanges fructueux. Une véritable communauté apprenante a émergé, favorisant des interactions enrichissantes et un partage d'expérience.

AMBITION 2

Porter une offre de formation intégrée dans les stratégies académiques, en proximité avec les enseignants

UNE OFFRE DE FORMATION COORDONNÉE AUX PLANS NATIONAL, ACADÉMIQUES, ET DÉPARTEMENTAUX

À travers son réseau de directions territoriales et d'Ateliers Canopé, Réseau Canopé participe à la mise en œuvre des plans national, académiques et départementaux de formation, aux côtés des services académiques de formation et du numérique éducatif. Qu'il s'agisse de formations à inscription individuelle ou collective, l'opérateur s'adapte aux modalités techniques et aux politiques éducatives définies.

Depuis 2020, Réseau Canopé participe aussi à l'offre du plan national de formation (PNF). Trois parcours ont été proposés au PNF 2023-2024, ayant rassemblé 490 stagiaires sur 584 journées stagiaires.

PAF et PDF pour les 29 académies en 2024

2 620
SESSIONS SUIVIES
2 602 EN 2023
+ 0,7 %

53 316
JOURNÉES STAGIAIRES
37 435 EN 2023
+ 42,4 %

74 442
ENSEIGNANTS FORMÉS
dont
28 193 enseignants du 1er degré et
35 478 enseignants du 2nd degré
60 748 EN 2023
+ 22,5 %

Auvergne-Rhône-Alpes

L'année 2024, pour la direction Auvergne-Rhône-Alpes, a été marquée par un approfondissement et une montée en puissance de sa mission de formation auprès des acteurs de terrain – enseignants, équipes éducatives, formateurs. Cette année, une nouvelle étape a en effet été franchie pour les équipes de la direction territoriale dans le déploiement des actions de formation et des collaborations au cœur des stratégies académiques et territoriales : lancement du plan de rentrée auprès des EAFC de la région, création d'un Lab inclusif, élaboration d'une nouvelle offre autour de la lutte contre le cyberharcèlement, présentation de la nouvelle offre de parcours numériques Pégase au congrès national de l'Andev (Association nationale des directeurs et directrices et des cadres de l'éducation des villes et des collectivités territoriales). Au service de ce déploiement, l'accent a été particulièrement mis sur l'accompagnement de la professionnalité des formateurs de la direction territoriale (formation à l'aménagement des espaces éducatifs), mais aussi des formateurs académiques (séminaire commun avec l'EAFC de Lyon, parcours pour l'EAFC de Clermont-Ferrand…).

Séminaire commun Réseau Canopé-EAFC Lyon

Pratiques pédagogiques et différenciation

Parmi les actions menées au cours de l'année, on peut citer celle réalisée pour l'EAFC de Grenoble dans le cadre de son groupe de travail Hétérogénéité. L'EAFC a confié à Réseau Canopé une formation de 6 heures pour apporter aux enseignants des méthodes et outils qui facilitent leur travail de différenciation pédagogique, notamment pour les élèves à besoins éducatifs particuliers. Cette formation a été conduite une fois à Chambéry et une fois à Grenoble.
On peut également citer un parcours de formation de 13 heures réalisé à la demande de la direction académique de l'information et de l'orientation (Draio) de Lyon et dispensé par Réseau Canopé pour les référents décrochage scolaire de l'Ain. Il s'agissait à la fois de partir des nouvelles missions et postures du référent et d'asseoir les méthodes et outils permettant de prévenir le décrochage. Forte de son efficacité, cette formation est reconduite dans le département de la Loire.

PATRICK AJASSE

Directeur de l'EAFC de Clermont-Ferrand

« Dans le cadre de la construction du programme de formation académique, nous menons un travail fécond avec Réseau Canopé autour de trois axes : la formation des nouveaux enseignants, celle des enseignants plus chevronnés pour leur offrir un apport de compétences complémentaires, et celle de notre groupe académique de formateurs pour développer leur professionnalisation. Notre offre a aussi intégré cette année une sélection de webinaires thématiques proposés par Réseau Canopé pour réveiller la rentrée. Le nombre de participants [252 inscriptions pour 122 personnes différentes] a dépassé nos attentes et nous espérons bien ritualiser cette proposition ! »

1 217
SESSIONS
pour 482 offres différentes
+ 40 %
PAR RAPPORT À 2023

20 587
PARTICIPANTS
+ 14 %
PAR RAPPORT À 2023

285
SESSIONS
dans le cadre de la formation des enseignants gérée par les EAFC ou DSDEN (un peu moins de ¼ des sessions)

NB : ces chiffres incluent les ateliers, animations et formations, mais pas les tables rondes, ni les conférences et concours

En Bourgogne-Franche-Comté

Dans le cadre de la mission de coordination du Lab EAFC de l'académie de Besançon confiée à la direction territoriale Bourgogne-Franche-Comté, les formateurs de l'Atelier Canopé 70 – Vesoul ont contribué au programme de formation des formateurs de l'académie. Cette offre s'est déclinée en deux axes au cours de l'année 2024 : les « rencontres du Lab EAFC », avec des formateurs réunis en communauté de pratiques lors de deux journées en présentiel ; et le « développement professionnel du formateur », un accompagnement mêlant théorie et pratique.

L'offre de formation dans le cadre du TNE 25 a été construite par les Ateliers Canopé 25 – Besançon et 90 – Belfort, en étroite collaboration entre tous les partenaires (DSDEN, Drane, EAFC). Ce travail a permis la mise en œuvre de deux catalogues de formation intégrés aux plans de formation du 1er degré (via les circonscriptions) et au programme de formation du 2nd degré (via l'EAFC de Besançon).

Grâce au partenariat entre l'Atelier Canopé 70 – Vesoul et le centre d'information et d'orientation (CIO), un accompagnement des directeurs de CIO a été mis au programme académique de formation de l'académie de Besançon. Les formateurs ont accompagné leur réflexion sur le management des équipes et la gestion des temps collectifs avec l'appropriation de méthodes dynamiques et participatives.

17 040
PARTICIPANTS

753
SESSIONS DE FORMATION
parmi lesquelles :

27 sessions
et **762** participants
à la formation
« Les IA génératives
dans le domaine
de l'information et
de la documentation »,

4 sessions
et **662** participants
à la formation
« Le développement
de l'attention des élèves »,

6 sessions
et **527** participants
à la formation
« Des pratiques pour
développer l'empathie
dans le 1er degré »

MÉLANIE BUSSIÈRE

Cheffe de service au conseil départemental de la Côte-d'Or, pôle Aménagement et développement des territoires, direction Éducation et patrimoine, service Collèges et actions scolaires

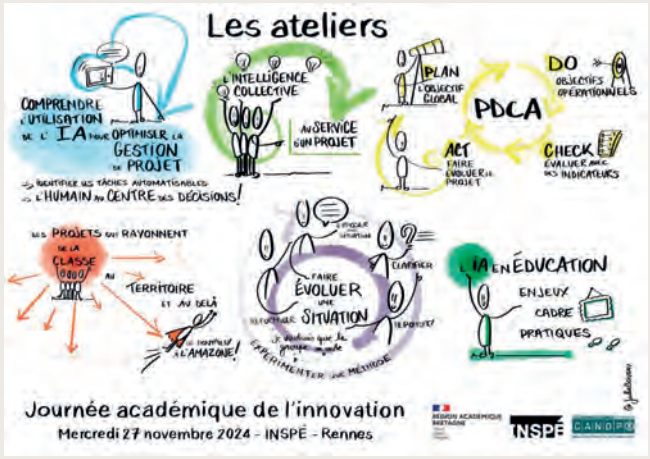
Dans quel cadre avez-vous été amenée à travailler avec Réseau Canopé ?
« Le développement du numérique éducatif est depuis longtemps une des priorités du département, confirmée par les plans "Collège numérique" successifs adoptés depuis 2011 par l'assemblée départementale. Dans ce cadre, la nécessité de renforcer les partenariats avec tous les acteurs concernés s'est exprimée de manière particulièrement fructueuse avec Réseau Canopé. »

Quelles missions avez-vous confiées à Réseau Canopé ?
« En prenant appui sur l'expérience et le savoir-faire de son réseau national, le partenariat avec la direction territoriale de Réseau Canopé porte sur l'accompagnement des collèges et du département en matière d'équipements, d'usages et de ressources numériques innovants. Réseau Canopé assure notamment des missions de veille, conseil et expertise pour que le département puisse exercer sa responsabilité dans le domaine du numérique éducatif. »

Pourriez-vous nous donner un exemple d'activité que cette mission a permis de développer ?
« Depuis trois ans, le département a confié à Réseau Canopé la mission de développer les usages pédagogiques de la réalité virtuelle au sein des collèges de la Côte-d'Or. Enfin, depuis 2020, ce partenariat prévoit la mise en œuvre d'actions complémentaires au bénéfice des familles dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information. Ainsi, Réseau Canopé anime des soirées thématiques à destination des parents des collégiens. »

En Bretagne-Pays de la Loire

La direction territoriale Bretagne-Pays de la Loire participe à la mise en œuvre du plan académique : ainsi, le 27 novembre, la Journée académique de l'innovation, accueillie sur le site de Rennes de l'Inspé de Bretagne, était coorganisée par la cellule académique recherche-développement innovation expérimentation (Cardie), l'Inspé de Bretagne et la direction territoriale Bretagne-Pays de la Loire de Réseau Canopé. Ce temps fort a permis d'accompagner plus de 150 enseignants et cadres éducatifs dans les étapes clés de l'innovation.



La direction territoriale y a proposé trois ateliers centrés sur des enjeux stratégiques : mobiliser l'intelligence collective pour construire un projet, intégrer l'intelligence artificielle dans la conception et le pilotage d'établissement, et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue. Ces ateliers se sont appuyés sur des démonstrateurs du Conseil national de la refondation (CNR) et des porteurs de projets innovants, qui ont partagé leur expérience et leurs bonnes pratiques. Une journée riche en réflexion, renforçant l'engagement en faveur de l'innovation éducative.

En Centre-Val de Loire

Au cours de l'année scolaire 2023-2024, la direction territoriale Centre-Val de Loire a accompagné plus de 6 000 personnels de l'Éducation nationale, dont 916 l'ont été dans le cadre du PAF de l'EAFC de l'académie d'Orléans-Tours. Réseau Canopé a proposé 17 modules individuels pour les enseignants et personnels de direction des 1er et 2nd degrés, et 7 formations adaptées aux besoins locaux. Dans le cadre des projets CNRÉ, 195 participants ont assisté à des webinaires, 380 ont bénéficié de formations ciblées, et 9 établissements ont été accompagnés dans la mise en œuvre de leurs projets validés par la commission académique.

Des enseignantes en plein marathon créatif autour de l'aménagement de la classe flexible.

Exemple d'action : au lycée des métiers d'hôtellerie et de tourisme Val de Loire (41)

Dans le cadre du volet formation de son projet CNR Éducation, l'Atelier Canopé 41 – Blois a accompagné le lycée des métiers d'hôtellerie et de tourisme Val de Loire dans deux actions de réflexion et d'accompagnement des enseignants : la prise en compte de la diversité des élèves et l'aménagement de leur futur lieu d'apprentissage flexible. L'équipe a ainsi mené une formation aux pédagogies différenciées et à la prise en compte des élèves à besoins particuliers, ainsi qu'un marathon créatif sur la forme scolaire, pour accompagner les enseignants dans la réflexion et la conception d'un lieu différent pour les apprentissages.

En Corse

Pour accompagner les enseignants dans les usages du numérique éducatif, Réseau Canopé Corse organise les événements Digi Scontri. Les 13 et 20 novembre ont été présentées à Ajaccio les ressources numériques gratuites que les enseignants peuvent utiliser en classe avec leurs élèves. Il s'agit de la seconde édition des événements Digi Scontri.

En Grand-Est

La direction territoriale Grand-Est joue un rôle clé dans le projet « Ambitions Mulhouse ville éducative », porté par la DSDEN du Haut-Rhin et soutenu par la ville de Mulhouse, et fédérant acteurs éducatifs, sociaux et associatifs pour promouvoir l'inclusion et réduire le décrochage scolaire. En mobilisant plus de 200 professionnels via des méthodes collaboratives, la direction territoriale a favorisé la coconstruction de solutions innovantes. Ses actions incluent l'aménagement d'espaces pédagogiques flexibles, la mise en place de projets numériques, la mise à disposition de ressources et de formations et l'expérimentation dans un Lab dédié déployé au sein de l'Atelier Canopé 68 – Mulhouse.

Au cours de l'année 2024, la direction territoriale Grand-Est a porté, avec les services académiques, les **conférences jumelles du Cnesco**, permettant aux participants (enseignants, élèves, parents, partenaires) de croiser leur expérience avec les recherches nationales et internationales. Ces événements explorent l'intégration des savoirs informels acquis en dehors de l'école pour mieux les intégrer. Les conférences jumelles s'appuient sur les ressources produites par la conférence de consensus pour proposer des pistes d'action adaptées en territoire : formation, recherche-action, expérimentation.

Par ailleurs, la direction territoriale Grand-Est s'engage activement dans la **lutte contre le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement**. En partenariat avec la Collectivité européenne d'Alsace et les Maisons des adolescents, les Ateliers Canopé ont dispensé des webinaires aux parents d'élèves et organisé un hackathon à destination des professionnels de l'éducation pour construire des solutions innovantes. L'Atelier Canopé 88 – Épinal, dans le cadre du projet TNE, a organisé avec l'ensemble de ses partenaires une journée de sensibilisation, d'information et d'échange pour renforcer les initiatives collectives et favoriser un environnement scolaire bienveillant.

On notera également que Réseau Canopé Grand-Est a déployé, à la demande de la Dgesco et de l'académie de Reims, un module de formation d'initiative nationale de 25 heures à l'Atelier Canopé 51 – Reims intitulé « **Autorégulation et métacognition pour favoriser les apprentissages et améliorer le climat et la gestion de la classe** ». Ce module à destination des AESH, des enseignants et des cadres, avait vocation à définir les grands principes de l'autorégulation et de la métacognition, à les relier aux fonctions exécutives et à permettre de repenser sa pédagogie et l'accompagnement des élèves dans une équipe pluricatégorielle.

1 329
SESSIONS DE FORMATION
+ 24,4 %
PAR RAPPORT À 2023

3 292
HEURES ASSURÉES
+ 12,6 %
PAR RAPPORT À 2023

311 721
PARTICIPANTS
dans des sessions de formations institutionnelles (PRAF, PDFC, résidences, FIL, accompagnement des rectorats hors EAFC)

SÉBASTIEN FOISSIER
Directeur opérationnel du projet AMVE, académie de Strasbourg

« Dans le cadre du projet Ambitions Mulhouse ville éducative (AMVE), le travail des équipes de Réseau Canopé est indispensable. Leur expertise en animation de gouvernance et en innovation pédagogique nous accompagne à chaque étape, des comités à la création du Lab AMVE. Grâce à leur savoir-faire en aménagement d'espace et à l'engagement de ses équipes, l'Atelier Canopé de Mulhouse deviendra un lieu central pour des expérimentations innovantes et la formation des acteurs éducatifs. »

En Guadeloupe

L'année est marquée par la contribution de Réseau Canopé à l'offre de formation académique des néocontractuels, la poursuite de la stratégie du numérique éducatif sur le territoire à travers le projet TNE, mais aussi un nombre croissant d'actions formatives utilisant l'intelligence collective en appui aux équipes académiques ainsi que les pédagogies actives.

77	1 106	736
SESSIONS DE FORMATION	PARTICIPANTS	HEURES/STAGIAIRES

L'offre de formation de Réseau Canopé en Guadeloupe s'inscrit pleinement dans les priorités académiques, en réponse aux enjeux spécifiques de l'archipel. En 2024, 1 106 membres de la communauté éducative ont bénéficié de 77 sessions de formation, toutes modalités confondues. Dans le cadre de TNE et en collaboration étroite avec la Drane, 476 personnels, principalement du 2nd degré, ont participé aux formations sur le numérique éducatif, proposées sous diverses modalités (PRAF, brigades TNE en établissements, FIL, etc.). L'Atelier Canopé 971 – Les Abymes poursuit son engagement dans la stratégie numérique académique à travers une offre axée sur les usages du numérique au service de l'École inclusive et des solutions numériques éducatives.

SARAH MOZAR

Conseillère technique Casnav,
région académique de Guadeloupe

« La collaboration entre Réseau Canopé et le Casnav de Guadeloupe, entamée depuis deux ans, a permis de mettre en place un dispositif de professionnalisation essentiel pour les enseignants en UPE2A des 1er et 2nd degrés. Grâce à une enquête préliminaire, Réseau Canopé ajuste le contenu des formations en fonction des besoins identifiés, assurant ainsi une coconstruction efficace avec le Casnav du parcours de formation.
Les enseignants bénéficient de l'expertise d'intervenants spécialisés en FLE, FLS et en français langue de scolarisation, tout en se tenant informés des avancées de la recherche, notamment en didactique, grâce à des sessions à distance. Ces sessions sont complétées par des ateliers en présentiel, qui favorisent l'échange entre pairs et la réflexion sur les pratiques professionnelles.
L'approche alliant théorie et pratique renforce les compétences pédagogiques des enseignants, les dotant des outils nécessaires pour accompagner efficacement les élèves allophones dans leur parcours d'intégration scolaire. La disponibilité, la réactivité ainsi que l'engagement dynamique de l'équipe de Réseau Canopé, tant en distanciel qu'en présentiel, sont autant de facteurs qui renforcent la motivation des enseignants.
Ce partenariat représente une véritable opportunité à poursuivre et à développer. »

Par ailleurs, son expertise en innovation pédagogique, notamment s'agissant de l'intelligence collective en appui aux équipes académiques, est reconnue par les corps d'inspection et par nos partenaires. Cet axe d'intervention aura permis de proposer au PRAF des modules de formation au profit des personnels d'encadrement et d'enseignants porteurs de projets en innovation, ainsi qu'un parcours de formation de formateurs ouvert aux conseillers en ingénierie de l'EAFC et aux formateurs académiques (montée en compétence sur les démarches de créativité et de codesign en formation d'adultes). Ce choix thématique stratégique offre une autre opportunité à Réseau Canopé de contribuer à la transformation des pratiques pédagogiques des personnels de l'académie et de favoriser ainsi le travail collaboratif et les échanges entre pairs. Cette expertise lui permet de poursuivre l'accompagnement des acteurs des Cités éducatives du territoire et des enseignants d'UPE2A pour interroger leurs pratiques éducatives en matière de plurilinguisme et de norme scolaire.

MARIE-JOSÉ CILPA

Conseillère académique recherche-développement innovation expérimentation.

« La collaboration entre la région académique Guadeloupe, par le biais de la cellule académique recherche-développement innovation expérimentation (Cardie), et Réseau Canopé est essentielle dans la professionnalisation en continu des acteurs de l'Éducation nationale en matière d'innovation. Cette synergie vise à développer et à améliorer, par la formation, les pratiques innovantes. Elle prend la forme de dispositifs portés par l'école académique de la formation continue (EAFC) dans le cadre du plan académique de la formation continue pour répondre aux besoins des chargés de mission, des accompagnateurs missionnés pour l'innovation et l'expérimentation (AMIE) de la cellule innovation et des porteurs de projets au sein des EPLE et des écoles.

Des programmes de formation coconstruits offrent des stratégies concrètes pour appliquer des méthodes innovantes. Les ingénieurs de formation, les formateurs de Réseau Canopé, apportent des connaissances théoriques et méthodologiques éprouvées, illustrées par les partages d'expérience des acteurs de la Cardie. Cette collaboration enrichit non seulement le parcours professionnel des porteurs de projets, des AMIE et chargés de mission, mais elle bénéficie également aux élèves qui disposent d'un enseignement plus adapté à leurs besoins. Ainsi, la région académique de la Guadeloupe et Réseau Canopé créent un écosystème dynamique, propice à l'émergence de pratiques pédagogiques novatrices et efficaces, renforçant ainsi la qualité de l'éducation sur le territoire. »

En Guyane

Après avoir conçu et animé le séminaire de rédaction du projet académique 2024-2027 de l'académie de Guyane, l'ambition de l'Atelier Canopé 973 – Cayenne est de proposer des parcours de formation qui répondent à la politique éducative académique.

L'Atelier Canopé s'engage par ailleurs pleinement dans une approche hors les murs, privilégiant la proximité avec les enseignants en développant cette année de nombreuses formations d'initiative locale (FIL) ainsi que des formations dans le cadre du projet Nefle/CNR au sein des établissements, en plus des journées de formations habituelles inscrites au PAF. L'atelier s'inscrit également dans la politique académique de formation de formateurs avec plus de 50 nouveaux formateurs formés et le pilotage et l'animation de la communauté de pratiques des formateurs académiques, en partenariat avec l'EAFC.

98 %
DE STAGIAIRES SATISFAITS
parmi les participants à nos formations

100
JOURNÉES DE FORMATION
réalisées par 6 formateurs

Dans les Hauts-de-France

Conférence à l'Atelier Canopé 59 – Lille lors de la 5e édition de la journée consacrée aux élèves à besoins éducatifs particuliers, organisée le samedi 12 octobre 2024 sur la thématique « Agir ensemble pour une École inclusive ».

En 2024, la direction territoriale Hauts-de-France a participé au plan académique de formation (PAF) des EAFC des académies d'Amiens et de Lille, enrichissant ainsi son offre en abordant les grandes thématiques prioritaires telles que l'inclusion et la lutte contre le harcèlement. Les équipes de formateurs de la direction territoriale Hauts-de-France ont soutenu le projet « Prévention du harcèlement et de la réussite éducative » (Phare), en formant des référents harcèlement dans les collèges. Ils ont également participé aux comités de pilotage locaux de la dynamique scolaire (CPLDS), afin de dynamiser les formations en proposant des méthodes pédagogiques innovantes. Une journée consacrée aux élèves à besoins éducatifs particuliers (5e édition) a également été organisée à l'Atelier Canopé 59 – Lille afin d'accompagner au mieux tous les acteurs pour une intégration et un épanouissement de tous les élèves.

60
ACTIONS MENÉES

1 180
PARTICIPANTS

En Île-de-France

En 2024, la direction territoriale Île-de-France a mené près de 400 actions de formation, dont 75 % en lien avec les thématiques nationales portées par l'établissement. Son chiffre d'affaires est en hausse de 30 % et elle répond aux demandes de commanditaires tels que les conseils départementaux, villes, EAFC, DSDEN, Dasco, établissements privés, Cités éducatives, tout en participant aux projets de la direction de l'international.

La direction territoriale Île-de-France a développé ses partenariats au cours de l'année et a ainsi établi un partenariat avec l'Union des blessés de la face et de la tête et la Fédération nationale André-Maginot, afin de produire des ressources de formation sur la célébration des fêtes nationales pour promouvoir les valeurs de la République.

Parmi les événements qui ont marqué 2024, les Journées interacadémiques des professeurs documentalistes (JIAPD) ont vu l'organisation d'une journée conférence à la BNF et d'ateliers en présentiel et distanciel dans les Ateliers Canopé d'Île-de-France pendant une quinzaine de jours. On notera également les Fablabs éphémères organisés en partenariat avec la cellule académique recherche-développement innovation expérimentation (Cardie) de Versailles autour des parcours de formation hybrides sur diverses thématiques : accompagnement du CNR, compétences psychosociales, espaces transformés, classe dehors, intelligence artificielle. En Val-de-Marne, Réseau Canopé a formé de nouveaux enseignants contractuels dans l'académie.

75 %
DES ACTIONS DE FORMATION
en lien avec les thématiques nationales portées par l'établissement

+ 30 %
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

À La Réunion

Réseau Canopé La Réunion poursuit son travail de structuration de son offre de formation auprès des enseignants. L'EAFC demeure un partenaire académique privilégié (environ la moitié des bénéficiaires sur l'année 2024) avec, pour la deuxième année consécutive, une contribution au plan académique laïcité (850 stagiaires). En collaboration avec la direction internationale de l'établissement, l'activité à l'international sur la zone de l'océan Indien perdure, avec deux missions pour l'ambassade de France à Maurice.

59	2 332	314
SESSIONS	PARTICIPANTS	HEURES D'INTERVENTION

Par ailleurs, Réseau Canopé La Réunion diversifie son offre en l'ouvrant sur de nouvelles thématiques comme la ludopédagogie, la parentalité numérique, la prévention des cyberviolences, l'IA.

Parmi les actions 2024 menées en collaboration avec l'EAFC, on peut citer :
- « Webradio IA », une formation à destination des 24 ambassadeurs EMI du 1er degré, visant à approfondir les applications pratiques de l'IA pour la création de podcasts pédagogiques ;
- « Réinventer le monde », en collaboration avec l'AFD, créatrice du programme, et la mission EDD du rectorat de La Réunion : dans ce cadre, Réseau Canopé La Réunion accompagne six établissements du 2nd degré dans la création de podcasts autour des objectifs de développement durable (ODD) pour participer à un concours national. Pour en savoir plus : Ensemble pour « Réinventer le monde » – Réseau Canopé

En Martinique

La direction académique de Martinique a animé 86 sessions de formation, dont 33 sessions intégrées dans les stratégies académiques, qui ont touché 478 enseignants de l'académie sur les thématiques du bien-être, de l'ETES, de l'EMI, du numérique éducatif, de l'apprentissage par le jeu, de la conduite de projets pédagogiques…

La direction académique de Martinique s'inscrit ainsi dans le dispositif « Histoires en scènes » porté par l'académie de Martinique dans la double perspective de la prévention de l'illettrisme et de la nécessaire continuité entre les cycles de l'école primaire. À cette occasion se sont tenus, dans un premier temps, la formation d'enseignants « Le kamishibaï au service des apprentissages » et, dans un second temps, un séminaire académique de mutualisation des expériences. Dans le cadre de ce temps fort, les enseignants ont salué la qualité des formations proposées par Réseau Canopé. Des vidéos de retour d'usage dans la classe ont été présentées, soulignant par exemple l'utilisation du kamishibaï dans une dynamique de collaboration entre Atsem et professeur des écoles.

La direction académique de Martinique a contribué, par ailleurs, à la mise en œuvre de plusieurs temps forts en collaboration avec le rectorat et l'Inspé. Des conférences jumelles du Cnesco ont ainsi été mises en place en partenariat entre l'EAFC, l'Inspé et Réseau Canopé Martinique, dans le cadre de la conférence de consensus « L'évaluation en classe au service des apprentissages ». Les ressources scientifiques produites par le Cnesco, des sessions plénières portées par des acteurs locaux et des ateliers ont permis aux participants de s'approprier les problématiques et de formuler des préconisations pour le déploiement d'actions en Martinique.

On peut également citer le séminaire académique « Histoires en scènes » qui vise à expérimenter le théâtre sous toutes ses formes en tant qu'outil au service des apprentissages dès la maternelle, dans la double perspective de la prévention de l'illettrisme et de la nécessaire continuité entre les cycles de l'école primaire. Ce séminaire répond à la nécessité réaffirmée par la circulaire du 6 juillet 2023 d'agir dès la maternelle et de poursuivre en élémentaire, afin de remédier aux fragilités constatées aux évaluations repères dans les fondamentaux.

JACQUELINE JULIEN

Inspectrice de l'Éducation nationale pilote du dispositif académique « Histoire en scène »

« Faire évoluer les pratiques pour mieux faire réussir les élèves est un objectif essentiel du pilotage académique. En 2024, Réseau Canopé a accompagné plusieurs dispositifs de formation de divers publics : formateurs, professeurs des 1er et 2nd degré. Il s'agissait d'amener les élèves à raconter des histoires, à les mettre en scène en mobilisant l'expression orale, la lecture, l'écriture, à créer des univers sonores et plastiques, à devenir acteurs de leurs apprentissages, à gagner en créativité, à renforcer leur motivation à apprendre individuellement et collectivement. »

La direction académique de Réseau Canopé a également piloté le déploiement d'un parcours de formation pluriannuel en collaboration avec le Conseil académique des savoirs fondamentaux (CASF). Ce parcours s'inscrit dans le dispositif académique « J'enseigne au CP », il vise à former les enseignants sur la thématique du bien-être professionnel et de l'accompagnement des élèves à besoins éducatifs particuliers. Il s'intègre dans le plan d'action porté par le CASF, qui a pour objectif de développer le pilotage académique pour garantir la maîtrise des fondamentaux par tous les élèves et prévenir les difficultés scolaires.

86	53	2 364
SESSIONS DE FORMATION	OFFRES	PARTICIPANTS

En Normandie

À la rentrée 2024, la direction territoriale Normandie a proposé un parcours de formation individualisable dans le cadre de l'EAFC : « Diversifiez vos pratiques pédagogiques ». Ce parcours de formation est destiné aux enseignants du 1er et du 2nd degré ayant quelques années d'exercice de leur métier et vise à :
– favoriser leur développement professionnel en leur offrant des clés pour faire évoluer leurs pratiques ;
– diversifier leurs approches pédagogiques en facilitant l'accès aux dernières avancées de la recherche en éducation ;
– expérimenter au sein d'un collectif de pairs une palette de pratiques facilement transposables en classe.

Le parcours est personnalisable : le stagiaire suit un socle commun et choisit un ou deux modules parmi sept thématiques (Lab inclusif, coéducation, éducation au développement durable, intelligences artificielles, ludopédagogie, égalité filles-garçons, voix, gestes et postures).

La direction territoriale Normandie démontre un engagement spécifique et affirmé pour l'École inclusive. En avril 2024, l'Atelier Canopé 76 – Rouen a eu l'honneur d'accueillir la signature d'une convention nationale entre Réseau Canopé et l'Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation inclusive (Insei). Cet événement illustre la volonté de renforcer un partenariat visant à accompagner la communauté éducative dans les enjeux liés à une scolarisation de qualité pour tous les élèves. Cette démarche met l'accent sur la prise en compte des singularités et des besoins éducatifs spécifiques de chaque élève. À cette occasion, le Lab inclusif a été présenté comme un espace novateur dédié à la formation, à l'expérimentation et à la démonstration sur les thématiques de l'École inclusive. Ce projet est enrichi par les travaux d'une doctorante sous contrat Cifre, encadrée par le laboratoire Cirnef de l'université de Caen, qui a rejoint la direction territoriale Normandie. Ses recherches visent à accompagner les équipes dans l'évolution et le développement de ce dispositif.

652
SESSIONS DE FORMATION

21 571
PARTICIPANTS

1 815
PARTICIPANTS
à la conférence CanoTech de Steve Masson « Le développement des compétences : l'un des plus grands défis de l'éducation »

En Nouvelle-Aquitaine

La direction territoriale Nouvelle-Aquitaine poursuit, en lien avec les trois EAFC de l'académie (Bordeaux, Limoges et Poitiers), son action de formation des acteurs de l'éducation : enseignants, formateurs, personnels de direction, directeurs d'école, ATSS, CPE, AED, AESH. Les formations ont porté cette année sur les thématiques suivantes : IA (pour les ATSS, pour l'enseignant, pour les formateurs, pour les Perdir), CPS, cyberharcèlement, inclusion/conception universelle des apprentissages (CUA). Des formations ont également été réalisées en partenariat avec les acteurs des rectorats : CLEMI, Srane, Cardie notamment. La direction a déployé sa stratégie territoriale pour augmenter la vente d'actions de formation.

Parmi les actions menées en 2024, on peut citer les résidences de Réseau Canopé en territoires, organisées dans le cadre de la convention avec l'EAFC de Poitiers. Ces formations au sein des établissements scolaires sont réalisées sur mesure grâce à un recueil de besoins en amont. Au cours de l'année écoulée, 300 personnels ont été formés sur les thématiques suivantes : compétences psychosociales, lutte contre le cyberharcèlement,

1 100
SESSIONS DE FORMATION

26 000
ENSEIGNANTS FORMÉS

390
SESSIONS
menées dans le cadre des actions au sein des EAFC de Nouvelle-Aquitaine (environ 1/3 de l'activité)

DAVID FÉVIN

Directeur de l'EAFC de Poitiers

« Le partenariat entre l'EAFC de Poitiers et Réseau Canopé constitue un véritable levier pour développer une offre de formation innovante, pertinente et adaptée aux besoins des personnels de l'académie. Ce partenariat s'articule autour d'une complémentarité unique, mobilisant les expertises reconnues de l'opérateur dans des domaines clés tels que le numérique éducatif, l'inclusion ou encore la coéducation. Grâce à une proximité géographique et fonctionnelle, notamment avec l'intégration des deux structures au sein des locaux partagés de Chasseneuil-du-Poitou, ce partenariat permet : une collaboration renforcée dans l'élaboration et l'animation des formations du plan académique de formation (PAF), en lien avec les priorités académiques et nationales ; des actions ciblées et complémentaires, comme les résidences de Réseau Canopé ou les formations sur les politiques éducatives et les projets nationaux (TNE, Pix, Nefle) ; la mutualisation des ressources, à travers des outils pédagogiques, des webinaires spécialisés et des événements collaboratifs (hackathons, conférences). Cette synergie entre Réseau Canopé et l'EAFC illustre une ambition commune : proposer des dispositifs de formation ancrés dans les réalités locales tout en s'appuyant sur les dynamiques nationales, afin de soutenir le développement professionnel continu des personnels et d'accompagner les transformations pédagogiques et numériques de l'éducation. »

aménagement des espaces au service des apprentissages, conception universelle des apprentissages, alliance éducative.

On peut également citer, dans le cadre de la convention avec l'EAFC de Bordeaux, la formation sur la thématique des intelligences artificielles déployée par les équipes des cinq Ateliers Canopé, mais aussi une formation pilote pour les chefs de division et les chefs de service du rectorat de Bordeaux (proposée au mois de juin 2024). Entre octobre et décembre 2024, des formations « L'IA au service de nos tâches professionnelles quotidiennes » ont été proposées aux personnels administratifs (ATSS) au sein des Ateliers Canopé ainsi qu'au rectorat de Bordeaux. Dans les départements de la Dordogne, des Landes, du Lot-et-Garonne et des Pyrénées-Atlantiques, une session de 20 personnes par département a été mise en place (deux sessions de 20 personnes en Gironde).

Enfin, à Limoges, depuis trois ans, des formateurs issus des Ateliers Canopé du Limousin ont contribué à l'ingénierie d'un parcours de formation au sein de l'EAFC de Limoges. Ce DU Formation de formateurs s'adresse tous les ans à des cohortes de 15 formateurs. Le déploiement de ce parcours est réalisé par Réseau Canopé, l'EAFC, la Cardie et l'université de Limoges.

PIERRE LACUEILLE

Directeur de l'EAFC de Bordeaux

« Réseau Canopé et l'EAFC de Bordeaux sont engagés dans un partenariat pluriannuel touchant aux grands enjeux éducatifs : bien-être des élèves, coéducation, école promotrice de santé, culture numérique des jeunes… Ce partenariat se concrétise par des modalités de formation très diverses : formations collectives d'initiative académique (touchant, sur prescription de l'autorité académique, l'ensemble des établissements scolaires), formations collectives d'initiative locale, webinaires, résidences en établissement, formation des AESH… Réseau Canopé valorise ainsi sa capacité à agir en partenariat avec l'académie, les collectivités territoriales, les associations, en proposant des actions de formation cohérentes touchant un public large et diversifié. L'inscription dans la durée du partenariat engagé entre Réseau Canopé et l'EAFC offre à chacun des partenaires une visibilité précieuse et une montée en expertise coordonnée, indispensable pour aborder des champs éducatifs de plus en plus complexes et sensibles. »

En Occitanie

Un partenariat générateur de ressources et répondant à notre mission première : l'accompagnement des équipes éducatives en lycée professionnel dans la prévention du décrochage scolaire. Dans l'académie de Toulouse, la direction académique de l'information et de l'orientation (Draio) du rectorat a déployé un dispositif de prévention et de lutte contre le décrochage scolaire nommé « Persévérance », financé par le fonds de solidarité européen (FSE+). Dans ce cadre, la direction territoriale Occitanie, en partenariat avec la Draio, intervient dans la formation des enseignants et des équipes éducatives des lycées professionnels inscrits dans ce dispositif. Ainsi, en 2024, la direction territoriale a conçu et animé près de 200 heures de formation qui ont permis de générer 33 000 €.

VALÉRIE TESTE

Directrice de l'EAFC Toulouse

« La collaboration avec Réseau Canopé est principalement axée sur le développement de compétences personnelles, les actions de proximité et les modalités distancielles, et s'inscrit dans la dynamique de formation des personnels développée par l'école académique de la formation continue (EAFC). En s'appuyant sur l'expertise partagée du terrain, la complémentarité des formations dispensées par l'EAFC et Réseau Canopé permet de renforcer un maillage territorial au plus près des besoins. Ce partenariat donne une cohérence à l'accompagnement des équipes en formation de proximité, que ce soit sur des thèmes transversaux ou sur des thématiques liées aux projets "Notre école, faisons-la ensemble". S'adressant à un large public, les formats de formation synchrone et asynchrone proposés par Réseau Canopé sont une plus-value à l'offre de formation qui doit être déployée dans ce domaine afin de garantir à chacun une modalité d'accès souple et adaptée. Dans ce contexte, les formations conduites conjointement par les formateurs de l'EAFC et de Réseau Canopé illustrent le travail coopératif engagé. »

807
SESSIONS DE FORMATION

17 589
PARTICIPANTS

En Provence-Alpes-Côte d'Azur

À Marseille, le tiers-lieu Les temps de l'enfant est un espace de formation, d'expérimentation et de coéducation au service de la communauté éducative des écoliers et écolières marseillais.

Ce tiers-lieu éducatif s'inscrit dans le projet « Les temps de l'enfant », dont l'ambition est de renforcer la continuité éducative sur tous les temps de l'enfant et d'accompagner les acteurs qui interviennent auprès des 470 écoles primaires de Marseille : enseignants, personnels de la ville, animateurs et formateurs, parents.

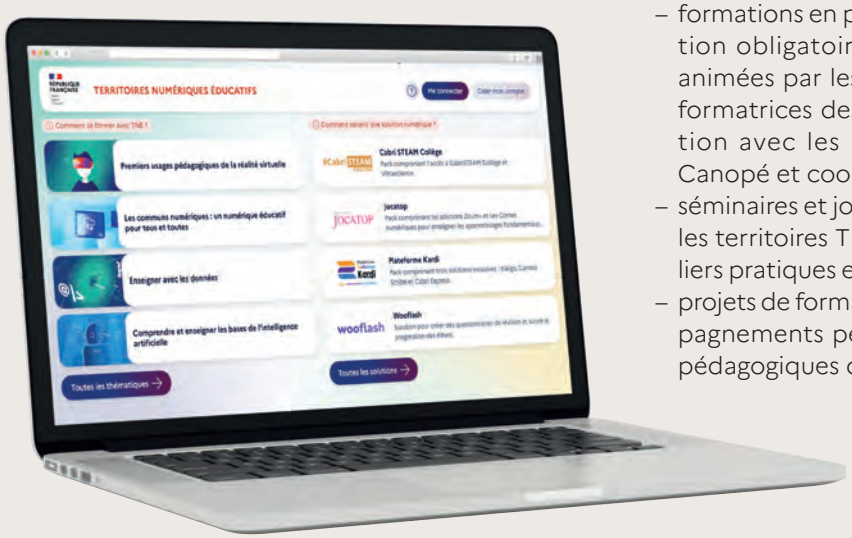
Ce lieu propose une offre de formation en trois volets :
- les Innov'Actions : temps de présentation d'actions innovantes par des acteurs de terrain, suivi d'échanges entre pairs et ponctué par l'intervention d'un chercheur ou d'un expert de la question traitée ;
- des temps forts thématiques : événements, retours d'expérience, valorisation de parcours de formation suivis au sein du tiers-lieu ;
- des parcours de formation en petits groupes sur les thèmes porteurs du tiers-lieu : forme scolaire et aménagement des espaces, classe dehors, arts et culture, Fablab et numérique, EMI, plurilinguisme, maîtrise de la langue, pédagogies actives.

Des expérimentations sont également menées, comme La Ruche, mise en place en 2024, véritable espace créatif proposant accompagnement de projet, formation adaptée, interaction, idéation facilitant l'émergence et la conception. Cet espace est ouvert quatre demi-journées par semaine et en libre accès.

963
SESSIONS DE FORMATION
(636 en 2023)

22 445
PARTICIPANTS
(15 040 en 2023)

DES RESSOURCES ET DES FORMATIONS DANS 12 TERRITOIRES NUMÉRIQUES ÉDUCATIFS (TNE)


TERRITOIRES NUMÉRIQUES ÉDUCATIFS
Premiers usages pédagogiques de la réalité virtuelle
Cabri STEAM Collège
Les communs numériques : un numérique éducatif pour tous et toutes
Jocatop
Enseigner avec les données
Kardi
Comprendre et enseigner les bases de l'intelligence artificielle
wooflash
Toutes les thématiques
Toutes les solutions

Pour porter une offre de formation intégrée dans les stratégies académiques, en proximité avec les enseignants, l'offre TNE se décline en :

- formations en présentiel, intégrées aux plans de formation obligatoire des académies (PDF, PAF, EAFC) et animées par les Ateliers Canopé et les formateurs et formatrices des directions territoriales, en collaboration avec les référents TNE (directeurs d'Ateliers Canopé et coordonnateurs du numérique) ;
- séminaires et journées événementielles, organisées par les territoires TNE et qui proposent de nombreux ateliers pratiques et moments de formation enrichissants ;
- projets de formation sur le terrain, résidences et accompagnements personnalisés pour soutenir les équipes pédagogiques directement dans leurs établissements.

Bouches-du-Rhône : cinq séminaires pour cinq priorités de territoire

Depuis le lancement du projet TNE, cinq journées thématiques sont organisées chaque année en partenariat avec la Drane de Provence-Alpes-Côte d'Azur, la DSDEN des Bouches-du-Rhône et l'EAFC d'Aix-Marseille, suivies par les enseignants des 1er et 2nd degrés, les formateurs et personnels d'encadrement. Chacune de ces journées s'articule en deux temps : un temps inspirant et des ateliers de pratique.
Au programme :

- **en janvier : « L'ENT : priorités politiques, usages et pilotage », pour les personnels d'encadrement chargés de le mettre en œuvre dans leur établissement ;**
- **en mars : « L'IA au service des apprentissages », abordée dans une conférence de Sami Ben Amor, enseignant-chercheur à l'université de Toulon ;**
- **en avril : « Repenser la forme scolaire à l'heure du numérique », journée programmée en direction des collectivités territoriales et articulée autour d'une conférence de Christophe Caron et Marie Bara, de la Direction du numérique pour l'éducation (DNE) ;**
- **en octobre : « Éducation au développement durable et numérique », comprenant notamment la conférence « Jeunes connectés : usages, impacts et accompagnements durables » de Vanessa Lalo, psychologue clinicienne spécialisée dans les pratiques numériques ;**
- **en décembre : « Accessibilité de l'enseignement » autour d'une conférence de Serge Thomazet, chercheur en sciences de l'éducation : « De l'inclusion à l'École inclusive, transformer les environnements au service de tous les élèves ».**

UN ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS ÉDUCATION DU COMITÉ NATIONAL DE LA REFONDATION (CNR)

À la demande du ministère de l'Éducation nationale, en partenariat avec la Dgesco et le Bureau de l'innovation pédagogique, Réseau Canopé a renforcé son soutien au dispositif « Notre école, faisons-la ensemble ».

En 2024, 40 formations à distance ont permis aux équipes pédagogiques de s'approprier des méthodologies participatives (concertation, travail en groupe, management de projet). Parallèlement, 79 formations en présentiel, organisées par les Ateliers Canopé à la demande des académies, ont approfondi ces pratiques.

Réseau Canopé a également développé des communautés de partage *via* des ateliers « Carrefour des projets », offrant un espace d'échange entre porteurs et futurs porteurs de projets, en collaboration avec des acteurs locaux, notamment des membres des équipes des Cardie, des équipes d'appui CNR-E académiques ou départementales et des équipes d'appui expertes. Deux conférences d'inspiration ont réuni 753 participants, l'une sur l'amélioration continue des projets éducatifs, par Patrice Laisney, l'autre sur le croisement entre l'évaluation des établissements et la démarche CNR, par Daniel Auverlot.

Enfin, les Ateliers Canopé ont accompagné 229 formations dans les écoles et établissements scolaires, pour pérenniser les pratiques innovantes alignées sur les objectifs pédagogiques locaux. Ce travail contribue à structurer les démarches de projet et à soutenir la réussite des élèves en territoires.

348

SESSIONS DE FORMATION RÉALISÉES
(webinaires dans le réseau et présentiels en territoires)
soit 2 fois plus qu'en 2023, dont 229 sessions de formation dans le cadre des projets déposés par les écoles et établissements

5 247

PARTICIPANTS
soit 6 % de plus qu'en 2023,
dont 2 253 du 1er degré
et 1 202 du 2nd degré

PIX+ ÉDU, DES PARCOURS POUR CERTIFIER DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

2024 a été marquée par un soutien de Réseau Canopé au déploiement du programme Pix+ Édu, mené par le GIP PIX.

Ces interventions de l'établissement ont pris la forme :
- d'un travail continu dans les territoires pour mettre en place un parcours de formation et de certification pour l'enseignant, avec les EAFC et les académies ;
- de l'obtention du volet 1 de la certification Pix+ Édu par 35 formateurs en expert et 14 en avancé, ils se préparent pour le volet 2 en 2024-2025 ;
- de la mise en place d'un groupe de travail qui produit une librairie de grains de formation sur le CRCNE, qui seront disponibles sur M@gistère ;
- de la livraison de 50 contenus audiovisuels : films d'animation, interviews filmées, podcasts, films en classe ;
- de 108 sessions de formation, qui ont regroupé 1 088 candidats au travers de plusieurs modalités ;
- de 63 sessions de certification pour 297 candidats dont 77 en offre marchande, 28 Ateliers Canopé sont concernés.

Réseau Canopé a mené à bien les missions qui lui ont été confiées dans le cadre du financement par le plan de relance. Réseau Canopé continuera de proposer de la formation et de la certification aux enseignants pour renforcer leurs pratiques du numérique en classe. Les productions audiovisuelles et les modules de formation produits dans ce cadre sont libres de droit pour une utilisation en formation, en autoformation ou par les enseignants en classe.

AMBITION 3

Identifier et concevoir puis diffuser une offre de ressources et de services numériques intégrée aux actions de formation des enseignants

Réseau Canopé développe des solutions pour contribuer à l'acculturation des enseignants au numérique et au développement de leurs pratiques en classe. Cette offre de services est complémentaire aux actions de formation proposées.

En 2024, ces ressources ont été utilisées par plus de 15 millions d'utilisateurs dans le monde.

DES RESSOURCES POUR ACCOMPAGNER LES PRATIQUES EN ÉTABLISSEMENT

SOLDOC, l'expertise de Réseau Canopé au service des collèges et lycées

Réseau Canopé poursuit sa stratégie de mise à disposition, depuis le portail e-sidoc, de ressources sélectionnées pour les besoins des élèves et enseignants du 2nd degré.

Un partenariat avec l'éditeur français Mangas.io s'est concrétisé au printemps par le lancement d'une **offre de mangas numériques** spécifiquement conçue pour les collèges et les lycées. Avec près de 30 éditeurs référencés, Mangas.io propose la lecture illimitée du **catalogue le plus complet accessible légalement en France**. À l'instar des bouquets de presse numérique Cafeyn collège et lycée, les bouquets Mangas.io collège et lycée visent à favoriser les pratiques de lecture des élèves, tout en offrant aux enseignants des opportunités d'exploitation pédagogique.

Par ailleurs, le catalogue de chaque portail e-sidoc référence depuis juin les vidéos de la plateforme CanoTech qui sont destinées aux enseignants du secondaire.

La vocation d'e-sidoc de donner accès à des ressources fiables et validées s'es enfin illustrée à travers la veille et l'alimentation continue du **corpus Mémodocnet** disponible dans tous les portails. Cette sélection de sites, vidéos et podcasts propose à la communauté éducative des contenus en lien avec les programmes, l'actualité et les thématiques de formation portées par Réseau Canopé (valeurs de la République, École inclusive, EMI, lutte contre le harcèlement…).

8 700
PORTAILS E-SIDOC
déployés

6,6 M
D'UTILISATEURS

5 000
RESSOURCES AU COLLÈGE
disponibles automatiquement dans chaque portail e-sidoc

10 000
RESSOURCES AU LYCÉE
disponibles automatiquement dans chaque portail e-sidoc

Hibouthèque confirme sa progression

La solution documentaire progresse, avec 129 000 € de chiffre d'affaires, dont 12 000 € à l'international (+ 25 % par rapport à 2023). Hibouthèque séduit également un nombre croissant de mairies qui ont massivement recours à l'outil pour leurs écoles.

CPro, l'application de référence pour le suivi et l'évaluation des compétences professionnelles

Le service CPro Éducation a acquis une expertise dans le suivi et l'évaluation des compétences professionnelles, profondément ancrée dans la rénovation des référentiels des diplômes. Application de référence du ministère de l'Éducation nationale, CPro est au service des équipes pédagogiques de la voie professionnelle engagées dans la mise en œuvre d'une ingénierie de formation centrée sur les compétences. Proposant un livret de suivi des acquisitions et des acquis adapté à l'alternance pédagogique des temps de formation en établissement et en entreprise, CPro facilite le pilotage des parcours de formation des apprentis et des élèves, sécurise les parcours et la certification.

L'année 2024 est marquée par l'intégration du livret d'alternance numérique CPro Éducation sur la page du site Éduscol « L'apprentissage, mode d'emploi ». On notera l'intégration de 18 nouveaux référentiels lors de la rentrée 2024, le déploiement du *book* apprenant pour présenter ses meilleures réalisations, la nouvelle console de pilotage pédagogique sur le profil utilisateur DDFPT ou encore l'espace « Formation » pour s'inscrire et visionner de nouveau les modules de formation aux usages de CPro.

348 720 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

La communauté CPro Éducation

37,4 %
DES EPLE CIBLES
couverts par CPro

1 100
ENSEIGNANTS
3 500 connexions/semaine

23 300
APPRENANTS
19 000 connexions/semaine

Les dispositifs de formation

53
GUICHETS DE FORMATION
248 enseignants

50
SESSIONS DE FORMATION
aux usages de CPro :
533 enseignants

Quizinière par CANOPÉ

Quizinière expérimente depuis novembre 2024 dans l'académie de Nancy-Metz un accès via le GAR (Gestionnaire d'accès aux ressources) du ministère de l'Éducation nationale, qui sécurise la connexion et les données personnelles des élèves et des enseignants.

En 2024, ce sont plus de 260 000 exercices qui ont été diffusés par les enseignants à leurs élèves, et près de 3,5 millions de copies rendues par ces élèves. 25 000 nouveaux enseignants ont rejoint la communauté des « Quiziniers » et « Quizinières ».

3 M
DE VISITEURS UNIQUES
(enseignants et élèves)

7 M
DE VISITES
+ 4 %
PAR RAPPORT À 2023

Avec Pégase, concevez des parcours numériques pédagogiques fonctionnant sur appareils mobiles, même en mode hors connexion

Une nouvelle offre pour Pégase

Depuis septembre 2024, la nouvelle interface du site Pégase, plus ergonomique et avec un nouveau design, est disponible, accompagnée d'une nouvelle offre commerciale simplifiée par cible (enseignants, établissements scolaires, collectivités). Une offre de formation mise à jour sera disponible pour les différentes offres. Le travail se poursuivra en 2025 avec la refonte de l'application mobile et des éditeurs pour les offres « Pégase enseignant » et « Pégase pro éduc ». Une amélioration de l'interface éditeur pour l'offre aux collectivités « Pégase à vos couleurs » est également en cours de déploiement. Pour toutes les offres, des formations de prise en main et d'approfondissement mises à jour seront également disponibles.

Des Fablabs à l'école

Le dispositif « Fablab à l'école », déployé par Réseau Canopé en partenariat avec Universcience, propose aux établissements scolaires d'intégrer un Fablab dans les espaces d'apprentissage. Ce projet contribue à repenser la forme scolaire en introduisant des espaces de création et d'expérimentation qui transforment les pratiques pédagogiques. Grâce à un accompagnement et une formation dédiés, il favorise la diffusion de la culture de fabrication numérique en milieu scolaire.

En 2024, Réseau Canopé a réalisé davantage de sessions de formation, **83 Ateliers Canopé différents** ayant organisé au moins une session au cours de l'année.

286
SESSIONS RÉALISÉES

2 815
FORMÉS

1 946
JOURS/STAGIAIRES

Des éditions au service des langues régionales

Réseau Canopé édite des ressources pédagogiques numériques et imprimées et des manuels scolaires en langues régionales. **11 langues sont concernées** : le breton, le catalan, l'occitan gascon, l'occitan languedocien, l'occitan limousin, le basque, l'allemand, l'alsacien, le luxembourgeois, le corse et le créole guadeloupéen.

U CUNGHJUGATORE, UN OUTIL RÉALISÉ AU SERVICE DE LA LANGUE CORSE

La direction académique Corse de Réseau Canopé a réalisé un tout nouvel outil numérique, spécialement conçu pour répondre aux besoins des enseignants et des élèves : un conjugueur numérique unique en son genre. *U cunghjugatore* permet la conjugaison de près de 10 000 verbes corses, et prend en compte les formes les plus courantes des variations dialectales.

Ce conjugueur présente des fonctionnalités avancées :
- recherche en corse ou en français, pour une accessibilité optimale ;
- tolérance aux erreurs permettant de retrouver un verbe même en cas de faute de frappe ou d'orthographe ;
- reconnaissance des formes conjuguées : si l'utilisateur entre un verbe déjà conjugué, l'outil retrouve l'infinitif et la conjugaison complète ;
- recherche partielle : si l'utilisateur tape seulement les premières lettres d'un verbe, l'outil propose des suggestions pertinentes.

U cunghjugatore est un véritable outil au service de la langue corse. Cet outil numérique innovant s'inscrit dans la volonté de valoriser, de transmettre et de rendre accessible à chacun la richesse linguistique corse, qu'il soit élève, enseignant ou locuteur natif.

PLARELA, EN ALLEMAND ET ALSACIEN

La plateforme de ressources linguistiques et culturelles régionales en allemand et alsacien (Plarela) est soutenue par la Collectivité européenne d'Alsace, la région Grand-Est, le rectorat et l'université de Strasbourg. Elle valorise 3 623 ressources en allemand et alsacien, issues des fonds de Réseau Canopé, des bibliothèques éducatives et de

contributions d'enseignants. Forte de près de 6 000 inscrits, la plateforme a enregistré 56 650 visiteurs et 5 000 téléchargements. Ses ressources phares sont l'ensemble éditorial *Die Rappelkiste* et des jeux éducatifs bilingues, indispensables pour découvrir la richesse linguistique et culturelle de la région.

56 650
VISITEURS

5 000
TÉLÉCHARGEMENTS

6 000
INSCRITS

Un accélérateur d'innovations pédagogiques avec les EdTechs

315 EdTechs se sont rapprochées de Réseau Canopé en deux ans pour bénéficier de son expertise.

Ce dispositif s'adresse aux entrepreneurs désireux de mieux comprendre le fonctionnement de l'Éducation nationale et de créer des solutions adaptées aux besoins des enseignants.

Après deux ans d'exercice pleins, 315 EdTechs se sont rapprochées de Réseau Canopé pour être accompagnées, soit près de la moitié des entreprises du secteur.

En 2024, 130 nouvelles EdTechs ont sollicité Réseau Canopé. Trente prestations dites « cadre de confiance » ont été menées. Elles profitent aux EdTechs, et permettent aussi à Réseau Canopé d'affiner sa connaissance des nouvelles solutions. En plus de ce cadre de confiance, douze accompagnements sous forme de prestation ont été conduits (séances de conseil, tests de produits, prestations de coconception de contenus pédagogiques…).

Regards sur les programmes : une émission dédiée aux enseignants

Afin de relever le défi de l'accompagnement de la mise en œuvre des nouveaux programmes à partir de la rentrée 2024, Réseau Canopé, via son pôle audiovisuel, a produit avec la Dgesco une série d'émissions intitulée « Regards sur », afin de toucher directement les enseignants et de présenter les ressources et parcours de formation associés.

Cette émission présente les intentions de chaque nouveau programme directement aux professeurs, dans le cadre d'un format dynamique. À partir de témoignages de professeurs qui découvrent les nouveaux programmes, un plateau constitué d'experts apporte des réponses concrètes. Cinq émissions ont été réalisées en 2024, portant sur : l'EMC à l'école élémentaire, le français au cycle 1, le français au cycle 2, les mathématiques au cycle 1 et les mathématiques au cycle 2.

Diffusées sur Éduscol et PodÉduc, elles sont le fruit d'une collaboration entre la Dgesco d'une part (le bureau des contenus pédagogiques et des langues, le bureau de la formation des personnels enseignants et d'éducation et le bureau des écoles maternelles et élémentaires) et, d'autre part, la direction de l'édition transmédia et l'Atelier Canopé 92 – Vanves de Réseau Canopé, avec le concours de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche et d'enseignants des académies d'Amiens, de Guadeloupe, de Lille, de Normandie et de Poitiers.

Chaque émission dure 30 minutes environ. Elle est introduite par le directeur général de l'enseignement scolaire (Édouard Geffray, puis Caroline Pascal).

16	2	12	5
ENSEIGNANTS en territoires	**ANIMATEURS**	**EXPERTS** en plateau	**ÉMISSIONS** réalisées en 2024

10e édition du Créathon national

En 2024, 54 équipes ont participé au Créathon, autour de la thématique « Éducation et formation face aux enjeux démocratiques et citoyens ». Pour cette dixième édition, les organisateurs ont proposé aux participants de répondre à des besoins spécifiques autour de la thématique, émanant du terrain et répartis dans différents défis.

Sept équipes lauréates ont été invitées à poursuivre l'aventure et accompagnées par les équipes de Réseau Canopé afin de réaliser un prototype de leur solution, de procéder à des tests utilisateurs et de s'exercer à la présentation de leur projet devant un jury composé d'experts. À l'issue de ce hackathon pédagogique, les solutions imaginées par les participants ont été analysées au regard des acquis de la recherche dans un cahier de réflexion, afin d'en tirer des pistes de réflexion pour penser l'éducation et la formation sur des sujets porteurs pour l'établissement.

DES RESSOURCES POUR SE FORMER ENTRE PAIRS

Les podcasts extraclasse

Extra classe est la plateforme de podcast de formation de Réseau Canopé. En 2024, Extra classe a poursuivi son action en proposant 39 nouveaux épisodes de la série « Énergies scolaires » et 11 émissions de la série « Parlons pratiques », en lien avec les thématiques portées par l'établissement. La formule éditoriale est désormais bien installée auprès d'une communauté d'auditeurs fidèles et d'une base d'abonnés en constante progression. Y sont abordées des problématiques d'actualité comme les IA, l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle, les compétences psychosociales, la voie professionnelle ou l'apprentissage de la lecture et l'engagement des élèves.

Les 5 épisodes les plus écoutés de l'année sont :
- « Apprendre à lire : vous avez les clés ! – Parlons pratiques ! #42 » : 4 518 écoutes.
- « L'ère de l'(in)intelligence artificielle ? – Parlons pratiques ! #38 » : 4 157 écoutes.
- « ChatGPT, un outil pour mes cours – Les Énergies scolaires #113 » : 3 500 écoutes.
- « Croire en chaque élève – Parlons pratiques ! #32 » : 3 378 écoutes.
- « Transgression et sanction en débat – Parlons pratiques ! #33 » : 3 104 écoutes.

ÉMILIE GUYONNET-MAS

Formatrice à
l'Atelier Canopé 19 – Tulle

« Je remercie l'équipe, vos podcasts me servent beaucoup pour mes formations, c'est top ! J'anime trois sessions auprès des directeurs d'école sur la coéducation. Ils étudient les témoignages. Votre travail est précieux, car ce sont des gens comme eux, qui ont les mains dans le cambouis, qui témoignent. Cela fait sens. »

230
ÉPISODES DISPONIBLES

1 M
D'ÉCOUTES CUMULÉES

15 000
ÉCOUTES PAR MOIS

Le portail Valeurs de la République

L'offre de formation aux **valeurs de la République** vise à accompagner les enseignants dans leur mission de transmission des valeurs républicaines. De l'égalité filles-garçons au développement de l'esprit critique, sans oublier les enjeux de la laïcité, la prévention de la radicalisation et des discriminations ou l'éducation à la citoyenneté, ce sont autant de thèmes à s'approprier pour agir en classe, de la maternelle au lycée.

L'année 2024 a été marquée par :
- une ressource et un événement autour de **la laïcité** : le podcast avec Syham Ghemri « Vêtement, école et laïcité » et l'Instant Canopé le 11 décembre « Enseigner la laïcité à l'aide de la ludopédagogie », avec Daniel Fischer, Nathalie Boyer et Syham Ghemri (IA-IPR) ;
- des ressources pour éduquer contre les LGBTphobies : publication de 7 capsules vidéo d'entretien avec le sociologue Arnaud Alessandrin et d'un podcast avec Gabrielle Richard sur les exigences vestimentaires et le rapport au genre ;

- des ressources et événements pour éduquer contre le racisme : dans le cadre du partenariat avec la Fondation pour la mémoire de l'esclavage (FME), organisation d'un webinaire avec le chercheur Antoine Guégan sur les stéréotypes racistes dans le cinéma ; organisation aux Rendez-vous de l'histoire de Blois d'une table ronde valorisant le concours de la Flamme de l'égalité (avec la FME et la Ligue de l'enseignement) ; production d'un podcast avec Emmanuel Debono sur la lutte contre les discriminations raciales en France ;
- l'organisation d'un webinaire avec Matthias Dreyfuss, délégué adjoint de la Délégation interministérielle de lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT (Dilcrah), sur les enjeux de la lutte et les actions de la Dilcrah, lors de la Semaine de lutte contre le racisme et l'antisémitisme ;
- sur la thématique de l'égalité filles-garçons, publication d'un dossier pédagogique sur le procès de Bobigny et la constitutionnalisation du droit à l'IVG, conçu à partir de l'album de bande dessinée *Bobigny 1972*, publié chez Glénat, et organisation d'une table ronde à la Librairie de l'éducation avec l'autrice Marie Bardiaux Vaïente et la présidente de l'association Choisir (créée par Gisèle Halimi), Violaine Lucas ; accompagnement du temps fort « Égalité filles-garçons » porté par le GTN EMI-VDLR (février 2024) ;
- mise en ligne d'un nouveau dossier sur l'enseignement du 11 novembre, produit par l'atelier de Vanves et production d'un dossier pédagogique sur le Conseil constitutionnel à partir de la bande dessinée *Dans les couloirs du Conseil constitutionnel* (publiée chez Glénat).

Top 5 des thèmes les plus consultés

¬ Outils égalité filles-garçons : 24 773 pages vue.
¬ Laïcité : 21 504 pages vues.
¬ Éduquer à la laïcité : 19 981 pages vues.
¬ Développer l'esprit critique : 17 900 pages vues.
¬ Éduquer contre le racisme et l'antisémitisme : 13 931 pages vues.

130 796
VISITES

358 950
PAGES VUES

2,43 S
DURÉE MOYENNE DE VISITE

53 088
PERSONNES
formées aux valeurs de la République

Les vidéos les fondamentaux

Le site Les fondamentaux offre des ressources pédagogiques, courts films d'animation et fiches d'accompagnement, pour travailler en cycle 2 et 3 les **notions fondamentales** en français, mathématiques, sciences et technologie, enseignement moral et civique, langues vivantes. Certains films sont doublés pour favoriser l'enseignement bilingue, notamment des langues régionales.

Les fondamentaux servent les thématiques de formation de Réseau Canopé : enseigner avec le numérique, oser les pédagogies innovantes, faire classe à tous les élèves, renforcer la coéducation… Sur ce point en particulier, Les fondamentaux assurent la continuité pédagogique entre l'école et les familles lorsque les films sont donnés à revoir à la maison.

SARAH
Professeure des écoles

« Mes élèves de CE1 aiment beaucoup regarder vos vidéos qui permettent de revenir sur une notion découverte et de la formaliser en racontant ce qu'ils ont retenu. »

Le site est en accès gratuit en France métropolitaine et Drom-Com et ouvert aux abonnés à l'international.

L'année 2024 est placée sous le signe des langues et de l'Europe avec :
- la publication d'une série de **25 films « J'apprends l'anglais avec Essie »** accompagnés :
  - de fiches pédagogiques et de flashcards, réalisées en collaboration avec le bureau langues de la Dgesco et l'IGESR,
  - d'un parcours de formation pour M@gistère « Enseigner l'anglais avec "Essie" et Ciné VO Kids » (publication en 2025) ;
- le doublage de films en **anglais, allemand et créole** pour la rubrique enseignement bilingue du site ;
- la production d'une série de **5 films « Vivre en Europe »**, cofinancée par l'Union européenne (publication en 2025).

630
FILMS D'ANIMATION
et fiches pédagogiques

6,46 M
DE VISITES UNIQUES
+ 17,3 %
PAR RAPPORT À 2023

3,55 M
DE VISITEURS UNIQUES
+ 14,8 %
PAR RAPPORT À 2023

Un espace dédié à la maternelle

Lancée en octobre 2023 en réponse au plan d'action ministériel pour la maternelle, la plateforme « J'enseigne en maternelle » a confirmé son succès en 2024, avec 45 656 visiteurs, pour un total de 93 268 pages vues : elle touche désormais la moitié de la cible des enseignants de maternelle.

CAROLINE
Professeure des écoles en petite section

« Enfin une plateforme dédiée à la maternelle qui permet d'accéder directement à des ressources répondant à la spécificité des besoins et des apprentissages des jeunes enfants. J'utilise beaucoup l'onglet "Coéducation" pour développer mes actions auprès des familles, l'alliance éducative étant un enjeu essentiel en maternelle. »

GENEVIÈVE
Professeure des écoles en grande section

« J'utilise la plateforme "J'enseigne en maternelle" de Réseau Canopé particulièrement pour les contenus proposés dans les différents domaines d'apprentissage. J'apprécie également les ressources proposées au sujet des besoins et du développement de l'enfant. Je l'ai découverte grâce à des collègues formatrices en maternelle. »

Dans les deux entrées les plus visitées à ce jour, « Domaines d'apprentissage » et « Besoins et développement de l'enfant », les deux thématiques plébiscitées sont « Le langage oral » et « L'aménagement de classe », qui proposent des modules de formation regroupés par sujets. Sur l'apprentissage de l'oral, par exemple, on trouve un parcours M@gistère « Développer les interactions langagières en TPS et PS » et un webinaire « Le kamishibaï pour renforcer les compétences langagières ». La diversité de ces formats, courts ou plus longs, synchrones ou asynchrones, répond pleinement aux contraintes et disponibilités des enseignants.

En 2024, les enseignants ont plébiscité les webinaires comme les parcours de formation, démontrant ainsi une volonté de se former sur des temps courts comme sur des temps longs. Les webinaires qui ont remporté le plus grand succès portaient sur la conduite de classe, la classe dehors et les pratiques pour développer l'empathie. Les parcours de formation les plus suivis portaient, quant à eux, sur la régulation des comportements en maternelle et les activités ritualisées.

« J'enseigne en maternelle » est également un vivier de ressources de qualité pour les formateurs de Réseau Canopé : ils viennent y puiser les productions qui complètent leur formation. Grâce au travail de pilotage et d'orientation de l'offre opéré par le groupe Maternelle, la production de ressources et de formations s'est densifiée en 2024, en parfaite adéquation avec les grandes orientations du plan maternelle. Une dynamique qui sera bien évidemment poursuivie en 2025.

CÉCILE

Formatrice et ancienne directrice d'école maternelle

« Je suis formatrice, j'ai découvert "J'enseigne en maternelle" lors d'une formation de formateurs à l'Atelier Canopé 33 – Mérignac. J'utilise cette plateforme pour me former et préparer mes formations. Les thématiques traitées sont variées et répondent à des questions didactiques comme pédagogiques. Les capsules thématiques sont variées, mêlant présentations vidéo et paroles d'experts. Cela me donne à la fois une vision globale de la question traitée et des éclairages plus ciblés. Les ressources sont très accessibles. Je donne souvent des liens vers celles-ci aux enseignants que j'accompagne sur des thématiques particulières, en complément de mes apports. »

ÉMILIE

Formatrice

« J'ai découvert la plateforme "J'enseigne en maternelle" lors des regroupements Maternelle proposés par le pôle formation de la DSDEN de Gironde et je la recommande parfois aux néotitulaires que j'accompagne. Elle propose des vidéos et des ressources pratiques qui peuvent vraiment les aider à construire leurs gestes professionnels. Les contenus sont clairs et faciles à utiliser ce qui permet de trouver rapidement des idées et des outils adaptés pour leur début dans le métier. »

PAULINE

Enseignante

« J'utilise la plateforme "J'enseigne en maternelle" pour me documenter et réfléchir sur ma pratique, notamment grâce aux supports vidéo mis en ligne (gestes et postures professionnels, expériences de classe…). »

45 656
VISITEURS

93 268
PAGES VUES

AMBITION 4

Amplifier la démarche d'organisation apprenante au service de l'évolution des missions de l'établissement

La mise en place d'une organisation qui promeut la collaboration, le partage, la remise en question, la flexibilité et l'autonomie.

Cette ambition permet à chacun d'anticiper, de s'adapter aux évolutions, de rester agiles, d'être créatif et proactif. Cette organisation apprenante contribue à la montée en compétence entre pairs, tout au long de la vie professionnelle.

LA FABRIQUE CANOPÉ

La Fabrique Canopé, université d'établissement, propose un espace favorisant l'apprentissage entre pairs et le développement professionnel de tous les agents du réseau. Depuis cinq ans, elle offre divers services pour répondre à cet objectif et amplifier la démarche d'organisation apprenante de Réseau Canopé. Webinaires, espace d'expérimentation, ressources documentaires, ateliers d'intelligence collective : l'ensemble de ces propositions répondent au besoin d'information, de formation, de pratique, de documentation et de production de tous les Canopiens.

Au-delà de la programmation hebdomadaire proposée à tous les agents, quatre actions ont particulièrement marqué l'activité de la Fabrique Canopé en 2024 :

- lancement du **premier podcast de la Fabrique Canopé** : le 22 janvier, la Fabrique Canopé lançait son premier podcast à destination de tous les personnels de Réseau Canopé. Intitulé « C'est carré », il est réalisé en partenariat avec les chargés de veille de la Drdune. L'objectif est d'apporter des éléments issus de la recherche scientifique afin d'alimenter les formateurs de Réseau Canopé pour construire l'offre de formation à destination des enseignants. Tout au long de l'année, quatre épisodes ont été diffusés sur des sujets comme l'IA, la transition écologique ou encore l'hybridation ;
- 3e édition du **Printemps des rencontres**, du 25 mars au 5 avril, un événement rassemblant des intervenants extérieurs sur une thématique unique, afin d'oxygéner les personnels de Réseau Canopé par des apports de la recherche ou des pratiques innovantes. La thématique 2024 était la formation en intermétiers, afin de créer des dynamiques de groupe entre les différents acteurs de la communauté éducative. Sur quatre rencontres, huit intervenants (chercheurs, professionnels du monde de l'éducation, personnels en académie) ont été invités ;

– **essor du Dojo** : l'année 2024 marque aussi un véritable essor pour le Dojo de la Fabrique Canopé, un espace d'expérimentation entre pairs ouvert en 2022. Salué lors de l'audit Qualiopi de décembre 2023, ce dispositif a continué de gagner en popularité auprès des collaborateurs de Réseau Canopé et a enregistré une hausse de 77 % du nombre de sessions proposées (62 en 2023 contre 110 en 2024). Cette augmentation s'explique notamment par une mise en cohérence avec les webinaires proposés dans la programmation de la Fabrique, qui se poursuivent de manière plus régulière par des temps de pratique dans le Dojo ;
– **accompagnement de la Transformation** : la Fabrique Canopé a poursuivi en 2024 l'accompagnement de la Transformation, entrepris depuis 2020 mais particulièrement renforcé à l'occasion du processus de réorganisation de l'établissement. En plus des ateliers participatifs proposés pour accompagner la réflexion des préfigurateurs sur la future organisation, la Fabrique Canopé a programmé avec l'équipe Transformation un plan de communication et d'acculturation, au travers de deux cycles thématiques pour comprendre les concepts clés de la réorganisation, et de nombreux points d'étape, afin que chaque agent puisse avoir les dernières informations sur la Transformation.

CORINNE MERINI

Maîtresse de conférences émérite au laboratoire ACTÉ, Inspé de Clermont-Ferrand, invitée dans le cadre du Printemps des rencontres

« Je vous remercie de la clarté et de la rigueur de l'organisation du webinaire, c'est un vrai bonheur partenarial que de travailler avec votre équipe ! Tout y est… la clarté instrumentale, la proximité des relations et la négociation du contenu. »

162
WEBINAIRES
dans la programmation ouverte à tous les personnels de Réseau Canopé soit un total de 9 800 connexions au cours de l'année

27
INTERVENANTS EXTÉRIEURS
(chercheurs, experts, partenaires…)

131
EXPÉRIMENTATIONS PROPOSÉES AU DOJO
(prise en main d'outils, crash-test de modules de formation…), réunissant 1 506 participants

22
ATELIERS D'INTELLIGENCE COLLECTIVE
séances de codéveloppement, ateliers participatifs…, animés ou construits par l'équipe de la Fabrique Canopé, pour accompagner des services (DIS, Drdune, DSFJS, SG…) ou la Transformation de l'établissement

LES COMMUNAUTÉS APPRENANTES

Les membres d'une communauté apprenante interagissent sur un sujet commun en partageant leurs questions, leurs connaissances, leurs outils, leurs initiatives pour s'entraider, s'informer, partager des pratiques, expérimenter ou résoudre des problèmes individuels ou collectifs. La communauté apprenante est une modalité d'apprentissage continue et informelle pour chacun des membres et un cadre de déploiement de l'intelligence collective au service des problématiques stratégiques ou opérationnelles de l'établissement. En ce sens, elle est également, chez Réseau Canopé, une communauté de recherche qui participe à l'émergence de son offre de formation autour de telle ou telle thématique prioritaire, en confrontant savoirs et pratiques, expérience de terrain et expérimentation.

LE PLAN NATIONAL DE FORMATION

Le plan national de formation (PNF) répond à l'évolution des missions et objectifs traduits dans le Contrat d'objectifs et de performance (Coperf). Pour répondre de la manière la plus précise aux exigences liées à la fois à l'évolution et à la transformation en cours des métiers et à celles de l'organisation de Réseau Canopé, le PNF a, en 2024, été déployé en deux temps distincts. La publication de l'offre du second semestre a été différée afin de permettre une prise en compte continue et optimale des besoins de formation. Plusieurs nouveautés sont à signaler : dans le domaine de l'ingénierie de formation, de nouvelles formations diplômantes sont apparues au second semestre et deux offres asynchrones, complémentaires au PNF, ont été déployées, celles d'OpenClassrooms et de Mentor. En complément, les personnels de Réseau Canopé ont la possibilité de s'inscrire aux formations Safire, ou de suivre celles proposées par M@gistère.

En 2024, 62 personnes ont fait l'objet d'un accompagnement individualisé par l'espace conseil et parcours professionnels (EC2P). 43 formations ont été accordées au titre de l'adaptation à l'emploi (« métiers »), du compte personnel de formation (CPF), des bilans de compétences, de la VAE et du congé de formation. 839 personnes ont été formées au cours de cette année.

AMBITION 5

Assurer une action pérenne auprès de la communauté éducative en garantissant un modèle économique soutenable financièrement et intégrant un développement des ressources propres

L'ACTION COMMERCIALE EN DÉVELOPPEMENT

Un modèle économique mixte réinventé

L'évolution du modèle économique de l'opérateur, qui a sensiblement orienté la préfiguration de la future direction du marketing et du développement dès 2024, est fondée sur une prospection plus soutenue des cibles dites *B to B* (acteurs publics et privés, entreprises, administrations publiques).

Elle s'incarne notamment à travers une segmentation en trois offres :
- **une offre socle, de service public**, financée exclusivement par la subvention pour charge de service public (SCSP). Elle est gratuite pour les usagers et ne fait pas l'objet de recherche de financements complémentaires. Dans le cadre du recentrage des missions de l'opérateur, elle se déploie principalement sur la formation des enseignants, dispensée grâce au réseau des 101 Ateliers Canopé, ou administrée à distance par l'écosystème de plateformes (M@gistère, CanoTech, espaces thématiques consacrés sur reseau-canope.fr) ;
- **une offre complémentaire, ou « à la demande »**, partiellement financée par la SCSP et soutenue par des cofinancements d'autres acteurs de l'écosystème éducatif (services académiques, collectivités territoriales, projets interministériels, projets PIA, etc.). Elle porte toujours sur les missions « classiques » de l'établissement mais qui n'entrent pas dans « l'offre socle », par exemple parce qu'elles exigent des dispositifs « sur mesure », plus coûteux ;

– **une offre commerciale**, respectant les principes de la concurrence (et donc n'intégrant aucun financement par subvention). Elle porte sur des segments sur lequel l'opérateur est légitime à intervenir (par exemple, des appels d'offres en matière de formation en France ou à l'international), sur la production de services ou de ressources valorisées (socle éditorial commercial, solutions documentaires, valorisation de ressources de formation à l'international).

En 2024, la cellule de financement a été à l'origine d'un chiffre d'affaires cumulé de 115 000 €. Même si ces résultats sont sensiblement inférieurs à ceux des années précédentes – en raison notamment du champ réduit d'intervention de l'opérateur recentré sur ses missions de formation – les indicateurs de suivi de la cellule attestent des progressions suivantes :
– une augmentation du taux de participation sur les appels d'offres (+ 12 points) ;
– une très forte mobilisation du réseau, notamment à partir du printemps (49 marchés publiés entre avril et décembre 2024) ;
– une diminution du taux d'abandon (– 12 points) ;
– une augmentation du nombre de dossiers présentés (44 contre 23).

APPELS D'OFFRES	2020	2021	2022	2023	2024
Proposés (incluant la sous-traitance)	63	37	43	44	69
Offres déposées	23	20	22	23	44
Abandonnés	40	17	18	20	23
Taux d'abandon	63 %	46 %	42 %	45 %	33 %
Taux de réponse	40 %	59 %	56 %	56 %	68 %

Les axes de performance commerciale ayant favorisé la croissance globale du chiffre d'affaires 2024 sont :
– la progression cumulée des produits hors formation (SolDoc & CPro) : + 375 000 € ;
– la progression de l'offre aux collectivités : + 30 000 € ;
– la progression des recettes à l'international : + 385 000 € (soit un chiffre d'affaires cumulé bien supérieur aux objectifs initiaux de la DI).

10,5 M €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
soit une augmentation de 9 %,
dont 1 912 000 € de recettes
issues de la vente de formation
+ 36 %

dont **4,97 M €**
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
pour les solutions documentaires
+ 7 %

800 000 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
auprès des collectivités

32 300 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
auprès des EdTechs (hors TNE)

L'offre aux collectivités

En plus des offres existantes sur les solutions documentaires, une nouvelle offre strictement marchande à destination des collectivités a été déployée pour leur apporter l'expertise en matière de formation de Réseau Canopé.

Elle est déclinée en trois axes :
– un **produit d'appel** à destination de l'ensemble des collectivités : Pack Éduc' ;
– des **prestations standardisées** programmées toute l'année sur les thématiques éducatives d'actualité (transition écologique, parentalité numérique, intelligence artificielle, éducation à la transition écologique et sociale) ;
– des **formations sur mesure** réalisées sur demande pour des besoins spécifiques aux collectivités.

Le **Pack Éduc'** est une offre de ressources regroupant la programmation de plusieurs cycles de webinaires, des dossiers thématiques et des témoignages d'experts, et accessible depuis un espace en ligne réservé. L'offre est adossée à une programmation thématique renouvelée chaque année et doit faciliter la mise en œuvre des projets éducatifs engagés par les collectivités.

Les premiers webinaires dispensés dans le cadre du déploiement du Pack Éduc', proposés gratuitement à des fins de promotion, notamment auprès des partenaires, ont engrangé une affluence significative assortie de très bons indicateurs de satisfaction :
– plus de 253 participants sur les trois webinaires, dont 95 participants pour le webinaire sur le harcèlement ;
– des profils très variés : DGS, DGA, responsables d'accueil de loisirs, secrétaires de mairie, directions d'éducation, etc. ;
– moyenne de satisfaction globale de 82,28 %, moyenne de recommandation de 80 %.

Cette nouvelle offre, associée à la création d'une cellule de financement permettant d'optimiser la recherche de financements et à des cellules territoriales dédiées au déploiement de l'offre et au suivi de la performance financière, va permettre à l'établissement d'accroître ses ressources propres.

FORMATION DES AGENTS ET ANIMATEURS D'ORLÉANS SUR LE BRUIT ET LE HARCÈLEMENT

L'Atelier Canopé 45 – Orléans collabore régulièrement avec la mairie d'Orléans pour former ses agents et animateurs lors de leurs journées professionnelles. Ces interventions ont porté sur des thématiques variées : le harcèlement scolaire (programme pHARe), le bruit à la cantine avec des pistes d'amélioration concrètes, et la conception d'*escape games*, activités immersives et collaboratives à destination des agents périscolaires et adaptées aux centres de loisirs. Ces formations visent à enrichir les pratiques professionnelles et à offrir un cadre éducatif et périscolaire de qualité.

Formation autour du harcèlement et du bruit. Mairie d'Orléans

ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT À LA PARENTALITÉ NUMÉRIQUE AUX CÔTÉS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE CÔTE-D'OR ET DE L'UDAF

À la suite de la publication du rapport de la commission d'experts sur l'impact de l'exposition des jeunes aux écrans, au printemps 2024, les Ateliers Canopé de la direction territoriale Bourgogne-Franche-Comté ont été sollicités par plusieurs partenaires pour mettre en œuvre des actions de sensibilisation et d'accompagnement des parents d'élèves sur cette question. Ainsi, dans le cadre d'une convention avec le conseil départemental de Côte d'Or, des soirées dédiées aux parents sur une meilleure gestion du temps des écrans à la maison ont été proposées par l'Atelier Canopé 21 – Dijon tout au long de l'année. À Belfort, à la demande de l'Union départementale des actions familiales (UDAF) et de la CAF 90, l'Atelier Canopé 90 – Belfort a organisé des « cafés des parents » et des ateliers de pratique avec le jeu Médiasphères, qui ont permis aux parents et aux adolescents d'échanger et de débattre sur les pratiques à privilégier pour mieux vivre avec les écrans. En Saône-et-Loire, l'UDAF a demandé à l'Atelier Canopé 71 – Mâcon d'animer l'une de ses matinales pour aider les parents à mieux appréhender les réseaux sociaux, ainsi qu'une journée de formation des animateurs et coordonnateurs des actions d'accompagnement à la scolarité agréées Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS).

AUX CÔTÉS DE LA VILLE DE TOURS POUR MODERNISER SON PATRIMOINE SCOLAIRE

L'Atelier Canopé 37 – Saint-Avertin accompagne la ville de Tours dans la modernisation de son patrimoine scolaire, afin de répondre aux enjeux environnementaux, avec des espaces intérieurs et extérieurs repensés pour le bien-être des élèves et l'apprentissage. En 2023 et 2024, des formations et des temps de réflexion collective, de type hackathon, ont permis d'associer l'aménagement des nouveaux espaces à une réflexion sur leurs usages pédagogiques. À l'école Jean-de-La-Fontaine, fer de lance du programme « Écoles en transitions » lancé en 2020, les personnels scolaires et périscolaires ont ainsi envisagé des fonctionnements communs et différenciés des nouveaux espaces extérieurs selon les temps de la journée.

CAMILLE BARRETO

Chef de projets « Écoles en transitions » à la ville de Tours

« La ville de Tours porte un plan ambitieux de reconstruction et de rénovation de ses écoles. Parmi les différents projets structurants, la ville travaille à la reconstruction de deux écoles maternelles et d'une école élémentaire dans le cadre d'un projet global lié à la rénovation urbaine.

En complément du travail mené avec un assistant à maîtrise d'ouvrage, nous avons souhaité faire appel à l'Atelier Canopé pour ouvrir le champ des possibles sur le bâti scolaire, en interrogeant les pratiques d'aujourd'hui et en projetant les usages de demain. Réseau Canopé nous a aidés dans le processus de réflexion, notamment en permettant d'amener l'ensemble des équipes éducatives à faire un pas de côté afin d'optimiser l'ensemble des espaces intérieurs et extérieurs.

Ainsi, des groupes de travail ont eu lieu avec des enseignants mais aussi des agents municipaux pour parler ensemble de leur futur établissement. Ils ont travaillé, en groupes mixtes, sur les lieux et les fonctions qui leur semblaient les plus importants. Les animateurs de l'Atelier Canopé ont dynamisé ces temps.

Au final, il en ressort des éléments utiles pour la suite de l'opération et des liens possibles entre un projet d'école et une architecture scolaire. »

COCONCEPTION D'UN PARCOURS POUR SENSIBILISER AUX ENJEUX ÉNERGÉTIQUES AVEC ÉNERGIE EURE-ET-LOIR

L'Atelier Canopé 28 – Chartres a animé, en collaboration avec Énergie Eure-et-Loir, une formation dédiée à la création de parcours pédagogiques. Ils ont coconstruit un parcours pédagogique sur les énergies, en développant des contenus adaptés pour sensibiliser aux enjeux énergétiques dans la région.

Affiche de l'exposition numérique faite via Pégase, suite à la formation sur Pégase.

MARLÈNE R.

Chargée de mission animation et sensibilisation, Territoire d'énergie Eure-et-Loir (28)

« Territoire d'énergie Eure-et-Loir a sollicité l'Atelier Canopé de Chartres afin de créer des supports pédagogiques pour offrir une nouvelle approche ludique et éducative de ses expositions itinérantes.

Ainsi, les formations et le soutien pour la création d'un *escape game* lié à notre exposition « Climat – Agir pour la planète » ainsi que des jeux de piste numériques en rapport avec notre exposition « L'énergie – Agir pour la planète » ont permis d'enrichir notre offre de prêt, en particulier pour les établissements scolaires, les mairies, les bibliothèques et les médiathèques. Les savoirs et compétences des équipes de l'Atelier Canopé, ainsi que leur parfaite maîtrise des outils et supports ont grandement contribué à la réussite de nos projets. Les retours des établissements scolaires sur l'*escape game* et les jeux de piste numériques sont très positifs et confirment l'attrait pour les nouveaux outils pédagogiques développés. »

ACCOMPAGNER LES FORMATEURS DE LA CCI AVEC L'EXPERTISE DE RÉSEAU CANOPÉ BRETAGNE-PAYS DE LA LOIRE

La chambre de commerce et d'industrie (CCI) d'Ille-et-Vilaine a fait appel à l'expertise de Réseau Canopé pour accompagner 60 formateurs dans une démarche innovante autour de l'intelligence artificielle. Cette prestation marchande inclut un parcours sur mesure de trois modules de 7 heures, comprenant des temps de formation : scénarisation avec l'IA, conception de contenus engageants, évaluation à l'ère de l'IA, des retours d'expérience, ainsi qu'une veille active et la reconnaissance des compétences via des *open badges*. Ce dispositif place l'IA au service de l'intelligence collective et de l'amélioration des pratiques, illustrant notre savoir-faire dans la mise en œuvre de projets ambitieux intégrant technologie et pédagogie active.

Stagiaires en expérimentation durant l'*escape game* pédagogique coconstruit avec la mission maternelle de l'académie de Guadeloupe.

EN GUADELOUPE, RÉSEAU CANOPÉ ET LE CNFPT FORMENT LES AGENTS AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE

Le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT) a renouvelé son partenariat avec les communautés d'agglomération ainsi que la mission maternelle académique intervenant pour sensibiliser les professionnels de l'éducation à l'importance du travail collectif, au service du bien-être, de l'épanouissement et de la réussite de chaque élève.

L'Atelier Canopé a coconstruit avec la mission maternelle, puis développé un *escape game* pédagogique. Ce dispositif original et interactif a permis aux enseignants de maternelle et aux Atsem d'explorer, de manière ludique et collaborative, des thématiques essentielles telles que les rôles et missions de chacun, les gestes professionnels adaptés ou encore les enjeux et principes de la coopération au sein des équipes.

CLASSES CULTURELLES NUMÉRIQUES DE LYON MÉTROPOLE

La métropole de Lyon a renouvelé pour quatre ans sa confiance à Réseau Canopé en lui octroyant le nouvel appel d'offres à l'accompagnement des « classes culturelles numériques ». Ce dispositif permet, sous la forme de résidences numériques d'artistes et de structures culturelles déployées sur l'ENT laclasse.com, de promouvoir les cultures numériques auprès des collégiens et des écoliers de cycle 3 du territoire lyonnais (6 180 élèves depuis 2020, soit en moyenne 30 collèges, 10 écoles et instituts médico-éducatifs [IME] chaque année).

CHRISTOPHE MONNET

Directeur de projet, Érasme, laboratoire d'innovation ouverte de la métropole de Lyon

« Depuis vingt-trois ans, Érasme, le laboratoire d'innovation de la métropole de Lyon, déploie les "classes culturelles numériques", un dispositif qui invite des artistes et des scientifiques à travailler avec des élèves de plusieurs établissements de manière coopérative. Réseau Canopé accompagne la démarche et forme chaque année 130 enseignants des cycles 3 et 4, ainsi que d'IME, à la pédagogie de projet intégrant le CRCNÉ. La maturité de ce partenariat permet une amélioration continue d'un projet centré sur l'expérience et l'implication active de l'utilisateur. »

RÉSEAU CANOPÉ NORMANDIE DÉVELOPPE SES PARTENARIATS AVEC LES CAF LOCALES

Un parcours de formation innovant a été proposé aux coordonnateurs des contrats locaux d'accompagnement à la scolarité (CLAS) de la métropole de Rouen. Ce programme a permis d'aborder des thématiques clés pour renforcer leurs compétences et accompagner au mieux les enfants et leur famille : la coéducation, l'accueil des enfants à besoins éducatifs particuliers, la ludopédagogie… L'équipe de l'Atelier Canopé 50 – Saint-Lô dans la Manche est, quant à elle, intervenue lors d'une journée départementale de la parentalité autour du thème « Mieux se connaître pour mieux accompagner », réunissant plus de 100 acteurs du soutien à la parentalité. La plateforme Parentalité, commande de la caisse d'allocations familiales de la Manche (production Réseau Canopé/UDAF/CAF) atteint à ce jour les 28 000 connexions, signe que cet outil, au service des usagers, des familles et des coordonnateurs, répond à de réels besoins au quotidien. Enfin, à la suite d'une rencontre avec la CAF de l'Orne pour procéder à un recueil de besoins, un catalogue d'offres de formation et d'accompagnement spécifique a été transmis. Des actions se mettront en place en 2025.

SÉMINAIRE CNFPT, RÉSEAU CANOPÉ ET ACADÉMIE DE MARTINIQUE À DESTINATION DES ATSEM

La direction académique de Martinique a porté avec le CNFPT et la mission maternelle du rectorat un séminaire dédié aux agents territoriaux spécialisés des écoles maternelles (Atsem) : « Atsem, un métier au cœur de la maternelle – Bassin Caraïbes et nord-Atlantique ». L'objectif principal était de renforcer les compétences des Atsem et de favoriser l'échange d'expérience au sein de cette profession essentielle au bon fonctionnement des écoles maternelles. Les participants ont bénéficié de l'intervention d'une neuropsychologue, qui a exposé le développement neurologique des enfants âgés de 2 à 6 ans ainsi que des stratégies pédagogiques adaptées pour créer des environnements d'accueil sécurisants.

VÉRONIQUE FELIOT

Conseillère formation au CNFPT, délégation de Martinique

« Grâce au partenariat avec Réseau Canopé, le CNFPT de Martinique diversifie sa programmation à l'attention des agents territoriaux sur ses champs d'expertise en lien avec l'éducation, la culture et les outils de communication. Ainsi, la coconception de formations sur mesure pour répondre aux enjeux des politiques publiques locales contribue à l'expérimentation pédagogique, en adéquation avec les projets menés dans les établissements scolaires du territoire. L'itinéraire "Webradio" en est la parfaite illustration. Une douzaine de stagiaires motivés ont été accompagnés dans leurs projets d'audioguide, de podcast et d'émission radio, qui pourront être déclinés dans une bibliothèque, un musée, un service de communication, un service social, un service de coopération internationale, voire une police municipale. À l'issue de l'itinéraire, l'idée a germé de mettre en relation les collégiens de Basse-Pointe, qui ont obtenu le prix coup de cœur du jury au concours "Réinventer le monde", leur permettant d'accéder au Médialab de Cap Nord pour aller plus loin dans leur pratique. »

Le témoignage d'une enseignante a mis en lumière la richesse d'une collaboration entre les Atsem et les professeurs des écoles à travers l'exploration pédagogique du kamishibaï, un outil pédagogique langagier interactif et engageant.

Les témoignages des participants ont révélé leurs fortes attentes en matière de formation continue, qui conforte la reconduction de ce temps fort.

PYRÉNÉES-ATLANTIQUES : UNE FORMATION INÉDITE POUR LES AGENTS TECHNIQUES DES COLLÈGES

Dans une démarche novatrice, l'Atelier Canopé 64 – Pau, partenaire historique du conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques, a déployé une formation essentielle à destination des agents techniques des collèges publics. Inédite par sa thématique, plutôt réservée au personnel éducatif ou aux élèves, cette formation aborde le harcèlement scolaire de manière concrète et opérationnelle. Proposée à 420 agents répartis dans 44 établissements, elle leur offre les outils pour mieux comprendre ce phénomène, détecter les signaux faibles, et adopter les bonnes attitudes en tant que témoins. En adoptant une approche transversale, l'Atelier Canopé a concrétisé sur le terrain la notion de communauté éducative et œuvré pour assurer un environnement scolaire apaisé et bienveillant à l'ensemble des élèves.

CÉDRIC

Stagiaire

« Il faut être vigilant et bienveillant. Nous avons aussi un rôle à jouer dans la vie de l'établissement. »

ANISSA

Stagiaire

« Ce qui reste compliqué, c'est de détecter le vrai du faux, de faire remonter l'information quand on ne voit pas la suite des événements. »

Fiches de la collection « Numérique attitude » destinées aux lycéens et disponibles en accès libre sur le site Accompagner les usages numériques dans les lycées des Hauts-de-France.

ACCOMPAGNER LES USAGES NUMÉRIQUES DANS LES LYCÉES DES HAUTS-DE-FRANCE

Dans le cadre de la convention avec la région Hauts-de-France, Réseau Canopé propose à tous les lycées du territoire des interventions et des outils pour familiariser les élèves, les parents et les personnels des établissements à l'environnement numérique de travail des Hauts-de-France (ENT HDF). Les thématiques principales d'intervention sont : l'usage de l'ENT et de ses outils ressources, l'identité numérique, les outils et ressources adaptées aux élèves à besoins particuliers ou encore la mise en place d'un numérique plus responsable. Pour cela, la direction territoriale Hauts-de-France propose **des sessions d'accompagnement personnalisées et une boîte à outils** disponible sous différents formats pour un apprentissage ludique et coopératif : fiches pédagogiques, quiz, jeux, livre de recettes…

3 800
VISITES SUR LE SITE
dont 2 500 sur la « boîte à outils » en 2024

1 958
PERSONNES ACCOMPAGNÉES
ces deux dernières années (enseignants et autres personnels, parents et élèves)

15
FICHES « NUMÉRIQUE ATTITUDE »
avec leur quiz associé, pour valoriser les usages responsables du numérique

ISABELLE MASSE

Responsable de projet, conseil régional des Hauts-de-France

« Depuis 2012, Réseau Canopé accompagne la région Hauts-de-France au travers d'un partenariat qui lui permet d'affirmer les engagements de réussite éducative, d'égalité des chances et de lutte contre le décrochage scolaire. Le dispositif d'accompagnement coconstruit, utile et adapté à chaque membre de la communauté éducative propose des objectifs sans cesse renouvelés en faveur d'un usage responsable du numérique.

Le partenariat de proximité permet d'être réactif et des contenus éducatifs sont produits pour permettre de répondre au besoin de la communauté éducative. Réseau Canopé est un acteur incontournable pour renforcer le lien entre la communauté éducative et la région. »

ATELIER D'INTELLIGENCE COLLECTIVE ORGANISÉ POUR LE DÉPARTEMENT DE MEURTHE-ET-MOSELLE

Avec le soutien de Réseau Canopé, le département de Meurthe-et-Moselle a réuni 153 acteurs majeurs (associations, élus, institutions) pour une concertation dédiée à l'éducation populaire, visant à renforcer le vivre ensemble, la tolérance et l'émancipation des jeunes. Organisé en quatre étapes, cet atelier d'intelligence collective a permis de bâtir une vision commune, de prioriser des actions stratégiques et de coconstruire un plan d'action. L'expertise de l'équipe de l'Atelier Canopé 54 – Nancy a favorisé des échanges riches et productifs entre des participants engagés et inspirés.

UNE GESTION IMMOBILIÈRE OPTIMISÉE

L'action immobilière a permis un effort de réduction de surfaces, en phase avec les objectifs du Coperf. Réseau Canopé rationalise ses implantations immobilières et son occupation des surfaces, avec, en 2024, une surface occupée de 98 403 m². L'enquête sur les perspectives d'atterrissage de l'exécution du schéma directeur (SPSI) qui se terminera en 2026 montre **une trajectoire aboutissant à 67 935 m²**, mieux que les 70 000 m² prévus, sous réserve que les crédits nécessaires aux opérations de mutation puissent être mobilisés.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS À NOS CÔTÉS

Les partenariats dits *premium*, lancés en 2023 et s'adressant aux partenaires qui soutiennent les valeurs de Réseau Canopé, se confirment. Pour la deuxième année consécutive, **MGEN et GMF** ont maintenu leurs engagements financiers sur des thématiques sociétales et environnementales partagées avec l'opérateur (valeurs de la République, bien-être des enseignants et transition écologique).

Parallèlement, Réseau Canopé a renforcé les actions partenariales à vocation commerciale. À titre d'exemple, la collaboration engagée en 2022 auprès de **l'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes (Aprifel)** a permis de financer la programmation de parcours de formation à distance sur M@gistère, de séries audiovisuelles sur la plateforme Les fondamentaux. Ce modèle de collaboration garantit aux partenaires de l'établissement une visibilité unique au sein de la communauté éducative, appuyée sur une base d'abonnés riche de plus de 230 000 contacts fidèles.

L'offre de l'accélérateur, lancée en 2023 et qui soutient les démarches de développement et d'incubation des projets de la **EdTech**, continue pour sa part de générer des revenus significatifs pour l'opérateur.

Afin d'être en mesure d'assumer le déploiement à plus grande échelle de ces collaborations, la direction marketing a construit un référentiel tarifaire qui couvre l'ensemble des typologies de partenariat (sponsoring, mécénat, financement de projets, échange de visibilité) et qui devrait soutenir un objectif de recettes encore plus ambitieux en 2025.

MARIE JACQUET

Chargée de médiation et de développement des publics MAIF, partenaire *premium* sur la cible des nouveaux enseignants qui a accueilli au MAIF Social Club l'événement « Profs en scène » organisé par Réseau Canopé

« La relation au public, la question de la transmission et l'importance de l'enseignement sont au cœur du projet du MAIF Social Club. Lorsque Réseau Canopé nous a sollicités pour accueillir la première édition de "Profs en scène", événement dédié aux nouveaux enseignants, il nous a paru évident de nous associer à cette initiative ! Le programme, basé sur le partage d'expérience et l'attention portée à la culture et aux valeurs a parfaitement résonné avec celles défendues par la MAIF et son lieu. »

MATTHIAS SAVIGNAC

Président de la MGEN

« En tant que première mutuelle des agents du service public, nous sommes fiers de poursuivre notre engagement auprès de Réseau Canopé. Ce partenariat, centré sur les valeurs de la République et le bien-être des enseignants, traduit notre volonté d'améliorer concrètement l'environnement social de travail des personnels de l'Éducation nationale. Notre expertise en matière de santé et de qualité de vie au travail, couplée au savoir-faire pédagogique de Réseau Canopé, a accompagné la création de ressources innovantes – webinaires, podcasts, conférences – au service de la communauté éducative. Cet engagement s'inscrit au cœur de notre mission historique : accompagner au quotidien nos adhérents et nos adhérentes et contribuer à la performance du service public. »

FLORENCE KERGONOU

Responsable du pôle enseignement à la Direction marketing, communication et partenariats, GMF Assurances

« GMF Assurances, partenaire de longue date de Réseau Canopé, parraine depuis trois années consécutives des ressources en lien avec l'éducation à la transition écologique. Cette thématique est au cœur de la politique RSE de GMF. Nous sommes heureux de pouvoir accompagner les enseignants et leur donner des outils pour mieux transmettre, mieux répondre aux questions nombreuses des élèves et les aider à mettre en place des projets pédagogiques sur ce sujet tellement important. »

LES TEMPS FORTS 2024 DE RÉSEAU CANOPÉ

16 JANVIER

Convention avec **l'école académique de la formation continue** de Poitiers

Une nouvelle étape a été franchie dans le partenariat entre la direction territoriale Nouvelle-Aquitaine et la région académique Nouvelle-Aquitaine par la signature de la première convention entre l'EAFC de Poitiers et Réseau Canopé pour la formation et le développement professionnel des enseignants dans l'académie. Cette convention est basée sur deux grands axes : la mutualisation des lieux de formation et la mise en œuvre d'action ou d'ingénierie de formation inscrites au programme de la formation continue de l'EAFC de Poitiers.

18 JANVIER

Afterwork organisé avec les EdTechs à la **Lib'**

Réseau Canopé et l'équipe de l'accélérateur pédagogique ont organisé un *afterwork* à la Librairie de l'Éducation afin de faire un bilan de leur action en présence de partenaires nationaux tels que l'Association française des industriels du numérique pour l'éducation et la formation (Afinef), EdTech France et la Banque des territoires. Plus de 130 personnes se sont connectées pendant la diffusion et la vidéo a été vue plus de 300 fois en replay sur la chaîne YouTube de Réseau Canopé.

24 JANVIER

Lancement du **carrefour des projets** du CNR

Ce rendez-vous, réunissant 67 Ateliers Canopé connectés et environ 770 participants, s'est déroulé en simultané autour de deux temps forts :
– une conférence de Patrice Laisney, maître de conférences en sciences de l'éducation ;
– un temps d'échange entre tous les participants et le conférencier.

Lors du discours d'ouverture, les intervenants ont souligné avec enthousiasme le rôle de pollinisateur de Réseau Canopé et son action décisive au service de cette démarche de « verticalité inversée » du Conseil national de la refondation (CNR) qui permet les retours du terrain. Rappelons qu'un élève sur trois se trouve dans un établissement engagé dans la démarche et un élève sur six dans un établissement où se ressentent les impacts du CNR.

6 FÉVRIER

Inauguration de l'**Atelier Canopé de Perpignan**

L'Atelier Canopé 66 – Perpignan a été inauguré en présence de nombreux partenaires de la communauté éducative. Situé en cœur de ville, mitoyen d'un collège, il a bénéficié d'un réaménagement complet sur 330 m². Il est également doté d'un studio qui permet de réaliser de la webradio et de la webTV. Les lieux sont mis à disposition par le conseil départemental, représenté lors de l'inauguration par sa vice-présidente, Marie-Pierre Sadourny.

7 MARS

L'EAFC de l'académie de Bordeaux et Réseau Canopé renforcent leur **coopération**

Anne Bisagni-Faure, rectrice de la région académique Nouvelle-Aquitaine, rectrice de l'académie de Bordeaux, chancelière des universités, et Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé, ont signé une convention de partenariat pour la formation et le développement professionnel des personnels (enseignants, personnel d'éducation, AESH) de l'académie de Bordeaux. Cette collaboration, qui s'appuie sur l'école académique de la formation continue (EAFC) et la direction territoriale Nouvelle Aquitaine de Réseau Canopé, répond aux besoins identifiés de la communauté éducative et s'articule autour de deux grands axes : la coéducation et l'inclusion. Elle se traduit par un renforcement du nombre de formations portées par Réseau Canopé.

8 MARS

Quelle **égalité filles-garçons** à l'école ?

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, chercheurs, acteurs institutionnels et de terrain ont croisé leur regard lors d'un événement organisé par Réseau Canopé et portant sur l'égalité filles-garçons dans l'éducation.

Cet événement, en association avec le Panthéon, s'est articulé en deux temps : une conférence au sein du lycée Louis-le-Grand (Paris V[e]) et une visite spéciale sur les grandes figures féminines qui peuplent le Panthéon, dont le nombre très restreint (elles ne sont que six « grandes femmes » à bénéficier de la reconnaissance de la patrie !) montre, une nouvelle fois, que le sujet de l'égalité femmes-hommes n'est pas résolu.

121
PARTICIPANTS EN PRÉSENTIEL
(conférence, table ronde, visite thématique et atelier)

206
PARTICIPANTS DISTANCE
(conférence et table ronde)

18-23 MARS

Inauguration de la **Semaine de la presse et des médias** dans l'École

L'édition 2024 de la Semaine de la presse et des médias dans l'École a mobilisé 1 800 partenaires, 280 000 enseignants de toutes les disciplines et 4,7 millions d'élèves. Cette édition, sur le thème « L'info sur tous les fronts », donne accès à des milliers de titres de journaux, à 300 offres numériques, à des webinaires, des ateliers et des rencontres, organisées par les enseignants, en classe, avec des professionnels de l'information et des médias.

Lors du lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2024, le 11 mars 2024, en présence de la ministre de l'Éducation nationale, Nicole Belloubet, de Serge Barbet, directeur du CLEMI, et de Sibyle Veil, directrice de Radio France, à la Maison de la radio et de la musique à Paris.

28 MARS

Inauguration de l'exposition du Munaé **« Pasteur, un cas d'école ? »**

À Rouen a été inauguré « Pasteur, un cas d'école ? », une exposition du musée national de l'Éducation (Munaé) consacrée au célèbre scientifique et physicien. Le Munaé comptabilise au sein de ses collections plus de 300 items liés à la figure de Pasteur. À l'occasion de ce vernissage, plusieurs personnalités ont pris la parole, dont Marie Brard, directrice du Munaé, Henri Pitron, directeur de la communication de l'Institut Pasteur, Marie-Andrée Malleville, adjointe au maire de Rouen chargée de la culture, du patrimoine et du tourisme, et Emily Busato, commissaire de l'exposition et assistante de conservation et de valorisation des collections du Munaé.

2 AVRIL

Réseau Canopé et l'Insei s'engagent pour **l'École inclusive**

Réseau Canopé et l'Institut national supérieur de formation et recherche pour l'éducation inclusive (Insei) renforcent leur partenariat pour soutenir la communauté éducative dans la mise en œuvre d'une scolarisation de qualité pour tous les élèves, en tenant compte de leur singularité et de leurs besoins éducatifs et pédagogiques particuliers.

3 AVRIL

Séminaire **TNE**

Un séminaire TNE a été organisé le 3 avril au palais des congrès de Corse du Sud. Tout au long de la journée, les enseignants ont pu participer à des ateliers sur la robotique et sur la réalité virtuelle, comprendre le fonctionnement d'une webradio, assister à une conférence sur l'inclusion et aller à la rencontre des partenaires présents au forum des exposants. Ce séminaire a mis en lumière deux thématiques phares : l'École inclusive et l'intelligence artificielle dans l'éducation.

3 ET 4 AVRIL

Forum des ressources pour l'**éducation au développement durable**

La 16e édition du Foredd (Forum des ressources pour l'éducation au développement durable) s'est déroulée dans les locaux de l'Atelier Canopé 80 – Amiens. Le thème de cette année était « Changements globaux, risques et résilience : enjeux éducatifs et pédagogiques ».

30 AVRIL

Le rapport des jeunes aux écrans

La commission d'experts, à laquelle Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé, a participé, a remis ses travaux à Emmanuel Macron le 30 avril. Ce groupe d'experts était chargé par le président de la République d'une mission sur le rapport des jeunes aux écrans. Après des dizaines d'auditions d'acteurs divers (administration, associations, fédérations professionnelles, EdTechs, enseignants…), le rapport a abouti à 29 propositions. La place des écrans à l'école a par exemple été « la question la plus vivement débattue » au sein de la commission, comme l'a souligné Marie-Caroline Missir lors de la remise du rapport.

15 MAI

Journée nationale de l'**innovation**

Le ministère de l'Éducation nationale et l'académie de Reims ont organisé la 14e édition de la Journée nationale de l'innovation, consacrée au dispositif du Conseil national de la refondation (CNR). Cet événement national majeur avait pour but de mettre en lumière la capacité d'expérimentation et d'innovation des acteurs de terrain, en se concentrant cette année sur les projets découlant du dispositif « Notre École faisons-la ensemble », issu du CNR.

30 MAI

Finale des Mots en or : **le talent des lauréats**

Les Mots en or est un concours francophone de vocabulaire destiné aux élèves de la 6e à la 2de, réunis par équipes de sept autour d'un enseignant de français.

Ils étaient 26 000 élèves pour 3 338 équipes représentant 58 pays répartis sur les cinq continents à s'être engagés dans la 5e édition de ce concours porté par la fondation Voltaire et soutenu par Réseau Canopé. Le 30 mai, ils n'étaient plus que 70, répartis en 10 équipes, à tenter de remporter la prestigieuse distinction, la finale se déroulant en multiplex depuis la France, mais aussi le Gabon, le Mali, le Mexique et même l'Australie.

30 MAI

Le site reseau-canope.fr fait **peau neuve**

Fort d'une audience cumulée de plus de 3 millions de visiteurs par an, le site reseau-canope.fr, fer de lance de l'écosystème numérique de l'opérateur, évolue. Toutes les ressources et formations y sont désormais structurées par grands domaines de formation. Suivant le profil du visiteur, la navigation est personnalisée. Une nouvelle version qui permet de mieux mettre en lumière l'identité de l'établissement et ses missions de formation tout au long de la vie des enseignants.

16 JUIN

Cartable numérique

Lancement de l'offre « Cartable numérique » : Réseau Canopé a offert aux nouveaux enseignants un cartable numérique contenant des informations, des repères et des conseils pratiques pour bien préparer leur rentrée. Une opération couronnée de succès, avec plus de 20 000 téléchargements.

21 JUIN

Exposition **« Fantastique physique ! »** au Munae

Cette exposition, inaugurée le 21 juin 2024, propose, grâce aux fonds du Munaé, de découvrir la « science en train de se faire » au travers de cette discipline précise qu'est la science physique, enseignée dès l'école primaire sous la III[e] République. L'exposition est ouverte jusqu'au 30 septembre 2026.

25 JUIN

Réseau Canopé s'engage pour la **rénovation énergétique** des bâtiments scolaires

Réseau Canopé rejoint le dispositif ÉduRénov. Ce programme mené par la Banque des territoires vise à la rénovation énergétique des bâtiments scolaires. En rejoignant les partenaires d'ÉduRénov, Réseau Canopé souhaite encourager les personnels enseignants à utiliser la rénovation du bâti scolaire comme une opportunité pédagogique.

26 JUIN

Profs en scène

Première édition de « Profs en scène », un événement organisé par Réseau Canopé où les enseignants ont la parole. Nouveaux et futurs enseignants se sont rendus au MAIF Social Club afin d'échanger et de se nourrir d'interventions riches de sens pour débuter dans le métier.

Deux demi-journées entièrement consacrées à leurs premiers pas dans le métier, durant lesquelles ils ont pu partager et s'enrichir auprès d'enseignants témoignant de leurs débuts, leurs difficultés et leurs réussites. Comment rebondir, comment construire sa posture d'autorité, quel enseignant je souhaite devenir, comment m'intégrer dans un collectif enseignant ? Autant de questions rarement abordées et auxquelles ces témoins du jour ont répondu.

26 JUIN

Journée spéciale **IA**

Réseau Canopé organisait le 26 juin une journée de formation sur l'intelligence artificielle, partout en France sur le thème : « Les intelligences artificielles génératives, de la consommation à la construction de compétences ».

DU 3 AU 5 JUILLET

97e congrès de l'**Ageem**

Réseau Canopé a participé au 97e congrès de l'Ageem (Association générale des enseignants des écoles et classes maternelles publiques), rendez-vous annuel des enseignants de maternelle, qui s'est tenu à Saint Brieuc, en Bretagne, autour du thème « En corps encore ! Corps, développement, santé : quels apprentissages à l'école maternelle ? ».

8 JUILLET

Réseau Canopé participe au **KED**

Pour la troisième année consécutive, Réseau Canopé était présent au KED (Klassroom EdTech Day) pour présenter des innovations qui changent le quotidien des professeurs, des parents et des élèves. Ateliers, échanges, espaces d'exposition, conférences étaient proposés aux enseignants présents à la station F à Paris. Cette édition s'est caractérisée par un record d'affluence.

26-28 AOÛT

L'université d'été de **Ludovia**

Réseau Canopé a participé à la 21e édition de Ludovia, autour du thème « Quotidienneté du numérique en classe et dans les établissements ». La direction territoriale Occitanie a eu le plaisir d'accueillir, en trois jours, 300 personnes, qui ont participé à plus de 35 ateliers organisés par Réseau Canopé, et 340 visiteurs qui ont découvert l'offre de formation et les ressources en ligne.

10 SEPTEMBRE

Collaboration renforcée avec l'**Andev**

Réseau Canopé et l'Andev (Association nationale des directeurs et directrices et des cadres de l'éducation des villes et des collectivités territoriales) ont signé une convention cadre pour une collaboration renforcée, afin d'œuvrer ensemble à la formation des membres de la communauté éducative, notamment dans les collectivités territoriales. Cette convention permet de répondre aux enjeux de la continuité éducative entre le temps scolaire et le temps périscolaire pris en charge par les collectivités, en partageant des références et des pratiques éducatives communes, pour favoriser la réussite des enfants et des jeunes.

De gauche à droite : Rozenn Merrien, présidente de l'Andev, et Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé.

13 SEPTEMBRE

Inauguration de l'**Atelier Canopé de Guingamp**

L'Atelier Canopé 22 – Guingamp, nouvel espace dédié à l'innovation pédagogique, a été inauguré en présence de nombreux acteurs du territoire.

25 SEPTEMBRE

Inauguration de l'**Atelier Canopé de Tours**

L'Atelier Canopé 37 a été officiellement inauguré à Saint-Avertin, au cœur de la métropole de Tours, marquant l'ouverture d'un espace dédié à la formation et à l'innovation pédagogique. Cet Atelier de 275 m² a été réaménagé pour accueillir des salles de formation, de conférence, de coworking et d'expérimentation.

27 SEPTEMBRE

Partenariat avec l'AEFE

Claudia Scherer-Effosse, directrice générale de l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger), et Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé, ont signé une convention de partenariat à l'occasion du lancement officiel de la stratégie « e-nov » de l'AEFE, qui vise à assurer le déploiement de l'innovation et du numérique éducatif au sein des lycées internationaux français.

DU 2 AU 6 OCTOBRE

Village de la **francophonie**

Réseau Canopé était invité par la Confemen (Conférence des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la francophonie) au Village de la francophonie pour mettre en lumière l'initiative « Imagin'École », aux côtés de l'Unesco, de Maskott et de France Éducation international. Cette plateforme innovante vise à garantir la continuité pédagogique pour 120 millions d'enfants d'Afrique subsaharienne concernés par des fermetures d'écoles, en renforçant les compétences numériques au primaire et au secondaire.

3 ET 4 OCTOBRE

Assises nationales des **cadres dirigeants des collectivités**

Réseau Canopé accompagne les collectivités dans leurs projets éducatifs : les 3 et 4 octobre à Tours, lors du salon Territorialis, les assises nationales des cadres dirigeants des collectivités, les équipes nationales et territoriales de Réseau Canopé étaient présentes aux côtés des décideurs locaux autour des grands défis actuels.

7 OCTOBRE

Visite de **Sacha Houlié**

Sacha Houlié, député de la Vienne, a assisté à une présentation de la mission de formation de la communauté éducative, et particulièrement de l'action de Réseau Canopé en cette rentrée 2024, action qui s'appuie sur un précieux maillage territorial.

11-12 OCTOBRE

27e édition des **Rendez-vous de l'histoire** à Blois

La participation de Réseau Canopé à cette édition remporte un franc succès, avec des ateliers affichant complet. Parmi les moments forts : la table ronde « Éduquer à l'engagement citoyen à travers l'étude des institutions : l'exemple du Conseil constitutionnel », avec la participation exceptionnelle de Jacqueline Gouraud (ancienne ministre, membre du Conseil constitutionnel), Julien Jeanneney (professeur de droit public à l'université de Strasbourg) et Marie Bardiaux-Vaïente (scénariste de la bande dessinée *Dans les couloirs du Conseil constitutionnel*, Glénat, 2024).

5 NOVEMBRE

Réseau Canopé et le **CNFPT** partenaires

Réseau Canopé et le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT), ont signé une convention de partenariat visant à approfondir leur coopération dans le domaine de la formation des agents des collectivités territoriales. En nouant cette alliance éducative qui repose sur la complémentarité de leurs activités et de leurs objectifs, Réseau Canopé et le CNFPT enrichissent de manière réciproque leur offre de formation à l'attention des personnels des collectivités agissant dans le domaine de l'éducation et de l'animation.

22 NOVEMBRE

Inauguration du nouvel **Atelier Canopé de Verdun**

Situé au cœur de la ville pour un accès facilité, le nouvel Atelier Canopé 55 – Verdun propose des espaces inclusifs dédiés à la formation, à l'innovation pédagogique et au partage entre les professionnels de l'éducation. Son inauguration a souligné l'engagement de Réseau Canopé à accompagner enseignants et partenaires dans leur développement professionnel pour la réussite et le bien-être des élèves.

De gauche à droite : Béatrice Brochet, directrice de l'Atelier Canopé 55 – Verdun, Samuel Hazard, maire de Verdun, président de la communauté d'agglomération du Grand Verdun, Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé, Éric Pagotto, directeur territorial Grand-Est de Réseau Canopé, Alain Aubert, directeur académique des services de la Meuse.

4 DÉCEMBRE

Inauguration du nouvel **Atelier Canopé de Tarbes**

Le nouvel Atelier Canopé 65 – Tarbes est un lieu conçu pour encourager la créativité et la collaboration autour des pratiques pédagogiques. L'inauguration a eu lieu en présence de Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé, d'Anne Philipson, directrice territoriale Occitanie de Réseau Canopé, ainsi que de nombreuses personnalités, telles que : Michel Pélieu, président du conseil départemental des Hautes-Pyrénées, de Gilles Craspay, adjoint au maire de Tarbes chargé de l'éducation, de Franck Peyrou, inspecteur de l'Éducation nationale (IEN), et de Laurent Falcette, chargé de mission à l'Inspé de Tarbes.

13 DÉCEMBRE

Partenariat avec la **Mission laïque française**

Ce partenariat, qui se concrétise à travers une nouvelle convention de collaboration et un accord cadre de quatre ans, marque le début d'une série de synergies innovantes pour renforcer la formation et l'accompagnement des établissements français à l'étranger. Les lycées français du réseau MLF Monde ont désormais accès aux ressources et aux outils de formation de Réseau Canopé, notamment via la plateforme M@gistère. Cette collaboration fructueuse profite à 108 établissements dans 37 pays et soutient l'essor de l'éducation à l'international.

Impression Sprint
31151 Fenouillet Cedex

Réseau Canopé

1, avenue du Futuroscope
Bâtiment @4
Téléport 1 – CS 80158
86961 FUTUROSCOPE Cedex

Établissement public national
à caractère administratif
régi par les articles D 314-70
et suivants du Code de l'éducation

Siret : 180 043 010 014 85
© Réseau Canopé, 2025

reseau-canope.fr

Suivez
notre actualité
et inscrivez-vous
à nos infolettres